



Nowy E-Transit rozpoczyna zbieranie nagród w Polsce. Elektryczny samochód dostawczy Forda zdobył statuetkę w konkursie Wirtualnej Polski

- W pełni elektryczny Ford E-Transit został laureatem konkursu Samochód Roku Wirtualnej Polski, organizowanego przez jedną z najważniejszych redakcji motoryzacyjnych w naszym kraju.
- E-Transit zwyciężył w kategorii tematycznej Użytkowy Samochód Roku, pozostawiając w tyle uznanych na rynku konkurentów.

Warszawa, 10 czerwca 2022 r. – Debiutujący w tym roku całkowicie elektryczny Ford E-Transit zdobył swoją pierwszą statuetkę w Polsce. Elektryczny samochód dostawczy Forda został bowiem Użytkowym Samochodem Roku w plebiscycie Samochód Roku Wirtualnej Polski.

Samochód Roku Wirtualnej Polski 2022

Jury w uzasadnieniu swojego wyboru podkreśliło, że Ford E-Transit - elektryczne auto użytkowe nie musi być ciekawostką dla wybranych. Model ten bowiem przejedzie ponad 300 km na jednym ładowaniu, może mieć nawet 269 KM, a na swoje barki przyjmie blisko 2 tony ładunku, w zależności od konfiguracji nadwozia.

Dodatkowo jury wskazało, że E-Transit dostępny jest w trzech odmianach nadwozi, co w połączeniu z kilkoma wersjami napędowymi i wymiarowymi daje aż 25 różnych konfiguracji.

- Ponadto Ford oferuje narzędzia do nadzorowania floty czy układania harmonogramu ładowań. To sprawia, że E-Transit jest realną alternatywą dla potrzebujących solidnego auta do pracy, dlatego zasługuje na tytuł Użytkowego Samochodu Roku Wirtualnej Polski 2022 – zakończyło werdykt jury konkursu.

Samochód Roku Wirtualnej Polski to coroczny konkurs organizowany przez redakcje autokult.pl i autocentrum.pl, w którym wybierane są najlepsze samochody oferowane w Polsce. Warunkiem koniecznym zgłoszenia do tegorocznej edycji była publikacja polskiego cennika modelu nowego, po liftingu lub nowej wersji silnikowej bądź nadwoziowej w okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 marca 2022 r.

W plebiscycie do zdobycia są dwie nagrody w kategoriach głównych – Samochód Roku Wirtualnej Polski oraz Samochód Roku Internautów Wirtualnej Polski – oraz ośmiu tematycznych - to: Biznesowy Samochód Roku, Użytkowy Samochód Roku, Technologiczny Samochód Roku, Rodzinny Samochód Roku, Wnętrze Roku, Stylowy Samochód Roku, Sportowy Samochód Roku oraz Miejski Samochód Roku.

Wyboru w kategoriach dokonuje jury złożone z 14-osobowej redakcji działu Motoryzacja Wirtualnej Polski. Każdy z dziennikarzy przyznaje 10, 6 i 4 punkty w kategoriach tematycznych oraz 10, 8, 6 i 4 punkty w kategorii głównej. Dziennikarze przyznają punkty po odbyciu jazd

testowych każdym autem, stąd przyznane nagrody mogą być rzeczywistą rekomendacją dla czytelników i potencjalnych nabywców nowych samochodów.

Wiodąca rola w swoim segmencie

Ford E-Transit swoją premierą wywołał niemałe poruszenie na rynku motoryzacyjnym. Wszystko przez doskonałe osiągi oraz parametry, dzięki którym jest rewelacyjną propozycją w swoim segmencie. E-Transit oferuje bowiem do 312 kilometrów zasięgu według WLTP, aż 15,1 m³ maksymalnej pojemności przestrzeni ładunkowej, a jego ładowność może wynosić nawet 1 725 kg. Samochód w Polsce jest dostępny w dwóch wersjach napędu – o mocy 184 KM i 269 KM.

Na tle konkurentów wyróżnia go także bogate wyposażenie i pakiet zaawansowanych asystentów bezpieczeństwa. Już w standardzie znajduje się klimatyzacja automatyczna EATC, 12-calowy ekran systemu informacyjno-rozrywkowego SYNC 4 oraz bezprzewodowe aktualizacje Ford Power-Up. Opcjonalnie samochód można wyposażać w Pro Power OnBoard, dzięki któremu auto może zmienić się w źródło prądu. Dzięki maksymalnie 2,3 kW mocy właściciele mogą używać elektronarzędzi bez stacjonarnego źródła prądu.

Dodatkowo E-Transit jest oferowany w konkurencyjnych cenach, które rozpoczynają się od 256 900 zł netto. Sprzedaż prowadzona jest przez wyspecjalizowaną sieć dilerską, a Ford zapewnia pełną obsługę posprzedażną i serwisową samochodów.

- Bardzo nas cieszy pierwsza nagroda dla w pełni elektrycznego E-Transita. Legendarna niezawodność, niezwykła funkcjonalność, duży zasięg na jednym ładowaniu, bogate wyposażenie, najnowsze technologie znane z Mustanga Mach-E i konkurencyjne ceny sprawiły, że zainteresowanie modelem jest bardzo duże. Jesteśmy przekonani, że elektryczne samochody dostawcze w Polsce będą cieszyły się coraz większą popularnością, zaś Ford E-Transit może odegrać znaczącą rolę w tej transformacji. Pierwsze egzemplarze samochodu dostarczymy klientom już w najbliższych miesiącach – powiedział Mariusz Jasiński, dyrektor komunikacji i public relations, Ford Polska.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów

produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope