



Ford liderem rynku motoryzacyjnego w USA

- W lipcu bieżącego roku producent zyskuje miano marki nr 1 w USA
- Sprzedaż samochodów zelektryfikowanych Forda wyprzedza tempo sprzedaży dla całego segmentu
- Seria F deklasuje konkurencję i jest najchętniej wybieranym pick-upem
- Sprzedaż SUV-ów firmy zwiększyła się aż o 70%

Warszawa, 8 sierpnia 2022 - Ford, drugi miesiąc z rzędu, jest jedynym dużym producentem samochodów odnotowującym na rynku amerykańskim wzrost sprzedaży – aż o 36,6%, w porównaniu ze spadkiem w branży utrzymującym się na poziomie 10,5%. Obecnie, łączny udział firmy w rynku wynosi 13,9%, co oznacza wzrost o 1% w stosunku do czerwca br. i 4,8% w porównaniu do roku ubiegłego. Świetne wyniki Forda to zasługa wzrostu sprzedaży i zwiększającego się udziału w rynku pojazdów elektrycznych oraz ogromnego zainteresowania modelami serii F i wysokiej klasy, dużymi SUV-ami.

Sprzedaż samochodów elektrycznych Forda wzrosła aż o 168,7%. Na tak dobre wyniki wpłynęły: Mustang Mach-E, który odnotował sprzedaż lepszą aż o 74,1%, F-150 Lightning ze swoim najlepszym miesięcznym rezultatem od momentu wprowadzenia na rynek oraz E-Transit z dominującą pozycją w segmencie. W efekcie Ford może pochwalić się w lipcu ponad 3-krotnie większym wzrostem niż cały segment pojazdów elektrycznych.

Co istotne, ogólny udział Forda w segmencie aut elektrycznych szybko się powiększa. W lipcu stanowił on 10,9% i był najwyższy w historii. Dla porównania w II kwartale było to 7,3%, a w I kwartale tego roku 4,4%. Ponad 60% nabywców Mustanga Mach-E, F-150 Lightning oraz E-Transita to nowi klienci Forda, którzy przeszli z konkurencji. W efekcie Ford plasuje się obecnie jako druga po Tesli, najlepiej sprzedająca się marka BEV w Ameryce.

Dobre wyniki osiągnęły także samochody hybrydowe – ich sprzedaż w lipcu zwiększyła się o 35,3%, dzięki czemu Ford powędrował na drugie miejsce pod względem sprzedaży tego typu aut. F-150 Hybrid i Maverick trafiły kolejno w ręce 4 364 i 2 153 nowych właścicieli.

Wzrost odnotowały także SUV-y z wynikiem o 70% wyższym niż w roku 2021. Ford sprzedał łącznie 66 266 sztuk pojazdów z tej kategorii. Co ciekawe modele rodziny Bronco, w tym Bronco Sport, osiągnęły rekordowy wzrost o 227% w porównaniu do 2021 r. Wchodząc w lipiec z silniejszą pozycją zapasów, w porównaniu z rokiem ubiegłym Ford odnotował także duże

wzrosty sprzedaży Explorera (o 32,4%), nowo zaprojektowanego modelu Expedition (o 27,9%) oraz Escape Hybrid (o 142%).

Ogólna sprzedaż pick-upów Forda, w tym serii F, Rangera i Mavericka wyniosła 74 034 sztuk, a więc wzrosła o 27% w porównaniu do roku 2021. Udział producenta w całkowitej sprzedaży pick-upów w lipcu ukształtował się na poziomie 31,6% - co oznacza skok o ponad 6% w stosunku do roku ubiegłego i najwyższy udział jakiejkolwiek marki w segmencie pick-upów ogółem.

Ogólna sprzedaż samych półciężarówek serii F po raz pierwszy w tym roku przekroczyła próg 60 000 sztuk miesięcznie (sprzedano 63 341 pojazdów), co stanowi wzrost o 21,1% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Do lipca br. seria F powiększyła swoją przewagę w sprzedaży nad konkurentem zajmującym drugie miejsce do 66 691 ciężarówek, przy czym około 65% sprzedaży detalicznej tego modelu pochodziło z wcześniej złożonych zamówień klientów.

Pozycję lidera, w segmencie samochodów dostawczych, utrzymały Transit i E-Transit. W przypadku tego drugiego sprzedaż do lipca wyniosła 3 534 sztuki, a model ten stanowił 95% rynku elektrycznych samochodów dostawczych w lipcu tego roku. W porównaniu z 2021 r., sprzedaż Forda do klientów komercyjnych i agencji rządowych była w minionym miesiącu bardzo dobra, osiągając wzrost odpowiednio o 13,9% i 46,3%. Także Ford Pro Software rozwija się w szybkim tempie – to zasługa wzrostu (o ponad 40%) liczby płatnych subskrypcji telematycznych w każdym z dwóch ostatnich kwartałów.

Warto podkreślić, że już czwarty miesiąc z rzędu Ford odnotował rekordowe tempo - nieco ponad 50% sprzedaży detalicznej pochodziło z wcześniej złożonych zamówień. Tymczasem 2 sierpnia ponownie rozpoczęto przyjmowanie zamówień detalicznych na Bronco Sport, Edge, Explorera i Rangera. Natomiast kilka tygodni temu zamówienia detaliczne zostały ponownie otwarte także dla cieszących się dużą popularnością modeli F-150 i Transit.

Dotychczas 66 500 klientów zakupiło fordowską technologię BlueCruise, która wspomaga autonomiczne prowadzenie auta. Producent rozszerza swoje innowacyjne rozwiązanie m.in. poprzez aktualizację oprogramowania Power-Up, dzięki której od lipca bieżącego roku z usługi może skorzystać prawie 15 000 klientów F-150 i Mustanga Mach-E rocznik 2021, a kolejne 35 000 jest w trakcie uruchamiania serwisu. Co ciekawe klienci Forda korzystający z BlueCruise przejechali już autostradami ponad 18 mln km w trybie jazdy autonomicznej, licząc od lipca 2021 roku.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji

i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com