



FIRMA FORD MOTOR COMPANY UZNANA ZA LIDERA BRANŻY MOTORYZACYJNEJ W DZIEDZINIE OCHRONY ŚRODOWISKA W 2022 ROKU

Warszawa, 26 kwietnia 2022 roku – Firma Ford Motor Company jest niezwykle dumna z tego, że została uznana za lidera branży motoryzacyjnej pod względem efektywności środowiskowej w rankingu America's Most JUST companies 2022* (Najbardziej Sprawiedliwe Firmy Ameryki).

Każdego roku w kwietniu obchodzony jest Dzień Ziemi. Intencją, która przyświeca jego organizatorom, jest zwrócenie uwagi polityków, biznesmenów oraz opinii publicznej, na niezbędne, ambitne i pilne działania, które należy podjąć mając na celu poprawę jakości środowiska naturalnego na całym globie.

- Naszym celem w Fordzie jest wywieranie pozytywnego wpływu na ziemię i jej mieszkańców, ponieważ przyszłość tej firmy to coś więcej niż tylko produkcja pojazdów – powiedziała Mary Wroten, dyrektor zarządzająca ochroną środowiska naturalnego, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym w Ford Motor Company. – I właśnie dlatego inwestujemy ponad 50 miliardów dolarów w pojazdy elektryczne do 2026 roku, a także przyspieszamy działania mające na celu zapewnienie nam osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla nie później niż w 2050 r. Koncentrujemy się na ograniczaniu naszego śladu węglowego, inwestowaniu w energię odnawialną oraz przesuwaniu granic innowacji i technologii potrzebnych w przyszłości – dodała Mary Wroten.

Ford jest jedynym producentem samochodów w Stanach Zjednoczonych, który w pełnym zakresie dostosował się do Porozumienia Paryskiego i wraz z Kalifornijską Radą ds. Zasobów Powietrza zaangażował się w proces zaost్రzania norm emisji gazów cieplarnianych emitowanych przez pojazdy. Dodatkowo firma ogranicza skutki swojej działalności i łańcuchów dostaw dzięki światowej klasy rozwiązaniom, w tym zobowiązaniu do wykorzystywania do 2035 r. w globalnej działalności operacyjnej energii elektrycznej w 100% pochodzącej z odnawialnych źródeł. Dzięki wykorzystywaniu przy projektowaniu pojazdów materiałów pochodzących z recyklingu oraz materiałów odnawialnych, Ford znacząco ogranicza ilość odpadów przekazywanych na wysypiska i zużywa mniej zasobów naturalnych.

Ponad to firma współpracuje z RouteZero – globalną koalicją dążącą do całkowitego przejścia na pojazdy elektryczne na całym świecie do 2040 roku, a na wiodących rynkach nie później niż do 2035 r. W listopadzie 2021 r. podczas Szczytu Klimatycznego ONZ (COP26), Ford dołączył do ponad 50 firm, miast i regionów, które zobowiązały się do przyspieszenia przejścia na pojazdy bezemisyjne, zgodnie z założeniami Porozumienia Paryskiego.

Przeciwdziałanie zmianom klimatu to problem globalny, którego żadna firma, branża, kraj ani organizacja nie są w stanie rozwiązać samodzielnie. Aby osiągnąć sukces, konieczna jest współpraca. W tym celu Ford między innymi wprowadził Kodeks Postępowania dla Dostawców, który nakazuje wszystkim najważniejszym dostawcom produkcyjnym (tzw. Tier 1) minimalizować negatywny wpływ na zmiany klimatu, zgodnie z Ramową Konwencją Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu (Porozumienie Paryskie), dążąc do neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla. Ponadto Kodeks ten wymaga, aby dostawcy Forda wprowadzili podobny kodeks postępowania i aby wymagali tego samego od swoich podwykonawców.

- Współczesne pokolenie jest pierwszym, które odczuwa skutki zmian klimatycznych i ostatnim, które może coś z tym zrobić. Ford jest liderem w zakresie rewolucji elektrycznej i opowiada się za wprowadzeniem wyższych standardów w zakresie ochrony ludzi i środowiska w ramach rozwoju środków transportu o zerowej emisji. Zawsze byliśmy liderem zrównoważonego rozwoju i kontynuujemy nasze wysiłki, aby pozostawić przyszłym pokoleniom czystsza planetę – powiedział Bob Holycross, wiceprezes i dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, środowiska i bezpieczeństwa Ford Motor Company.

#

*JUST Capital – to niezależna organizacja non-profit zapewniająca rynkowym graczom dane, narzędzia i spostrzeżenia, dzięki którym mogą kontrolować obietnice składane przez udziałowców firm oraz fakt, czy gospodarka rzeczywiście przynosi profity wszystkim Amerykanom.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope