



Ford E-Transit został stworzony z myślą o maksymalizacji wydajności prowadzonego biznesu

- E-Transit to innowacyjny samochód elektryczny, w którym znalazły się rozwiązania znane z Mustanga Mach-E, ale także te z legendy i bestsellera samochodów dostawczych Forda – spalinowego Transita.
- Nowy model oferuje komfortowe użytkowanie połączone z dbałością o wydajność prowadzonego biznesu.
- Według wstępnych prognoz firmy Info-Ekspert, Ford E-Transit serii 350 zapewni swoim użytkownikom znakomitą wartość rezydualną.
- Sercem samochodu poza silnikiem elektrycznym są rozwiązania w chmurze, które pozwalają łagodnie przeprowadzić transformację firmowej floty na samochody elektryczne, ułatwić prowadzenie biznesu i obniżyć jego koszty.

WARSZAWA, 23 maja 2022 r. – Niezależnie od tego, czy chodzi o hydraulika, elektryka, piekarza, sprzedawcę kwiatów czy kuriera, wszyscy oni potrzebują niezawodnego i jak najtańszego w eksploatacji samochodu dostawczego. Ford E-Transit to jeden z tych pojazdów, które w pełni spełniają te warunki. Model charakteryzuje się ponadczasową stylistyką, bogatą listą wyposażenia standardowego, innowacyjnymi rozwiązaniami znanymi z pojazdów osobowych Forda, a także zaskakująco dalekim zasięgiem. Dodatkowo wstępne wyliczenia firmy Info-Ekspert pokazują, że E-Transit serii 350 będzie najlepiej trzymał wartość na przestrzeni 3 lat i przebiegu 60 tysięcy kilometrów.

Budując na solidnych podstawach

Przez kilka ostatnich lat samochody elektryczne kupowane były przez dwa rodzaje klientów – tych uwielbiających ekologiczne rozwiązania oraz podążających za nowinkami technicznymi. Od tamtej pory jednak wiele się zmieniło i obecnie samochody elektryczne mogą służyć każdemu. Najpierw doskonale pokazał to Mustang Mach-E, a teraz chlubą Forda na rynku samochodów dostawczych jest całkowicie elektryczny E-Transit.

Co kluczowe w tym przypadku, E-Transit jest nastawiony przede wszystkim na wsparcie działalności biznesowej klienta. Marka poszła w tym kierunku zarówno z E-Transitem, jak i oferowanym w USA pick-upem F-150 Lightning. Co ważne w ciągu najbliższych dwóch lat zadebiutują kolejne w pełni elektryczne modele dostawcze Forda, odpowiadające różnym potrzebom klientów. Firma Ford już potwierdziła start produkcji elektrycznych wersji swojego najlepiej sprzedającego się w Europie samochodu dostawczego – E-Transita Customa oraz wielozadaniowego Tourneo Customa na początku 2023 roku. Zaś w 2024 roku dołączą do nich Transit Courier i Tourneo Courier.

Najnowszy Ford E-Transit bazuje na najlepszych wzorcach spalinowego Transita, co jest w tym przypadku ogromną zaletą. Wszak Transit to nie tylko legenda i bestseller Forda, ale także ikona całego światowego rynku samochodów dostawczych. To co wyróżnia całkowicie

elektryczną wersję tego modelu to innowacyjny napęd z silnikiem elektrycznym i akumulatorem o pojemności 68 kWh (pojemność użytkowa), bogate wyposażenie oraz legendarna niezawodność.

Montaż akumulatora pod podłogą jest szczególnie ważny – projektanci Forda dołożyli starań, aby wszystkie punkty mocowania na ramie były identyczne w wersji spalinowej i elektrycznej Transita. To ogromna korzyść dla klientów, których Transity przechodziły modyfikacje (jak chociażby zabudowy), a teraz przy E-Transicie nie będą musieli szukać nowych specjalistów do takich zleceń. Jest to istotne również z punktu widzenia kosztów zabudów, które powinny być porównywalne do tych w spalinowym Transicie. Przy elektryfikacji modelu w żaden sposób nie ucierpiała także przestrzeń ładunkowa, której maksymalna pojemność wynosi 15,1 m³.

