**Ford dba o zdrowie i bezpieczeństwo podróżujących. Kolejna edycja Akcji Klimatyzacja Dezynfekcja PRO**

* Ford jeszcze przed nadejściem wysokich temperatur rozpoczyna Akcję Klimatyzacja Dezynfekcja PRO.
* W jej ramach specjaliści Forda przeprowadzą kompleksowe badanie układu klimatyzacji samochodu w atrakcyjnej cenie.
* Ford zachęca także do regularnej wymiany filtrów przeciwpyłowych, które odpowiadają za stan naszego zdrowia i samopoczucia w kabinie samochodu.

**Warszawa, 20 kwietnia 2022 roku** –Sprawna klimatyzacja jest jedną z najważniejszych rzeczy w okresie wiosennym i letnim, kiedy klienci zdecydowanie częściej podróżują na dłuższych trasach. Z tego powodu w Fordzie co roku odbywa się Akcja Klimatyzacja Dezynfekcja PRO, w ramach której marka zachęca do zadbania o własne zdrowie i bezpieczeństwo oferując promocyjne ceny przeglądów.

**Klimatyzacja ma wbrew pozorom wiele funkcji**

Klimatyzacja jest jedną z najważniejszych funkcjonalności samochodu dla kierowcy oraz pasażerów. Wiele osób nie wyobraża sobie bez niej życia, a nowe samochody coraz częściej mają ją już w bazowych wersjach. Sprawna klimatyzacja pełni kilka bardzo ważnych funkcji w kontekście komfortowych i bezpiecznych podróży.

Urządzenie nie tylko dba o żądaną temperaturę we wnętrzu samochodu, ale także może zapobiegać zaparowanym szybom, osuszając powietrze. Zaniedbana klimatyzacja może więc wpływać negatywnie zarówno na zdrowie podróżujących, ale także na ich bezpieczeństwo. Zagrzybiona klimatyzacja może być przecież przyczyną groźnych chorób. W związku z dbałością o klientów Forda, marka jeszcze przed letnimi upałami po raz kolejny organizuje Akcję Klimatyzacja Dezynfekcja PRO.

**Co obejmuje Akcja Klimatyzacja Dezynfekcja PRO?**

W ramach akcji specjaliści Forda przeprowadzą:

- kontrolę szczelności klimatyzacji;

- sprawdzą działanie wszystkich podzespołów;

- wykonają próbę sprawności technicznej i wydajności chłodzenia;

- przeprowadzą dezynfekcję parownika;

- przeprowadzą ozonowanie całego układu klimatyzacji.

W świadomości społeczeństwa serwis klimatyzacji kończy się na ozonowaniu, które jest znane jako czynność eliminująca brzydkie zapachy. To jednak błędne podejście. Bardzo ważna jest także dezynfekcja parownika, bowiem właśnie to urządzenie odpowiada m.in. za pochłanianie ciepła z wnętrza samochodu, odparowywanie czynnika chłodniczego, utrzymywanie odpowiedniego poziomu wilgoci oraz oczyszczanie powietrza.

Krótko mówiąc, tylko regularne serwisowanie całej klimatyzacji daje pewność, że w układzie nie pojawią się grzyby i bakterie niebezpieczne dla zdrowia podróżujących. Koszt Akcji Klimatyzacji Dezynfekcji PRO dla klientów Forda wynosi 199 zł.

**Filtr przeciwpyłowy podstawą zdrowia w samochodzie**

Drugą czynnością zalecaną przy serwisie klimatyzacji jest także wymiana filtra przeciwpyłowego. To on odpowiada za stężenie zanieczyszczeń wewnątrz pojazdu i przy zaniedbaniu jego serwisowania istnieje ryzyko dla zdrowia podróżujących.

Podstawowymi objawami zbyt wysokiego stężenia zanieczyszczeń są bóle głowy i nadmierne zmęczenie, a także nudności i reakcje alergiczne. W tym kontekście warto wziąć pod uwagę, że alergicy są bardziej narażeni na potencjalne negatywne skutki zaniedbania klimatyzacji. Dla przykładu kichnięcie przy prędkości 80 km/h oznacza jazdę przez 25 metrów z zamkniętymi oczami.

Ford oferuje dwa rodzaje filtrów pochłaniających zapachy: Ford Odour Filter oraz innowacyjny Ford Odour Filter Plus. Ten drugi zapewnia znacznie lepszą od standardowego ochronę przed cząsteczkami kurzu, pyłkami, agresywnymi gazami oraz zapachem spalin.

W ofercie pojawił się także dostępny dla każdego modelu filtr MicronAir, który poza ochroną przed nieprzyjemnymi zapachami i szkodliwymi substancjami zapewnia także ponad 99,9% skuteczności w dezaktywacji wirusów. Wszystko dzięki nowoczesnej funkcjonalnej warstwie filtracyjnej na bazie ekstraktu owocowego. Koszt filtra Ford MicronAir wraz z wymianą wynosi 189 zł.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |  |
|  | (22) 6086815 |  |

mjasinsk@ford.com