



E-Transit ze znakomitą wartością rezydualną. Elektryczny samochód dostawczy Forda liderem swojego segmentu

- E-Transit jest kolejnym – po Mustangu Mach-E - samochodem elektrycznym Forda, który wywołał ogromne poruszenie na rynku.
- Pojazd może pochwalić się bardzo wysoką wartością rezydualną, co może być kluczowe przy podejmowaniu decyzji zakupowych przez klientów.
- Zalet E-Transita jest zdecydowanie więcej - oferta Forda jest niezwykle konkurencyjna i spotyka się z dużym zainteresowaniem klientów.

Warszawa, 19 kwietnia 2022 – Ford E-Transit pojawi się na polskich drogach za kilka miesięcy, ale już wiadomo, że decyzja o jego zakupie będzie słuszną z punktu widzenia wartości rezydualnej. Według danych firmy Info-Ekspert, elektryczny samochód dostawczy Forda jest pod tym względem liderem swojego segmentu.

Z obliczeń firmy Info-Ekspert wynika, że Ford E-Transit serii 350 jest zdecydowanie najlepszym wyborem w swoim segmencie, w przypadku użytkowania przez 3 lata i przebiegu 60 tysięcy kilometrów. To typowe wartości przyjmowane przy badaniach modeli EV, tożsame z rzeczywistym użytkowaniem samochodów przez klientów biznesowych.

Po tym okresie pierwszy elektryczny samochód dostawczy Forda nadal będzie wart co najmniej 55,9% swojej początkowej ceny. Wynik zależy od konkretnej wersji pojazdu, zaś wartość rezydualna modelu waha się od 55,9 do 56,3%. Samochód w wersji L3H2/L2H2 może pochwalić się zdecydowanie najlepszym wynikiem w swoim segmencie (56,0%), będąc lepszym od drugiego modelu w zestawieniu o 1,5 punktu procentowego.

Wartość rezydualna to prognozowana wartość pojazdu w chwili jego sprzedaży w założonych ramach czasowych i z określonym przebiegiem. Jest ona jednym z kluczowych wyznaczników przy zakupie samochodu nie tylko dla firm. Dzięki takim danym klienci – także indywidualni – mogą sprawdzić, czy zakup danego auta jest dla nich korzystnym finansowo wyborem w kontekście dłuższego użytkowania. Warto również pamiętać, iż utrata wartości jest główną składową całkowitych kosztów użytkowania (TCO)

- W procesie szacowania wartości rezydualnych bierzemy pod uwagę szereg czynników. Bardzo ważne jest postrzeganie marki i konkretnego modelu na rynku wtórnym, polityka rabatowa producenta, konkurencyjna cena zakupu czy długość i zakres gwarancji. Istotny jest również rodzaj nadwozia, zabudowy, kompletność wyposażenia standardowego oraz opcjonalnego – stwierdził Dariusz Wołoszka, kierownik działu wartości rezydualnych Info-Ekspert.

Ford E-Transit, którego wersja produkcyjna pojawi się na polskich drogach w czwartym kwartale bieżącego roku już teraz wzbudza ogromne emocje. Wszystko przez niezwykle konkurencyjną cenę, świetne wyposażenie (np. automatyczna klimatyzacja w standardzie), innowacyjne

technologie (najbardziej wydajny w historii system FORD SYNC 4 w połączeniu z 12-calowym ekranem dotykowym) oraz niespotykane dotąd w samochodach dostawczych FORD możliwości skomunikowania pojazdu ze światem (dzięki aplikacji FordPass Pro można obserwować aktualny status pojazdu, zdalnie otworzyć i zamknąć pojazd, a także zaplanować harmonogram ładowań według potrzeb).

- Elektryczne samochody dostawcze to przyszłość transportu. Już teraz są doskonałym wyborem dla usług świadczonych na rzecz klientów końcowych, ale ich możliwości będą rosły. Dlatego też nasz E-Transit ma wbudowany system Ford Power-Up, który pozwoli na szybkie i automatyczne aktualizacje, które będą zwiększać jego możliwości. Do tego dochodzą kwestie dofinansowania zakupu czy planowanych stref czystego transportu, przez które popularność elektrycznych samochodów dostawczych będzie rosła. Jesteśmy przekonani, że Ford E-Transit odegra jedną z kluczowych ról w tej transformacji – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat FORDA, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com