



Bezpłatne szkolenia z bezpieczeństwa jazdy Ford Driving Skills For Life. W Polsce przeszkolono już ponad 3700 młodych kierowców

Warszawa, 31 maja 2022 r. – W miniony weekend na terenie Automobilklubu Polski na warszawskim Bemowie odbyło się bezpłatne szkolenie dla młodych kierowców. Program Ford Driving Skills for Life pomaga niedoświadczonym użytkownikom dróg poprawić swoje umiejętności.

- Już po raz szósty przeprowadziliśmy w Polsce bezpłatne szkolenie dla młodych kierowców. Tym razem spotkaliśmy się w Warszawie, gdzie 240 uczestników dowiedziało się między innymi jak rozpoznawać zagrożenia na drodze, panować nad pojazdem, kontrolować prędkość i odległość podczas jazdy. Kluczowym założeniem programu Ford Driving Skills for Life jest przekazanie nowych informacji oraz dostarczenie praktycznych umiejętności, których nie da się nabyć w trakcie podstawowego kursu na prawo jazdy. W Polsce do tej pory przeszkoliliśmy ponad 3700 młodych kierowców - powiedział Mariusz Jasiński, Dyrektor Komunikacji i Public Relations Ford Polska.

Uczestnicy mieli okazję przekonać się na własnej skórze czym jest prędkość i jak wpływa na drogę hamowania. Dużym wyzwaniem było również hamowanie awaryjne z ominięciem przeszkody – w tym przypadku kierowca musiał rozpędzić samochód do zadanej przez instruktora prędkości. Na końcu toru czekała symboliczna przeszkoda i sygnalizator świetlny, który w ostatniej chwili wskazywał kierunek omięcia przeszkody. Tutaj liczył się szybki refleks i zaufanie do systemów bezpieczeństwa wspomagających kierowcę. Wiele emocji wyzwała również sekcja, na której uczono się wyprowadzać auto z poślizgu nadsterownego oraz tor przeszkód, który trzeba było pokonać pisząc SMS-y. Ta ostatnia próba uświadomiła wielu uczestnikom, że korzystanie z telefonu w czasie jazdy nie jest bezpieczne. Dodatkowo uczestnicy szkolenia mogli na własnej skórze przekonać czego nie jest w stanie zobaczyć kierowca ciężarówki.

„Podziel się drogą”

Podczas Ford Driving Skills for Life prowadzone były również zajęcia związane z międzynarodową kampanią społeczną Forda „Podziel się drogą”. Akcja ma na celu popularyzację dobrych zachowań wśród rowerzystów oraz kierowców, a także promowanie zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym, uprzejmości i empatii. Młodzi kierowcy nauczyli się między innymi holenderskiego sposobu wychodzenia z samochodu. Polega on na otwieraniu drzwi ręką bardziej od nich oddaloną. Dzięki temu kierowca ma możliwość spojrzenia przez ramię i sprawdzenia, czy nie nadjeżdża rowerzysta.

Szkolenie obejmowało również zagadnienia związane z dbaniem o środowisko. Instruktorzy zachęcali uczestników do podróżowania z zrównoważony sposób.

„Zaparkuj samochód”

- W tym roku nowością jest nasza kampania informacyjna “Zaparkuj Samochód”, w której zachęcamy wszystkich do pokonywania krótkich dystansów i podróży rowerem, hulajnogą lub pieszo. Nic nie jest ważniejsze niż bezpieczeństwo wszystkich użytkowników dróg, ale w dzisiejszych czasach odpowiedzialna jazda oznacza również troskę o środowisko. Według Światowej Organizacji Zdrowia większość europejskich podróży samochodem ma mniej niż 5 km i – zwłaszcza w miastach – często są to podróże, które z łatwością można odbyć rowerem lub pieszo - dodał Mariusz Jasiński.

W ramach kampanii “Zaparkuj Samochód” pojawiły się również ćwiczenia dotyczące hamowania na hulajnodze elektrycznej i wskazówki dotyczące bezpiecznej jazdy.

Ford od lat realizuje kampanię społecznej odpowiedzialności. Etyka biznesu obejmuje działania również w sferze bezpieczeństwa na drogach. Szkolenie Ford Driving Skills for Life funkcjonuje od 2003 roku, a od 2013 działa w Europie. Od momentu utworzenia programu przez firmę Ford Motor Company Fund, stowarzyszenie Governors Highway Safety Association oraz panel ekspertów ds. bezpieczeństwa. Fundusz Forda zainwestował w szkolenia ponad 60 milionów dolarów. W bezpłatnych szkoleniach wzięło do tej pory udział 1,25 miliona osób w 46 krajach na całym świecie.

O Ford Motor Company Fund

Misją Funduszu Forda jako filantropijnego ramienia Ford Motor Company, jest wzmacnianie społeczności i pomoc w poprawie jakości życia. Fundusz Forda współpracuje z dilerami i organizacjami non-profit w ponad 50 krajach, pomagając ludziom w pełni wykorzystać ich potencjał. Od 1949 roku Fundusz Forda zainwestował ponad 2,1 miliarda dolarów w programy wspierające edukację, promujące bezpieczną jazdę, wzbogacające życie społeczne i zachęcające do wolontariatu. Międzynarodowe inwestycje Funduszu Forda są zarządzane i administrowane przez GlobalGiving – globalną organizację non profit i wieloletniego partnera Ford Motor Company. Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę www.fordfund.org lub dołącz do nas @FordFund na Facebooku, Instagramie i Twitterze.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie

około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com