



KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych



SPRZEDAŻ - KWIECIEŃ 2022

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Kwiecień 2022	2 338	1 086	712	540
Zmiana procentowa vs'21	-13,2%	-8,7%	12,8%	-38%
Styczeń - kwiecień 2022	8 940	3 053	3 572	2 315
Zmiana procentowa vs'21	-15,9%	-33,9%	38,4%	-32,6%

PODSUMOWANIE

W kwietniu 2022 r. Ford był ósmą najlepiej sprzedającą się marką samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w Polsce. Marka w tym okresie sprzedała 2 338 pojazdów – 1 798 samochodów osobowych i 540 dostawczych. Po czterech miesiącach 2022 roku Ford jest natomiast na siódmym miejscu pod względem sprzedaży w Polsce. Producent znalazł w tym czasie nabywców na 8 940 pojazdów, co pozwoliło na osiągnięcie udziału w niezwykle konkurencyjnym rynku na poziomie 5,67%.

W kwietniu br. do klientów trafiło 1 798 samochodów osobowych, co pozwoliło Fordowi zwiększyć rynkowy udział. Względem kwietnia 2021 r. wzrost on o 0,61 p.p. – do 5,15%. Warto także zwrócić uwagę na wzrost sprzedaży do klientów indywidualnych o 13,3%. Po czterech miesiącach roku marka sprzedała 6 625 samochodów osobowych, co także pozwoliło na zwiększenie udziału w rynku względem analogicznego okresu ubiegłego roku – do 4,84%.

Najpopularniejszym modelem marki była ponownie Kuga, która sprzedała się w 347 egzemplarzach. Co istotne, model ten znacznie poprawił swoją sprzedaż względem analogicznego okresu ubiegłego roku (+42,2%). Świetny miesiąc odnotowała także nowa Fiesta, która była drugim najlepiej sprzedającym się modelem Forda. Podium uzupełniło Mondeo.

Po czterech miesiącach 2022 roku Kuga jest także zdecydowanym liderem sprzedaży Forda w Polsce, z udziałem w sprzedaży marki na poziomie 24,3% (1 612 egzemplarzy). Podium uzupełniają Puma (972 sztuki) oraz Fiesta (818 sztuk), które razem z Kugą odpowiadają za ponad 51% sprzedaży samochodów osobowych Forda. Po raz kolejny na uwagę zasługuje segment dużych minivanów, który został zdominowany przez Forda – marka ma tam 96,83% udziału.

Dane sprzedażowe potwierdzają także skuteczność strategii elektryfikacji Forda. Modele elektryczne (BEV) oraz zelektryfikowane (PHEV, HEV, mHEV) po czterech miesiącach 2022 r. stanowią 33,6% sprzedaży marki, podczas gdy rok temu było to 18,7%. Co jednak ważniejsze, Ford rośnie także względem rywali – jego udział w segmencie samochodów z napędami alternatywnymi wzrósł o 1,44 p.p. – do 4,34%. Marka jest trzecią najlepiej sprzedającą się wśród samochodów elektrycznych, a w segmentach hybryd typu PHEV i HEV odnotowała ogromne wzrosty sprzedaży względem pierwszych czterech miesięcy 2021 r. – odpowiednio o 72,6% i 611,0%. Tempo rozwoju Forda jest też znacznie lepsze niż całego segmentu – 65,5% w porównaniu do 11,5%.

Ford w kwietniu 2022 r. był także jedną z najlepiej sprzedających się marek samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. 540 sprzedanych pojazdów pozwoliło na osiągnięcie 11,06% udziału w rynku i czwarte miejsce w zestawieniu. Po czterech miesiącach roku marka jest natomiast na trzecim miejscu z udziałem w rynku na poziomie 11,16% (2 315 sprzedanych egzemplarzy).

Najlepiej sprzedającym się modelem dostawczym w kwietniu był Ranger, który znalazł 124 nowych nabywców i był najlepiej sprzedającym się pick-upem w Polsce. Warto uwagi jest fakt, że także Transit, Transit Custom i Transit Courier sprzedały się w co najmniej 100 egzemplarzach. Po czterech miesiącach roku liderem zestawienia jest Transit, który ma 36,1% udziału w sprzedaży samochodów dostawczych marki. Model jest także czwartym najlepiej sprzedającym się samochodem dostawczym w tym okresie w Polsce.

