



WIOSENNE SUKCESY W STAJNI FORDA. MUSTANG MACH-E Z KOLEJNYM REKORDEM SPRZEDAŻY

- Sprzedaż pojazdów elektrycznych Forda wzrosła aż o 139 procent rok do roku dzięki popularności Mustanga Mach-E oraz E-Transita.
- Do dilerów trafiają pierwsze dostawy F-150 Lightning.
- Dostawy elektrycznego pick-upa Forda stale rosną.

WARSZAWA, 11 maja 2022 roku – Dzięki lepszemu przepływowi zapasów u dilerów, udział Forda w kwietniowej sprzedaży na rynku amerykańskim wzrósł o jeden punkt procentowy w porównaniu z rokiem ubiegłym i wyniósł 13,8 procent. Połowę kwietniowej sprzedaży detalicznej stanowiły wcześniej złożone zamówienia, które Ford realizuje w rekordowym tempie.

Dynamika sprzedaży nowych modeli, w tym Bronco, Bronco Sport, Mustanga Mach-E i Mavericka, stale rośnie. Zwiększyła się w stosunku do marca o 17,9 procent, osiągając tym samym najlepszy jak dotąd wynik sprzedaży miesięcznej (39 383 sprzedanych pojazdów).

Niekwestionowana popularność Mustanga Mach-E oraz E-Transita spowodowała, że łączna sprzedaż pojazdów elektrycznych Forda wzrosła w stosunku do roku 2021 aż o 139 procent. Analizując wyniki poszczególnych modeli widać, że w przypadku elektrycznego E-Transita, kwietniowa sprzedaż tego auta zwiększyła się w porównaniu z marcem o 62,3 procent. W tym roku, w ręce nowych właścicieli w USA trafiło już 1 575 egzemplarzy modelu E-Transit.

Dobre wyniki odnotował także Mustang Mach-E, którego sprzedaż wzrosła o 61 procent w porównaniu z marcem i o 95 procent w porównaniu z rokiem ubiegłym. Model ten odnotował najlepszy miesięczny wynik sprzedaży od momentu wprowadzenia na rynek. Do kwietnia, do nowych właścicieli trafiło 10 539 pojazdów, co biorąc pod uwagę sprzedaż elektrycznych SUV-ów, stawia Mustanga Mach-E na drugim miejscu po Tesli Model Y.

Dzięki lepszemu poziomowi zapasów u dilerów (83 000 pojazdów - najwięcej spośród wszystkich marek w segmencie pełnowymiarowych pickupów) zwiększenie sprzedaży w kwietniu odnotowały także samochody serii F (o 14,7 proc. w porównaniu z marcem). Ponadto Ford rozpoczął już dostawy wszystkich modeli nowego F-150 Lightning.

Mówiąc o pick-upach warto zauważyć, że w ujęciu ogólnym sprzedaż aut z tego segmentu wzrosła w Fordzie o 7,2 proc. (w porównaniu z marcem) za sprawą Mavericka, który odnotował najlepsze miesięczne wyniki od momentu pojawienia się na rynku – jego sprzedaż wyniosła 9 537 sztuk (wzrost o 9,7 proc. w porównaniu z marcem). Co ciekawe, auto pozostawało na placach dilerkich przez zaledwie 4 dni. Jednocześnie Maverick jest najlepiej sprzedającym się samochodem hybrydowym Forda - 48,2 procent sprzedaży tego auta to właśnie modele z napędem hybrydowym.

Nowy miesięczny rekord sprzedaży odnotowały w kwietniu również fordowskie SUV-y. Sprzedano 83 551 pojazdów, co stanowi wzrost o 13,2 proc. w porównaniu z marcem i o 3,9 proc. w porównaniu z rokiem ubiegłym. Bronco i rodzina Bronco (w tym Bronco Sport) osiągnęły najlepsze wyniki sprzedaży od czasu wprowadzenia na rynek - w kwietniu do klientów trafiło łącznie 26 041 SUV-ów.

Najnowsze pojazdy Forda: Mustang Mach-E, Bronco Sport, Bronco i Maverick, w niezwykle sposób przyciągają nowych nabywców do marki. Blisko 70-procent klientów jest nowych dla Forda. Dodatkowo ich użytkownicy personalizują samochody w niespotykanym dotąd tempie. W pierwszym kwartale największą popularnością wśród klientów Bronco cieszyły się wyciągarki i zestawy oświetlenia off-road.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com