



KLIENCI STAWIAJĄCY NA AKTYWNY TRYB ŻYCIA WYBIERAJĄ SAMOCHODY FORDA, LIDERA W SEGMENTCIE PICK-UPÓW I SUV-ÓW 4X4 W USA

- Coraz więcej osób w Stanach Zjednoczonych poszukuje przygód na świeżym powietrzu, a konsumenci kupujący samochód z napędem na cztery koła częściej wybierają Forda niż jakąkolwiek inną markę samochodową¹.
- Obecnie prawie dwie trzecie sprzedaży Forda w USA stanowią pojazdy z napędem na cztery koła, w porównaniu z jedną trzecią dziesięć lat temu. Ponad połowa millenialsów² oraz kobiet³ wybiera samochody 4x4, a więc prawie dwukrotnie więcej niż dekadę temu.
- Ford posiada 13 zróżnicowanych pick-upów i SUV-ów z napędem na cztery koła, w tym Bronco, Explorera i serię F. Samochody te bazują na 80 latach doświadczenia producenta w zakresie napędu na cztery koła i 21 latach pozycji lidera sprzedaży w USA⁴. Tak szeroka gama aut 4x4 Forda jest dostosowana do różnych budżetów i stylów życia konsumentów.

Warszawa, 2 maja 2022 – Amerykanie coraz chętniej spędzają czas na świeżym powietrzu. Grupa entuzjastów aktywności na łonie natury w Stanach Zjednoczonych sięga już około 114 milionów każdego roku. Stawiając na zajęcia poza domem, konsumenci potrzebują niezawodnego samochodu z napędem 4x4.

Gdy w listopadzie ubiegłego roku Rachel Sampson odebrała swojego nowego Forda Bronco z napędem na cztery koła, dołączyła do stale rosnącego grona Amerykanów, którzy prowadząc aktywny tryb życia wybierają samochody Forda częściej, niż modele konkurencji.

Według danych S&P Global Mobility, Ford sprzedał w Stanach Zjednoczonych w 2021 r. aż 1,2 miliona samochodów z napędem 4x4, a więc o około 18 proc. więcej niż druga w kolejności najlepiej sprzedająca się marka Toyota, i o 42 proc. więcej niż Jeep¹.

- Mieszkamy na północy Florydy i codziennie korzystamy z plaż. Cieszymy się słoneczną pogodą, gdy tylko jest to możliwe. Często podróżujemy też do Georgii - powiedziała Sampson, była właścicielka Nissana i matka dwójki dzieci, która zakochała się w Bronco po jego debiucie w 2020 roku.

Zwiększająca się sprzedaż samochodów Forda z napędem na cztery koła to wynik połączenia atrakcyjnej oferty nowych modeli, w tym pojazdów z rodziny Bronco oraz wzrostu zainteresowania innymi popularnymi modelami np. Explorerem. Dobre wyniki sprzedażowe aut 4x4 to także efekt zwiększającego się popytu na te samochody wśród millenialsów² oraz kobiet³. W ciągu ostatnich dziesięciu lat właśnie w tych grupach klientów podwoiła się liczba użytkowników pojazdów z napędem na cztery koła.

- Wiemy, że klienci wybierają SUV-y, bo auta te oferują dodatkową przestrzeń ładunkową i wygodę, ale również ze względu na możliwości jezdne i niezawodność, jaką daje im samochód z napędem na cztery koła - powiedział Dave Rivers, kierownik ds. marketingu SUV-ów w amerykańskim oddziale Forda. - Niektórzy klienci chcą mieć pewność, że ich auto poradzi sobie

w każdych warunkach, m.in. na śniegu. Dla innych najważniejsza jest po prostu chęć podróżowania w trudnym terenie i aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu. W ubiegłym roku aż trzy na cztery sprzedaży detaliczne Forda stanowiły właśnie pojazdy 4x4- podkreślił Rivers.

Ford jest liderem sprzedaży samochodów z napędem 4x4 wśród wszystkich producentów samochodów w USA już od roku 2000⁴. Model Bronco, jedna z ostatnich nowości, czerpie z rodowodu pojazdów o ekstremalnych możliwościach. O czym mowa? W czasie II Wojny Światowej Ford wziął udział w rządowym konkursie na budowę wytrzymałych pojazdów użytkowych dla żołnierzy, produkując ponad 270 000 pojazdów ogólnego przeznaczenia (GP) dla sił alianckich.

W roku 1951 natomiast producent otrzymał rządowe zamówienie na zaprojektowanie ćwierćtonowej Military Utility Tactical Truck 4x4 (tłum. wojskowej półciężarówki taktycznej) mającej zastąpić dwa modele jeepów: M38 i M38A1. Producent rozpoczął projektowanie MUTT w roku 1951 r., a testy i tworzenie prototypów trwały przez większą część dekady.

Chociaż GP były popularne wśród powracających ze służby wojskowej jako samochody zarówno do pracy, jak i spędzania wolnego czasu, badania przeprowadzone przez Forda na początku lat 60. wykazały jednak, że auta te były zbyt małe i niewygodne w codziennym życiu. Dlatego producent postawił na bardziej wyrafinowany i przestronny samochód terenowy – tak właśnie powstał Ford Bronco.

#

¹ Na podstawie danych S&P Global Mobility dotyczących nowych rejestracji samochodów w Stanach Zjednoczonych w 2021 r. z uwzględnieniem rodzaju napędu: stały napęd 4x4 AWD, napęd na przednie koła i dołączany 4x4 oraz napęd na tylne koła i dołączany 4x4.

² Na podstawie badania „2012 to 2021 mTab New Vehicle Customer Survey”.

³ Na podstawie danych S&P Global Mobility dotyczących nowych rejestracji samochodów w Stanach Zjednoczonych w latach 2012 – 2021 wśród kobiet z uwzględnieniem rodzaju napędu: stały napęd 4x4 AWD, napęd na przednie koła i dołączany 4x4 oraz napęd na tylne koła i dołączany 4x4.

⁴ Na podstawie danych S&P Global Mobility dotyczących nowych rejestracji samochodów w Stanach Zjednoczonych w latach 2000 – 2021 z uwzględnieniem rodzaju napędu: stały napęd 4x4 AWD, napęd na przednie koła i dołączany 4x4 oraz napęd na tylne koła i dołączany 4x4.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com