**Ford przyłącza się do apelu do władz UE. Do 2035 r. w sprzedaży mają być tylko pojazdy elektryczne**

* Ford przyłącza się do petycji 27 firm, które domagają się, aby od 2035 r. wszystkie nowe samochody osobowe i dostawcze w Europie spełniały normę zerowej emisji spalin, a także apelują o rozszerzanie infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych w Europie.
* Sygnatariusze apelują do organów decyzyjnych Unii Europejskiej o uchwalenie przepisów ustanawiających jasne normy, warunki i harmonogramy ułatwiające przechodzenie na pojazdy z napędem elektrycznym.
* Ford zobowiązał się osiągnąć do 2035 r. zerowy poziom emisji dla wszystkich modeli europejskiej gamy i dąży do neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla dla wszystkich swoich zakładów i dostawców w Europie

**WARSZAWA, 17 maja 2022 r.** – Ford of Europe wraz z 27 firmami podpisał apel kierowany do Unii Europejskiej (UE) o stworzenie warunków prawnych, by od 2035 r. wszystkie nowe samochody osobowe i dostawcze w Europie cechowały się zerową emisją spalin oraz o ustanowienie wiążących celów dotyczących stworzenia infrastruktury ładowania.

We wspólnym liście wysłanym dziś do unijnych ustawodawców sygnatariusze podkreślają, że usunięcie z dróg pojazdów spalających paliwa kopalne jest niezbędne do osiągnięcia przez Europę celu zerowej emisji netto do 2050 r. Obejmuje to uchwalenie przepisów ustanawiających normy i jasny harmonogram działań dla przemysłu i dostawców, ułatwiających przechodzenie na pojazdy z napędem elektrycznym.

„Wierzymy w europejskim Fordzie, że swoboda przemieszczania się idzie w parze z troską o naszą planetę i o siebie nawzajem” – powiedział Stuart Rowley, prezes Ford of Europe. „Dlatego do 2035 roku wszystkie pojazdy Forda będą bezemisyjne. Aby skutecznie osiągnąć ten cel, ustawodawcy unijni muszą również wyznaczyć wiążące cele krajowe w zakresie sprawnie działającej infrastruktury ładowania akumulatorów, która sprosta rosnącemu zapotrzebowaniu na pojazdy elektryczne.”

W związku z tym apelem, Stuart Rowley 18 maja weźmie udział w poświęconym motoryzacji Europejskim Szczycie Klimatycznym, organizowanym przez grupę działającą na rzecz kampanii Transport i Środowisko, jako członek panelu dyskusyjnego poszukującego odpowiedzi na pytanie, kiedy przedsiębiorstwa, pracownicy i konsumenci powinni przejść na rozwiązania w pełni elektryczne.

Organy prawodawcze UE podejmują obecnie decyzję w sprawie nowych zasad dotyczących ekologicznie czystych samochodów, w związku z propozycją Komisji Europejskiej - popieraną przez sygnatariuszy – aby od 2035 r. w całej UE sprzedaż nowych samochodów ograniczona została do modeli osobowych i dostawczych wyposażonych w bezemisyjne napędy. W czerwcu Parlament Europejski i rządy państw UE określą swoje stanowiska, a ostateczny kształt ustawy ma zostać przyjęty jesienią.

Dla Ford of Europe drogę ku gamie pojazdów o zerowej emisji toruje nowa generacja siedmiu w pełni elektrycznych, w pełni skomunikowanych modeli osobowych i dostawczych, które pojawią się w Europie do 2024 r. Na czele tej listy są Mustang Mach-E, który w ubiegłym roku uzyskał maksymalne oceny w rankingach Euro NCAP i Green NCAP za bezpieczeństwo i ekologię, oraz E-Transit, wyróżniony złotą nagrodą Euro NCAP za zaawansowane systemy wspomagania kierowcy.

**Europejski raport na temat zrównoważonego rozwoju Forda 2022**

Firma Ford jest zaangażowana w dbałość o środowisko naturalne i zapewnienie przyszłym pokoleniom życia w zrównoważonym świecie. W ciągu ostatnich 12 miesięcy Ford of Europe wprowadził szereg inicjatyw zmierzających do zapewnienia bardziej zrównoważonej przyszłości, które przedstawiono w dokumencie [European Sustainability Digest 2022.](https://media.ford.com/content/dam/fordmedia/Europe/en/2022/05/Sustainability/Sustainability-Digest-2022-v6.pdf)

Niniejsza publikacja – która ukazała się po przedstawieniu globalnego Zintegrowanego Raportu Zrównoważonego Rozwoju i Raportu Finansowego Forda – zawiera szczegółowe informacje na temat znaczących kroków, podejmowanych przez Forda dla osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla w europejskich zakładach, logistyce i u dostawców do roku 2035. 1

Energia elektryczna pozyskiwana w zakładach produkcyjnych firmy w Europie jest już w 100 procentach odnawialna. Planowana produkcja samochodów elektrycznych w Kolonii (Niemcy) ma w perspektywie sześciu lat osiągnąć 1,2 mln egz., a łączna wartość inwestycji w produkt ma wynieść 2 mld USD, co oznacza dostarczenie europejskim klientom większej liczby pojazdów elektrycznych.

Sieć BlueOval Charging Network firmy Ford obejmuje ponad 300 000 punktów ładowania w Europie, a do 2023 roku w europejskich zakładach firmy pojawi się 1000 stacji ładowania dla pracowników Forda. Firma jest również dumna ze swojej przynależności do RouteZero, globalnej koalicji dążącej do tego, aby do 2040 r. na całym świecie jeździło 100 procent pojazdów w pełni elektrycznych.

Aby poprawić zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw, Ford of Europe przystąpił niedawno do dwóch kluczowych inicjatyw, których celem jest ustanowienie standardów branżowych w zakresie wymiany danych między partnerami oraz oceny zrównoważonego rozwoju zakładów produkcyjnych.

# # #

1 Aby lepiej zrozumieć podejście do zmian klimatycznych oraz pojazdów elektrycznych, Ford zlecił w październiku 2021 roku przeprowadzenie badań wśród 14 000 dorosłych osób w całej Europie. Badania, przeprowadzone przez niezależną agencję badawczą OnePoll, objęły respondentów w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Włoszech, Hiszpanii, Francji, Holandii, Norwegii i Polsce. Dla każdego kraju dobrano reprezentatywną grupę respondentów, a badanie było zgodne z kodeksem standardów MRS.

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o.  (22) 6086815 |
|  | [mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com) |
|  |  |