Stworzony do codziennej pracy, ale zapewniający niższe koszty użytkowania

Pojazdy użytkowe są szczególnie interesujące w kontekście elektryfikacji co najmniej z kilku powodów. Podstawowym jest szeroko dostępna łączność komórkowa – nowoczesne pojazdy dostawcze niemal zawsze są połączone z chmurą. Oznacza to, że np. właściciel firmy bardzo łatwo może uzyskać dane o tym, ile kilometrów dziennie przejeżdża pojazd, w jaki sposób się porusza oraz gdzie parkuje. Ford przy okazji E-Transita zapewnia dodatkowo bezprzewodowe aktualizacje Ford Power-Up, a także usługę Ford Pass Pro. Dzięki niej można mieć kontrolę nawet nad 12 pojazdami, a 5 z nich monitorować w czasie rzeczywistym. Taka wiedza może być kluczowa dla właściciela firmy czy menedżera zarządzającego flotą także dlatego, że pozwala określić zwrot z inwestycji w samochody elektryczne.

Zestaw akumulatorów dla E-Transita został wybrany nieprzypadkowo. Zapewnia on rozsądną równowagę pomiędzy kosztem, a zasięgiem. E-Transit ma zasięg do 308 kilometrów (WLTP), który według badań Forda nie tylko pozwala na spokojną, codzienną pracę, ale jest także wiodącą wartością w swoim segmencie. Dodając do tego możliwe rządowe dofinansowanie z programu „Mój Elektryk” (pojazdy kategorii N1), zakup samochodu jest jeszcze korzystniejszy. Kolejną zaletą jest to, że właściciele E-Transita mogą spodziewać się niższych bieżących kosztów, ponieważ energia elektryczna jest tańsza niż paliwo. Dodatkowo samochody elektryczne mają mniej części, więc ich serwis jest mniej skomplikowany, tańszy i krótszy. A czas jest kluczowy w przypadku wielu klientów biznesowych, co może być dodatkową zachętą do zakupu E-Transita.

Niezwykle interesująco przedstawiają się wyliczenia firmy Info-Ekspert, która przygotowała analizę wartości rezydualnej E-Transita serii 350 oraz bezpośrednich konkurentów. Wynika z niej, że w przypadku użytkowania pojazdu przez 3 lata i przebiegu 60 tysięcy kilometrów pierwszy elektryczny samochód dostawczy Forda będzie nadal wart co najmniej 55,9% swojej początkowej ceny.

E-Transit to także inne zalety – szerzej znane i nieznanne

Ci, którzy zdecydują się na elektryczny samochód dostawczy Forda, poznają także wszystkie jego zalety w zakresie wydajności i osiągów. To oczywiście maksymalny moment obrotowy dostępny od samego początku oraz zaskakująco dobre właściwości jezdne samochodu. Ford pozwala także na zaprogramowanie harmonogramu ładowań, co oznacza, że korzystanie z elektrycznego samochodu dostawczego jest niezwykle łatwe, a codziennie rano ma on w pełni naładowaną baterię.

Dodatkową zaletą są często niespotykane w samochodach dostawczych parametry E-Transita. Na jego pokładzie znajduje się automatyczna klimatyzacja czy 12-calowy ekran systemu informacyjno-rozrywkowego SYNC 4 – najnowocześniejszego systemu Forda, znanego z Mustanga Mach-E. Przydatnym w wielu przypadkach może być opcjonalny Pro Power OnBoard, a więc funkcja, dzięki której samochód może zmienić się w źródło prądu. Dzięki niemu można używać elektronarzędzi nawet w najbardziej odludnych miejscach, co może być nieocenioną pomocą dla wielu techników.

W Polsce można już zamawiać E-Transita, który cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Pierwsza partia 335 sztuk tego modelu została już zarezerwowana przez klientów. Zaś pierwsze produkcyjne samochody pojawią się na polskich drogach w czwartym kwartale bieżącego roku.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com