# „Maja Explorer" – odcinek 5: Czy w Trójmieście można uprawiać kolarstwo zjazdowe?

- Premiera piątego odcinka serii „Maja Explorer" na kanale YouTube Ford Polska.
- Maja Włoszczowska wraz z Fordem Explorerem odkrywają Trójmiasto w myśl idei łączenia rzeczy nieoczywistych.
- Projekt wideo „Maja Explorer" to sześcioodcinkowy serial z Mają Włoszczowską wyprodukowany przez Ford Polska.

**Warszawa, 27 lipca 2022 r.** – Na kanale YouTube Ford Polska swoją premierę ma piąty odcinek z cyklu „Maja Explorer". W tym odcinku rowerowych odkryć Maja Włoszczowska zabiera widzów nad morze, w rejony Trójmiasta.

- Może się wydawać, że nadmorskie kurorty to miejsca oczywiste i mało odkrywcze. W tym odcinku nie liczcie jednak na przejażdżki bulwarami przy zachodzącym słońcu, ani na rowerowe wycieczki brzegiem morza przy asyście parawanów. Wspólnie odkryjemy zupełnie inne rowerowe oblicze Trójmiasta. Sprawdzimy jak można połączyć rower z muzyką, a siłę mięśni z energią elektryczną. Odwiedzimy również niezwykłe miejsce nazywane przez niektórych „rowerowym Disneylandem". Zapraszam na odcinek pełen nieoczywistych połączeń – powiedziała Maja Włoszczowska.

W piątym odcinku Maja Włoszczowska wprowadzi widzów w zagadnienie roweru elektrycznego, na którym odkryje wymagające, nadmorskie ścieżki rowerowe do kolarstwa górskiego. Jej przewodnikiem będzie gość specjalny – Łukasz Rostowski (pseudonim muzyczny L.U.C.) - polski raper i producent muzyczny, który za nowatorskie łączenie dziedzin i gatunków otrzymał w 2010 nagrodę Paszport Polityki. Na scenie światowej zasłynął tworząc międzynarodową orkiestrę Rebel Babel Ensemble – transkulturowy, międzynarodowy big-band, nieograniczoną orkiestrę orkiestr dętych, w której zagrało już kilka tysięcy muzyków z całej Europy.

Pierwsze cztery odcinku cyklu „Maja Explorer" cieszą się stale rosnącą popularnością wśród użytkowników serwisu You Tube. W ciągu ostatnich czterech tygodni serial obejrzało ponad 150 tys. widzów. Cykl przewodników rowerowych po Polsce „Maja Explorer" został wyprodukowany przez Ford Polska. W roli głównej występuje Maja Włoszczowska, która za kierownicą 457-konnego, hybrydowego Forda Explorera wyrusza w Polskę w poszukiwaniu najlepszych miejsc do jazdy na różnego typu rowerach. Zarówno rekreacyjnie jak i sportowo.

Zgodnie z duchem Explorera, Maja odkrywa ciekawe zakątki naszego kraju, spotka się z niezwykłymi ludźmi, opowiada o różnych odmianach kolarstwa i promuje sportowy oraz aktywny styl życia.

**Piąty odcinek jest już dostępny na kanale YouTube Ford Polska:**

https://youtu.be/yKkvCu78TEs

# # #

***O Ford Motor Company***
*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com