Eksperymentalne lustrzane malowanie samochodu wyścigowego P1 zespołu Fordzilla daje graczom możliwość ujrzenia samych siebie

- Eksperymentalny chromowo-pomarańczowy lakier znakiem rozpoznawczym najnowszej generacji samochodu wyścigowego P1 zespołu Fordzilla.
- Nowy wizerunek zostanie zaprezentowany na imprezie gamingowej w Alkmaar, zorganizowanej przez holenderski oddział Forda i organizację e-sportową Racesquare.

Warszawa, 21 kwietnia 2022 roku – Najnowsza odsłona samochodu wyścigowego Team Fordzilla P1 została pokryta nowym, niepowtarzalnym lakierem, który ma prezentować lustrzane odbicia graczy, którzy przyczynili się do jego stworzenia, a także odzwierciedlać etos zespołu Fordzilla P1, jakim jest nieustanne przekraczanie granic.

Nowy wizerunek zostanie zaprezentowany na imprezie gamingowej w Alkmaar, zorganizowanej przez holenderski oddział Forda i organizację e-sportową Racesquare. Gracze nie tylko będą mogli obejrzeć swoje samochody w odblaskowym malowaniu, ale także zasiąść we wnętrzu pełnowymiarowego bolidu wyścigowego, który pełni funkcję symulatora gier i kompletnej platformy livestreamingowej.

Zespół odpowiedzialny za najnowsze wzornictwo modelu P1 zastosował eksperymentalny proces, który na drodze prób i błędów pozwolił osiągnąć nieosiągalny do tej pory efekt końcowy. W wyniku wielu prób uzyskano pomarańczowy lustrzany lakier, który w nieprawdopodobny sposób współgra ze światłem i z otoczeniem.

Jest to już piąta zmiana koloru nieustannie ewoluującego projektu. Pierwotnie samochód zaprezentowano w kolorze białym, a następnie, podczas debiutu w roli symulatora wyścigowego, otrzymał fluorescencyjny żółty motyw kolorystyczny. Nie ma aktualnie żadnych planów zastosowania tej specjalnej powłoki lakierniczej w pojazdach produkowanych przez Forda.

Ewolucja bolidu wyścigowego P1

Od samego początku projekt P1 miał za zadanie przekraczać wyznaczone granice, stając się pierwszym pojazdem stworzonym we współpracy projektantów producenta samochodów ze społecznością graczy. Ponad 250 000 głosów oddanych na Twitterze zadecydowało o wyborze ostatecznego projektu nadwozia autorstwa Arturo Ariño i wizji wnętrza Roberta Engelmana, projektantów Forda.

Prezentacja odbyła się latem 2020 roku, a już trzy miesiące później Ford zaprezentował podczas transmisji na żywo pełnowymiarowy, rzeczywisty model, zbudowany według tego projektu.

Kilka miesięcy później samochód wziął udział w Goodwood Festival of Speed z nowym malowaniem, upamiętniającym 55. rocznicę słynnego zwycięstwa 1-2-3 Forda, kiedy w 24-godzinnym wyścigu Le Mans załogi Forda stanęły na wszystkich stopniach podium.

Na targach gamescom 2021 P1 przeszedł kolejną ewolucję, stając się prawdziwym symulatorem gier. Następnie na targach Gamergy w Madrycie, w tym samym roku, wbudowano w niego rozwiązania umożliwiające transmisję na żywo bezpośrednio z samochodu. W przygotowaniu są kolejne koncepcje, a ewolucja samochodu wyścigowego P1 jeszcze się nie zakończyła.

„Lakier powstał w ramach eksperymentu i serii prób, jak stworzyć coś lepszego niż P1 - pojazd zespołu Fordzilla, który od początku swojego istnienia wyznacza nowe standardy. Refleksy, jakie daje lakier, są naprawdę zabawne i mam nadzieję, że gracze będą czerpać radość z możliwości uchwycenia na nim własnego odbicia. Jest to także pomarańczowy ukłon w stronę Holandii, gdzie zadebiutowała ta wersja samochodu"

– powiedział Borys Ferko, szef Zespołu Projektowego Fordzilla P1 w Ford of Europe.

Zespół Fordzilla

Ford powołał swój zespół e-sportowy Team Fordzilla przed Gamescom 2019, wybierając drużyny narodowe z Francji, Niemiec, Włoch, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii oraz kapitanów dla każdej z reprezentacji. Zawodnicy z każdego regionu mieli być rekrutowani do zawodów ogólnoeuropejskich, a także startować w zawodach regionalnych.

Sukces odniesiony w ciągu pierwszych kilku lat działalności sprawił, że w 2022 roku Team Fordzilla został zrestrukturyzowany, aby skupić się na głównych platformach, co miało umożliwić dalszy dynamiczny postęp i rozwój zespołu, przy jednoczesnym zachowaniu bliskich relacji z lokalnymi rynkami.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor*

Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com