Ford cały czas jest także liderem rozwijającego się segmentu minibusów. W kwietniu 2022 r. marka sprzedała 276 takich pojazdów, a po czterech miesiącach roku 746 sztuk. Dzięki temu ma udział w tym segmencie na poziomie 24,83%.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niestannym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

* dane – PZPM

** dane dot. minibusów – SAMAR

- Przyspieszamy z transformacją Forda na samochody zelektryfikowane. Po doskonałym przyjęciu Mustanga Mach-E i premierze E-Transita, wkrótce w Polsce pojawi się także w pełni elektryczny E-Transit Custom. Do tego dochodzi znaczący wzrost sprzedaży w segmentach hybryd typu PHEV i HEV. To realne działania, dzięki którym zmieniamy strukturę sprzedaży Forda i prowadzimy markę ku zelektryfikowanej przyszłości zdecydowanie szybciej niż rynek – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



GWIAZDY MIESIĄCA



Mustang Mach-E

Mustang Mach-E w kwietniu 2022 r. był drugim najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce i taka jest też jego pozycja po czterech miesiącach roku. Nadal jest także zdecydowanie najlepiej sprzedającym się elektrycznym średnim SUV-em z imponującym udziałem w segmencie na poziomie 19,22%.



Kuga

Kuga jest zdecydowanie najlepiej sprzedającym się Fordem w całym 2022 roku. Cały czas rośnie sprzedaż tego modelu w zelektryfikowanych wersjach – po czterech miesiącach wersja PHEV sprzedaje się o 119,3% lepiej niż rok temu, a wersja HEV aż o 264,3% lepiej. Dzięki temu Kuga jest czwartym najlepiej sprzedającym się średnim SUV-em PHEV w Polsce.



Puma

Puma pozostaje najlepiej sprzedającym się małym SUV-em typu mHEV. W kwietniu 2022 r. jej udział w tym segmencie wyniósł ponad 50%, a po czterech miesiącach tego roku wynosi imponujące 41,17%. Sprzedaż modelu w tej wersji cały czas rośnie w przeciwieństwie do dwóch kolejnych rywali z tego segmentu.



Fiesta

Nowa Fiesta podbiła serca klientów w Polsce, będąc w kwietniu drugim najlepiej sprzedającym się Fordem. Model po czterech miesiącach 2022 roku jest też zdecydowanie najlepiej sprzedającą się hybrydą typu mHEV w swoim segmencie z ponad 72-procentowym udziałem. Podczas gdy pozostałe modele z TOP 5 odnotowały znaczące spadki, sprzedaż Fiesty wzrosła o 381,7% względem 2021 r.



Ranger

Ranger w kwietniu 2022 r. powrócił na pozycję lidera segmentu pick-upów w Polsce. 124 sprzedane egzemplarze pozwoliły na osiągnięcie 43,51% udziału w segmencie – o 11,53% więcej niż drugi model w zestawieniu. Po czterech miesiącach roku model ma 34,45% udziału w swoim segmencie.

Nazwa modelu	Sprzedaż kwiecień		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2022	2021		2022	2021	
Sprzedaż całkowita	2 338	2 692	-13,2%	8 940	10 633	-15,9%
Samochody osobowe	1 086	1 190	-8,7%	3 053	4 619	-33,9%
Fiesta	238	127	87,4%	818	753	8,6%
Focus	108	642	-83,2%	549	1 922	-71,4%
Mondeo	232	63	268,3%	388	509	-23,8%
S-MAX	17	16	6,3%	119	96	24%
Galaxy	2	3	-33,3%	19	20	-5%
Mustang	5	29	-82,8%	42	105	-60%
Tourneo Connect	147	42	250%	310	314	-1,3%
Tourneo Courier	58	47	23,4%	59	159	-62,9%
Tourneo Custom	120	69	73,9%	315	205	53,7%
Tourneo	1	0		1	0	
Transit Courier	0	0		0	2	-100%
Transit Custom	133	119	11,8%	338	431	-21,6%
Transit	22	32	-31,3%	91	98	-7,1%
Inne (poniżej)	3	1	200%	4	5	-20%
SUVY i crossovery	712	631	12,8%	3 572	2 580	38,4%
EcoSport	90	138	-34,8%	720	448	60,7%
Puma	218	243	-10,3%	972	993	-2,1%
Kuga	347	244	42,2%	1 612	1 113	44,8%
Mustang Mach-E	52	0		249	0	
Explorer	5	6	-16,7%	19	26	-26,9%
Samochody dostawcze	540	871	-38%	2 315	3 434	-32,6%
Transit Connect	74	132	-43,9%	176	486	-63,8%
Transit Courier	120	63	90,5%	420	309	35,9%
Transit Custom	122	248	-50,8%	523	860	-39,2%
Transit	100	321	-68,8%	836	1325	-36,9%
Ranger	124	107	15,9%	360	454	-20,7%

*Dane - PZPM

Kontakt:

Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com