**FORD MUSTANG NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCYM SIĘ SPORTOWYM COUPE NA ŚWIECIE, UTRZYMUJĄC TYTUŁ LIDERA SIÓDMY ROK Z RZĘDU.**

* Ford Mustang siódmy rok z rzędu jest najlepiej przedającym się sportowym coupe na świecie.
* Model odnotował blisko dwukrotny wzrost sprzedaży wśród klientów indywidualnych.
* Także elektryczna wersja modelu – Mustang Mach-E – zdobywa uznanie klientów i ekspertów, kolekcjonując nagrody na całym świecie.

**WARSZAWA, 22 kwietnia 2022 roku** - Ford przenalizował dane rejestracyjne z S&P Global Mobility1. Wynika z nich, że Mustang, który w połowie kwietnia obchodził swoje 58. urodziny, po raz siódmy z rzędu uzyskał tytuł najlepiej sprzedającego się sportowego coupe na świecie.

Samochód zachował pozycję lidera sprzedaży w roku 2021 m.in. dzięki sukcesom sprzedażowym Mustanga z pięciolitrowym silnikiem V8, Mustanga Mach 1 oraz gotowego do jazdy na torze Mustanga Shelby GT500, najmocniejszego Forda z homologacją uliczną i jednocześnie najbardziej zaawansowanego Mustanga w historii.

- Kiedy fani na całym świecie wsiadają do naszego auta, ogarnia ich poczucie wolności - powiedział Kumar Galhotra, prezes Ford Blue. - Niesamowite wrażenia z jazdy, których doświadczają kierowcy w kultowym modelu Forda, połączone z jego ikonicznym designem, oraz wyjątkowymi układami napędowymi sprawiają, że to właśnie Mustang po raz siódmy z rzędu zyskał miano lidera sprzedaży.

Według wewnętrznych danych Forda, Mustang cieszy się największym zainteresowaniem wśród klientów w Stanach Zjednoczonych. To właśnie na ten rynek przypada aż 76 proc. globalnej sprzedaży modelu. Wzrost popytu na kultowy samochód Forda zaobserwowano w minionym roku także m.in. w Nowej Zelandii (wzrost o 54,3 proc.), Brazylii (o 37,3 proc.) i w Korei Południowej (o 16,6 proc.). Co bardzo ciekawe zamówienia detaliczne na Mustanga w 2021 r. wzrosły niemal dwukrotnie w porównaniu z rokiem poprzednim.

Producent chce kontynuować tę wzrostową dynamikę sprzedaży dzięki pięciu nowym edycjom specjalnym tj.: Mustang Ice White (dostępny również w Mustangu Mach-E), Shelby GT500 Heritage Edition, GT California Special, Coastal Limited oraz Stealth. Należy zwrócić uwagę, że już od Mustanga EcoBoost aż do wersji Shelby GT500 producent oferuje wersje specjalne dla entuzjastów tzw. „muscle carów” na każdym poziomie osiągów.

Ford co roku zwiększa możliwości personalizowania samochodu. W 2022 r. kierowcy mają do wyboru aż osiem nowych opcji kolorystycznych auta w tym m.in. ekskluzywny Code Orange dla Shelby GT500 od Ford Performance oraz Brittany Blue Metallic, który powraca specjalnie dla modeli Shelby GT500 Heritage i Coastal Limited. Pozostałe kolory nadwozia, w tym Atlas Blue Metallic, Cyber Orange Metallic Tri-Coat, Dark Matter Gray Metallic, Eruption Green Metallic, Grabber Blue Metallic i Mischievous Purple Metallic, są dostępne dla całej gamy modeli.

Mówiąc o sukcesach Mustanga warto dodać, że rok 2021 był udany także dla najmłodszego członka rodziny, czyli całkowicie elektrycznego modelu Mach-E będącego jednocześnie jedną z najgorętszych propozycji Forda. Oprócz wysokiej sprzedaży w pierwszym pełnym roku, elektryczny model Mustanga zdobył również wiele nagród prasowych, w tym prestiżowe wyróżnienie North American Utility Vehicle of the Year, Car and Driver's 2021 EV of the Year, 2021 Wards 10 Best award oraz 2022 Kelley Blue Book Best Buy Award. Mustang Mach-E dołączył również niedawno do grona finalistów konkursu World Car of the Year 2022.

W oparciu o S&P Global Mobility „New light vehicle registrations CYE 2014-CYE 2021”, które zostały opracowane na podstawie danych rządowych i innych źródeł, obejmujących 95 procent globalnej liczby nowych pojazdów w ponad 80 krajach według danych z 2022 roku. Sportowe coupe, zgodnie z definicją S&P Global Mobility, obejmuje modele dwudrzwiowe i kabriolety.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |  |
|  | (22) 6086815 |  |

mjasinsk@ford.com