**Klienci indywidualni coraz częściej wybierają Forda. Dynamiczny wzrost sprzedaży SUV-ów i crossoverów marki**

* W ostatnim roku Ford w Polsce znacząco zwiększył sprzedaż SUV-ów i crossoverów do klientów indywidualnych. Obecnie stanowią one blisko dwie trzecie całkowitej sprzedaży marki do tej grupy klientów.
* Wszystkie najpopularniejsze SUV-y i crossovery Forda mogą pochwalić się istotnym wzrostem sprzedaży do klientów indywidualnych, a także wzrostem udziału w segmencie.
* Puma w pierwszym kwartale 2022 r. sprzedawała się niemal dwa razy lepiej niż w analogicznym okresie rok wcześniej. Hitem wśród klientów indywidualnych jest także Mustang Mach-E, który znajduje się w ścisłej czołówce swojego segmentu.

**Warszawa, 18 maja 2022 roku** –Wzrost popularności SUV-ów i crossoverów spowodował zmianę kierunków rozwoju marki Ford na globalnych rynkach. Coraz większy odsetek w sprzedaży marki stanowią właśnie te modele i nie inaczej jest w Polsce. W ubiegłym roku Ford Polska istotnie zwiększył udział swoich aut w segmentach małych i średnich crossoverów i SUV-ów.

**Znaczące wzrosty w konkurencyjnych segmentach**

Największy wzrost w ostatnim roku wśród klientów indywidualnych odnotowała Puma. W pierwszym kwartale bieżącego roku do nabywców trafiło 221 egzemplarzy, oznacza to skok sprzedaży o 99,1% względem analogicznego okresu roku ubiegłego. Co jednak ważniejsze, to przede wszystkim Puma odnotowała istotny wzrost udziału w segmencie małych SUV-ów i crossoverów – z 1,36% do 2,49%.

Podobnie dużym przyrostem sprzedaży do klientów indywidualnych może pochwalić się także Ford EcoSport - wyniósł on bowiem 71,43% (264 sprzedane sztuki w pierwszym kwartale br. w porównaniu do 154 w analogicznym okresie rok wcześniej). Podobnie jak w przypadku Pumy oznacza to duży wzrost udziału w segmencie – o 1,09 p.p. do 2,97%.

Świetnie w niezwykle konkurencyjnym segmencie średnich SUV-ów i crossoverów radzi sobie Ford Kuga. Model ten jest od początku 2022 roku bestsellerem Forda na polskim rynku. Jego sprzedaż do klientów indywidualnych wzrosła o 18,92% w porównaniu do pierwszego kwartału 2021 roku. To łącznie 231 egzemplarzy w porównaniu do 184 rok wcześniej, co pozwoliło na zwiększenie udziału w segmencie do 2,25%.

Warto także zauważyć doskonałą sprzedaż Mustanga Mach-E. Pierwszy w pełni elektryczny SUV Forda znalazł w pierwszym kwartale bieżącego roku 38 indywidualnych nabywców, co stawia go w ścisłej czołówce sprzedaży swojego segmentu.

**Klienci indywidualni coraz istotniejszą częścią sprzedaży Forda**

Ford oferuje swoim klientom kompleksową gamę nowoczesnych, a także zelektryfikowanych crossoverów i SUV-ów. Znajdują się w niej: Puma (także w wersji mHEV), EcoSport, Kuga (dostępna także w dwóch hybrydowych wersjach – FHEV i PHEV), w pełni elektryczny Mustang Mach-E oraz luksusowy Explorer PHEV.

Wszystkie te modele stanowiły w pierwszym kwartale 2022 roku aż 64,81% sprzedaży Forda do klientów indywidualnych. Dla porównania w analogicznym okresie ubiegłego roku było to aż 20,59 p.p. mniej – 44,22%. Warto podkreślić, że stało się tak przy ogólnym znaczącym zwiększeniu sprzedaży Forda do klientów indywidualnych – o 14,22%.

- Klienci indywidualni coraz częściej decydują się na samochody Forda z uwagi na ich bogate wyposażenie standardowe, atrakcyjną stylistykę zapewniającą przestronne wnętrze pojazdu, innowacyjne technologie, bezpieczeństwo oraz oszczędne napędy. Oczywiście naszą dumą cały czas jest Mustang Mach-E, którego sprzedaż na polskim rynku jest niezwykła. A już niedługo dołączą do niego kolejne w pełni elektryczne SUV-y i crossovery. Już w przyszłym roku Ford rozpocznie w Kolonii produkcję całkowicie nowego elektrycznego crossovera klasy średniej, a rok później w Krajowej rozpocznie się produkcja elektrycznej wersji Pumy, naszego europejskiego bestsellera. Przyszłość marki jest więc wyraźnie związana z elektromobilnością, która sprawi, że nasze otoczenie będzie bardziej przyjazne dla naszych klientów i środowiska - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |  |
|  | (22) 6086815 |  |

mjasinsk@ford.com