**MAJOWE WYNIKI SPRZEDAŻY FORDA W USA POTWIERDZAJĄ SKUTECZNOŚĆ PODEJMOWANYCH PRZEZ FIRMĘ DZIAŁAŃ**

* Samochody elektryczne Forda biją rekordy sprzedaży, dzięki czemu producent zajął drugie miejsce pod względem sprzedaży tego typu pojazdów w USA.
* Ford Mustang Mach-E osiągnął najlepszą sprzedaż w historii.
* Pierwsze egzemplarze F-150 Lightning trafiają do klientów.
* Sprzedaż elektrycznego E-Transita przewyższa łączną sprzedaż wszystkich pozostałych samochodów dostawczych z napędem elektrycznym w USA, w 2022 roku.

**Warszawa, 7 czerwca 2022 r.** – W maju bieżącego roku Ford odnotował w Stanach Zjednoczonych doskonałe wyniki sprzedaży, były one lepsze niż te zaraportowane przez całą branżę. Udział producenta w rynku wzrósł o 3,5 p.p. (w porównaniu z rokiem ubiegłym) do poziomu 13,5%. Tak dobre rezultaty to przede wszystkim zasługa samochodów elektrycznych, modeli z serii F oraz SUV-ów. Prawie 50% sprzedaży detalicznej stanowiły złożone wcześniej zamówienia. Dla porównania, w roku ubiegłym było to tylko około 9%.

W maju br. Ford sprzedał 6 254 sztuki samochodów elektrycznych, co oznacza wzrost o 222% w porównaniu z rokiem ubiegłym i prawie 4-krotnie szybszy przyrost niż w całym amerykańskim segmencie pojazdów elektrycznych.

Ford Mustang Mach-E odnotował nowy miesięczny rekord sprzedaży (i zarazem najlepszy wynik w historii) - wzrost aż o 166% w stosunku do 2021 r. Do nowych właścicieli trafiło 5 179 pojazdów, a blisko 70% klientów to nowi fani elektrycznej wersji kultowego samochodu Forda. Producent, w ciągu zaledwie miesiąca przesunął się na drugie miejsce (za Teslą) w sprzedaży pojazdów elektrycznych w USA.

Świetne wyniki osiągnął także E-Transit, którego sprzedaż w maju była najlepsza od czasu wprowadzenia modelu na rynek na początku 2022 r. Do nowych właścicieli trafiły 874 furgonetki (więcej niż w kwietniu), a łączna sprzedaż elektrycznego Transita w tym roku wyniosła już 2 449 sztuk. Warto podkreślić, że wynikiem tym Ford przewyższa łączną sprzedaż wszystkich pozostałych samochodów dostawczych z napędem elektrycznym w 2022 r.

Rozpoczęły się także dostawy do klientów modelu F-150 Lightning. Pod koniec maja dilerzy odebrali i przekazali w ręce nowych właścicieli 201 sztuk tego modelu. Jak wynika z danych producenta, ponad 75% osób, które zarezerwowały F-150 Lightning, to nowi klienci Forda.

Seria F była natomiast jedyną z pełnowymiarowych pickupów, która odnotowała w maju wzrost sprzedaży (o 6,9%) w porównaniu z rokiem ubiegłym, a modele z tej gamy wyprzedziły konkurencję zajmującą drugie miejsce aż o 24 300 sprzedanych sztuk. Seria F nadal odnotowuje rekordowe obroty, a 59% jej sprzedaży detalicznej w zeszłym miesiącu pochodziło z wcześniej złożonych zamówień.

Świetne wyniki odnotował także Maverick zwiększając sprzedaż o dodatkowe 6 089 samochodów. Warto podkreślić, że model ten pozostaje na placach dilerskich zaledwie 5 dni, a prawie cała majowa sprzedaż detaliczna tego auta (97%) pochodziła z wcześniej złożonych zamówień.

Najnowsze SUV-y producenta, czyli Bronco i Bronco Sport, osiągnęły sprzedaż na poziomie 18 985 pojazdów (co oznacza wzrost o 27% w porównaniu z rokiem ubiegłym), a lepszy przepływ zapasów spowodował wzrost sprzedaży Explorera i Edge'a odpowiednio o 18,7% i 81,2%.

Rodzina Bronco, Maverick i Mustang Mach-E nadal cieszą się niesłabnącą popularnością wśród nowych klientów Forda, prawie 70% sprzedaży tych modeli w maju pochodziła z podboju konkurencji. Klienci samochodów typu SUV wciąż najchętniej wybierają bogatsze wersje wyposażeniowe modeli Forda - ponad 45% sprzedaży detalicznej stanowiły właśnie takie wersje, podczas gdy w 2021 r. było to około jednej trzeciej.

Klienci często wyposażają swoje nowe pojazdy w opracowaną przez Forda technologię BlueCruise, czyli funkcję umożliwiającą jazdę bez użycia rąk. Ponad 38 000 kierowców aktywowało ją przejeżdżając dzięki tej technologii łącznie blisko 7,25 miliona kilometrów.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | [mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com) |