Ford świętuje 75. rocznicę Serii F specjalną edycją F-150 Heritage Edition

- Ford przygotował specjalną wersję F-150 Heritage Edition, by uczcić 75-lecie półciężarówek serii F
- Dwukolorowe nadwozie nawiązuje do kultowych wersji modelu F-150 z lat 70. i 80.
- Również wnętrze F-150 Heritage Edition zostało specjalnie zaprojektowane na tę okazję

Warszawa, 30 czerwca 2022 roku – Ford zaprezentował właśnie edycję specjalną Heritage Edition najpopularniejszej półciężarówki Ameryki **–** modelu F-150. Wersje specjalne zostały przygotowane z okazji 75-lecia samochodów Serii F. Heritage Edition to nowoczesne spojrzenie na ponadczasowe dwukolorowe nadwozie z lat 70. i 80., charakteryzujące się klasycznym stylem w połączeniu z wyjątkową trwałością, niesamowitymi możliwościami oraz uwielbianymi przez klientów F-150 innowacyjnymi technologiami.

Samochód F-150 Heritage Edtion (model roku 2023) będzie dostępny w serii XLT. Projekt reprezentuje nową interpretację klasycznego wzoru dwukolorowego nadwozia, tzw. A-B-A. A oznacza kolor obejmujący dach i słupki, a następnie zderzaki oraz dolne części drzwi i nadwozia. Pomiędzy tymi elementami znajduje się kolor B, którym pokrywa się część środkową samochodu.

Ekspresyjny wygląd zewnętrzny uzupełnia wnętrze w kolorze łupkowej szarości i czerni. Wyjątkowość wersji Heritage Edition podkreślają pokrowce na siedzenia z unikatowymi przeszyciami oraz specjalne przetłoczenia na podłokietniku. Biały logotyp „75 Years” pojawia się w górnej części przedniej szyby, a dodatkowo jest zawarty w animacji startowej samochodu na ekranie systemu informacyjno-rozrywkowego i obecny na desce rozdzielczej.

Dostępnych jest pięć wersji kolorystycznych:

- czerwony Race Red z szarym Carbonized Gray
- niebieski Atlas Blue z czarnym Agate Black
- niebieski Antimatter Blue z szarym Carbonized Gray
- niebieski Avalanche z czarnym Agate Black
- szary Area 51 z czarnym Agate Black

W połowie lipca Ford rozpocznie zbieranie zamówień na F-150 Heritage Edition, zaś jego produkcja rozpocznie się jesienią tego roku.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com