**Ford dołącza do sieci wymiany danych i inicjatywy przemysłu motoryzacyjnego mającej na celu stworzenie bardziej przejrzystych i zrównoważonych łańcuchów dostaw**

* Ford staje się częścią Catena-X, sieci utworzonej w celu standaryzacji danych dla łańcucha wartości przemysłu motoryzacyjnego i usprawnienia wymiany danych między wszystkimi uczestnikami
* Ford jest założycielem Inicjatywy na rzecz Odpowiedzialnego Łańcucha Dostaw, zapewniającej zgodność z normami społecznymi, bezpieczeństwo pracowników i ochronę środowiska w łańcuchach dostaw
* Inicjatywy te znacząco przyczynią się do osiągnięcia przez Forda do 2035 r. neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla we wszystkich europejskich zakładach, logistyce i w działaniach dostawców
* Spółka jest zaangażowana w poprawę łańcucha dostaw i stara się prowadzić działania biznesowe z organizacjami, które aktywnie chronią ludzi i środowisko naturalne

**Warszawa 20 maja 2022 r.** – Ford of Europe przystąpił do dwóch kluczowych inicjatyw związanych z łańcuchami dostaw, których celem jest ustanowienie standardów branżowych w zakresie wymiany danych pomiędzy partnerami oraz oceny zrównoważonego rozwoju zakładów produkcyjnych.

Pierwszą inicjatywą jest [Catena-X Automotive Network](https://catena-x.net/en/), utworzona w celu wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju i poprawy wydajności w całym łańcuchu dostaw branży motoryzacyjnej poprzez ciągłą wymianę danych między partnerami. Drugim jest Inicjatywa na rzecz Odpowiedzialnego Łańcucha Dostaw (RSCI), która zapewnia narzędzia, środki i wsparcie na rzecz uzyskania bardziej zrównoważonego łańcucha dostaw.

„Odpowiedzialne, transparentne i zrównoważone łańcuchy dostaw są kluczem do udanej zmiany w przemyśle motoryzacyjnym, w miarę jak będziemy zbliżać się do mobilności opartej na energii elektrycznej” – powiedział Werner Pütz, wiceprezes ds. zakupów w Ford of Europe. „Catena-X, wyznaczając standardy danych i zapewniając bezpieczną ich wymianę, stanowi solidną podstawę do współpracy w tej dziedzinie, która jest tak ważna dla wszystkich firm w branży. Cieszy nas, że możemy mieć swój udział w dwóch przełomowych inicjatywach.”

Przyłączenie się do tych inicjatyw znacząco przyczyni się do osiągnięcia przez Forda do 2035. r. neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla we wszystkich europejskich zakładach, logistyce i w działaniach dostawców. Również do 2035 roku Ford zamierza osiągnąć zerową emisję wszystkich pojazdów sprzedawanych w Europie.

**Catena-X Automotive Network**

Catena-X, jako cyfrowy ekosystem i sieć współpracy, stworzy jednolite standardy wymiany danych i informacji w całym łańcuchu wartości przemysłu motoryzacyjnego. Ford w ramach tej bezprecedensowej współpracy pomiędzy firmami z branży motoryzacyjnej dołącza do szerokiego grona partnerów z kręgów gospodarczych i naukowych.

Obszary zastosowań obejmują zarządzanie jakością, obsługę serwisową, zarządzanie łańcuchem dostaw oraz kwestie zrównoważonego rozwoju. Płynny przepływ danych między partnerami zrzeszonymi w inicjatywie i ich globalnymi partnerami może usprawnić rozwiązywanie problemów w przypadku zakłóceń w łańcuchu dostaw, braków surowców i monitorowania transportu części oraz umożliwić szybkie działania zaradcze. 1 Zaangażowanie Forda w Catena-X pomoże firmie wzmocnić zrównoważony rozwój, zapewnić przestrzeganie norm dotyczących praw człowieka oraz sprawić, że łańcuchy dostaw będą jeszcze bardziej przejrzyste.

**Inicjatywa na rzecz Odpowiedzialnego Łańcucha Dostaw**

Ford jest jednym z 14 członków-założycieli inicjatywy zapoczątkowanej przez Niemieckie Stowarzyszenie Przemysłu Motoryzacyjnego VDA (Verband der Automobilindustrie). Celem RSCI jest wypracowanie ustandaryzowanej oceny zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw branży motoryzacyjnej, w tym zgodności z normami społecznymi w zakresie warunków pracy, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska.

„Kształtowanie zrównoważonej przyszłości wymaga przyjęcia kompleksowego podejścia i zaoferowania praktycznych rozwiązań. Inicjatywy takie jak RSCI dają firmom możliwość stosowania zaawansowanych i jednolitych standardów branżowych podczas przeprowadzania audytów realizacji zrównoważonego rozwoju w poszczególnych firmach. Dzięki temu wiele firm może współpracować nad osiągnięciem wspólnego celu” – powiedział Helmut Philipp, specjalista ds. zrównoważonego rozwoju w Ford of Europe, który objął funkcję wiceprzewodniczącego RSCI.

Ford dąży do poprawy wszystkich aspektów łańcucha dostaw, starając się jednocześnie nawiązywać współpracę i prowadzić działania biznesowe z organizacjami, które wdrażają zasady ochrony ludzi i planety. Kodeks Etyczny Dostawców firmy określa wymagania dotyczące relacji z dostawcami w obszarach związanych z prawami człowieka, środowiskiem, odpowiedzialnym pozyskiwaniem materiałów, odpowiedzialnymi i zgodnymi z prawem praktykami biznesowymi oraz związanym z tym wdrażaniem powyższych zasad.

# # #

1 Niezależność danych w Catena-X jest zachowana zgodnie z normami europejskiej infrastruktury danych w chmurze (GAIA-X) oraz Międzynarodowej Przestrzeni Danych.

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | mjasinsk@ford.com |