Nowa limitowana edycja Forda Pumy - ST-Line X Gold - pozwoli wyróżnić się na drogach.

- Ford Polska wprowadził do sprzedaży Pumę w specjalnej limitowanej wersji ST-Line X Gold. Łączy ona sportowe zacięcie, bogate wyposażenie i eleganckie wykończenie wnętrza z akcentami w kolorze Aurora Gold.

- O produkcji samochodu w tej wersji zadecydowali fani w głosowaniu internetowym, w którym oddano ponad 275 tysięcy głosów.

- Model jest już dostępny do zamawiania w Polsce, a jego cena rozpoczyna się od 139 300 zł.

Warszawa, 29 lipca 2022 r. – Ford Polska wprowadza właśnie na rynek nową, limitowaną edycję Pumy - ST-Line X Gold. Samochód wyróżnia się sportową stylistyką, atrakcyjnym wyposażeniem standardowym i wykończeniem wnętrza z detalami w złotym kolorze.

To wybór fanów Forda

W zeszłym roku Ford zorganizował nietypowy konkurs, w którym głosy oddane przez fanów w mediach społecznościowych zadecydowały o stylistyce nowej wersji Pumy ST. Ponad 275 tysięcy głosów oddanych na profilach marki na Twitterze i Instagramie jednoznacznie potwierdziło, że firma powinna opracować samochód ze sportowym zacięciem i elementami w złotym kolorze.

Specjalna limitowana edycja Forda Pumy ST-Line X Gold bazuje właśnie na tym projekcie, który spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem. To pierwsza taka sytuacja w historii Forda, kiedy tak liczna grupa fanów zadecydowała o wyglądzie samochodu.

Nową wersję, która dołączyła właśnie do gamy Pumy w Polsce, wyróżnia kilka cech. Przede wszystkim jest to sportowy wygląd zewnętrzny, choć nie aż w takim stopniu jak Puma ST, co dla wielu fanów marki może być idealnym kompromisem. Model w tej specyfikacji dostępny jest w dwóch wersjach silników hybrydowych – o mocy maksymalnej 125 KM i 155 KM.

Zewnętrzna stylistyka wersji ST-Line X Gold obejmuje duży tylny spojler, podwójne czarno-złote pasy wzdłuż maski i dachu, 18-calowe obręcze kół w kolorze złotym oraz elektrycznie składane lusterka z lampkami oświetlającymi podłoże z projekcją logo „Puma”. Samochody tej edycji są dostępne w dwóch kolorach: Agate Black albo Grey Matter.

Wyposażenie wnętrza obejmuje przeszycia w kolorze Aurora Gold – na częściowo skórzanej tapicerce foteli, boczkach przednich drzwi, na dywanikach, na uchwycie hamulca ręcznego oraz na mieszku dźwigni zmiany biegów. Kanały wentylacyjne także zostały wykończone w kolorze złotym.

- Projekt Pumy ze złotym wykończeniem uzyskał ogromną ilość głosów i uznanie fanów marki Ford w ubiegłorocznej internetowej ankiecie. Jesteśmy więc przekonani, że model w tej

limitowanej edycji spotka się z dużym zainteresowaniem. Poza sportową stylistyką samochód oferuje także już w standardzie bogatą gamę systemów wspomagających kierowcę. Produkcja samochodu rozpocznie się w sierpniu, a pula aut przeznaczonych dla Polski wynosi 300 egzemplarzy - powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

Niezwykle bogate wyposażenie standardowe
Edycja limitowana ST-Line X Gold bazuje na wersji ST-Line X, łącząc sportową sylwetkę z bogatym wyposażeniem bazowym. Oznacza to m.in. 18-calowe koła, automatyczną klimatyzację czy system audio Bang&Olufsen już w standardzie.

W edycji Gold samochód został jednak doposażony w wiele elementów – to m.in. pakiet Driver Assistance obejmujący monitorowanie martwego pola widzenia, tempomat adaptacyjny, system wspomagający parkowanie, kamerę ułatwiającą parkowanie tyłem, a także czujniki parkowania z przodu czy asystenta wspomagającego kierowcę w unikaniu lub zmniejszaniu skutków kolizji z poprzedzającymi pojazdami lub pieszymi do prędkości maksymalnej 180 km/h. W standardzie znajdują się także nakładki na progi przednich drzwi oraz pakiet Winter obejmujący podgrzewane przednie fotele, podgrzewaną kierownicę i podgrzewaną przednią szybę (Quickclear).

Opcjonalnie dostępne są natomiast m.in. przednie fotele z masażem, drzwi bagażnika otwierane/zamykane elektrycznie i bezdotykowo, autoalarm, relingi bagażnika dachowego, demontowalny hak holowniczy, koło zapasowe czy reflektory Full LED w stylistyce GT.

Ten wyjątkowy samochód jest dostępny w Polsce w dwóch wersjach silnikowych z dwusprzęgłową przekładnią PowerShift – o mocy 125 KM, której cena rozpoczyna się od 139 300 zł oraz 155 KM, której cena startuje od 142 600 zł.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński

Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com