



Jedyna taka oferta dla klientów biznesowych. Ford Business Service Club już od pięciu samochodów we flocie.

- Business Service Club to wyjątkowy program Forda skierowany do klientów biznesowych. Dzięki niemu mogą oni zyskać bezpieczne i bezproblemowe użytkowanie swojej floty samochodów.
- Ford proponuje klientom biznesowym cztery pakiety usług dedykowane różnym potrzebom, wymaganiom, a przede wszystkim różnym wielkościom flot samochodów.
- Korzyści z programu wynikają z jego kompleksowości, niskich kosztów oraz wysokiej jakości części i usług. Klienci programu otrzymują bowiem w pakiecie dedykowanego koordynatora, który pomaga im w prowadzeniu floty samochodów.

Warszawa, 1 lipca 2022 r. – Kupując nowy samochód do swojej floty, klienci biznesowi często niepokoją się złożonością tematów związanych z planowaniem regularnych serwisów nowych samochodów lub potencjalnymi przestojami wynikającymi ze szkód komunikacyjnych. Z pomocą przychodzi im jednak Business Service Club, a więc wyjątkowy program dedykowany klientom Forda. Dzięki niemu nie muszą się oni martwić o użytkowanie swoich pojazdów ani koszty potencjalnych napraw.

Dlaczego warto być w klubie Forda?

Business Service Club (BSC) to wyjątkowy program dostępny jedynie dla klientów Forda. Obejmuje on kompleksową obsługę posprzedażną realizowaną wyłącznie w Autoryzowanych Stacjach Obsługi marki. Dzięki temu klient ma pewność fachowych i rzetelnych napraw w każdej sytuacji. BSC obejmuje bowiem zarówno serwis mechaniczny, jak i blacharsko-lakierniczy.

Business Service Club jest oferowany przez 59 dilerów (to blisko 90% wszystkich ASO Forda) w całej Polsce, co oczywiście wpływa na optymalizację użytkowania floty w każdym miejscu w Polsce. Naprawy dokonywane są wyłącznie na bazie oryginalnych części Forda, co jest kluczową informacją dla właścicieli firm, którzy oczekują najwyższej jakości usług. Roboczogodzina jest wyceniana jednolicie w całej sieci marki, a klient może dodatkowo liczyć na rabat na części. Co ważne, Ford zapewnia monitoring procesu napraw pojazdów, aby klient miał pewność prowadzenia swojego biznesu.

Wyjątkowość programu polega jednak przede wszystkim na jego kompleksowości. Ford stworzył cztery pakiety usług, które odpowiadają na potrzeby niemal wszystkich klientów flotowych. Dopasowane do potrzeb są również ceny, które są niezwykle konkurencyjne na rynku, a ich niezmiennosc pozwala na optymalizację kosztów działania danego przedsiębiorcy. Wszystko to sprawia, że Ford BSC pozwala na bezstresowe użytkowanie samochodu flotowego.

- Business Service Club to wyjątkowa usługa, którą polecamy już nawet mikro i małym przedsiębiorcom, dysponującym flotą co najmniej pięciu samochodów. W atrakcyjnej cenie

zyskują oni bowiem bezpieczeństwo użytkowania pojazdu, a w sytuacji korzystania z usług serwisu mogą być pewni fachowej wiedzy pracowników Forda oraz najwyższej jakości części. Wszystko to pozwala na przewidywalną optymalizację kosztów, jeśli chodzi o firmową flotę. O popularności Ford BSC niech świadczy fakt, że obecnie mamy w naszej sieci aż 85 koordynatorów programu – powiedział Karol Jelonek, kierownik działu sprzedaży flotowej Ford Polska.

Jakie programy można wybrać?

Klienci mogą korzystać z czterech dedykowanych różnym potrzebom pakietów Ford Business Service Club.

BSC Opieka to pakiet obsługi serwisowej skierowany do klienta biznesowego serwisującego samochody w całej Polsce i posiadającego co najmniej pięć samochodów we flocie. Już w tym wariancie klient może liczyć na dedykowanego koordynatora BSC, który pomoże mu w bieżącej obsłudze floty oraz na ułatwienia w zakresie organizacji napraw, w tym zbiorczą fakturę za wszystkie wykonane czynności. Dodatkowymi bonusami są rabaty na części w serwisie mechanicznym oraz preferencyjne stawki wynajmu samochodów zastępczych.

BSC Opieka Premium to pakiet, który jest skierowany do właściciela co najmniej 30 samochodów w swojej flocie. Ford zapewnia mu wszystkie powyższe korzyści dedykowane małym firmom, w zamian za co najmniej jeden przegląd danego samochodu w roku. W obu wymienionych programach można także otrzymać dodatkowe rabaty wynikające z okresowego programu BSC+. To dodatkowy program rabatowy na części eksploatacyjne wykorzystywane podczas przeglądów okresowych.

BSC Twój Wybór to natomiast propozycja skierowana do najmniejszych przedsiębiorców, którzy serwisują swoje samochody lokalnie u jednego dealera. Co ważne, nawet w tym wariancie otrzymują oni dedykowanego koordynatora BSC, który może być im szczególnie przydatny. W niewielkich firmach właściciel jest często przecież jednocześnie także pracownikiem i menedżerem floty w jednej osobie.

Ford proponuje także BSC AZNN – pakiet obsługi likwidacji szkód komunikacyjnych w Autoryzowanych Zakładach Napraw Nadwozi marki. Jest on skierowany ekskluzywnie do klientów korzystających z BSC Opieka albo BSC Opieka Premium i gwarantuje obsługę w sieci 44 punktów AZNN na jednolitych warunkach. Klient w przypadku potrzeby otrzymuje m.in. bezpłatne holowania lub bezpłatny samochód zastępczy.

Ford BSC to więc niezwykle szeroka i kompleksowa oferta, którą jednak bardzo łatwo można dopasować do potrzeb każdego klienta. Przewidywalne koszty napraw, najwyższa jakość części i usług, a także dodatkowe rabaty sprawiają, że do programu należy coraz więcej przedsiębiorców potrzebujących bezpieczeństwa i fachowości.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji

i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com