



KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych



SPRZEDAŻ - MARZEC 2022

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Marzec 2022	2 333	773	894	666
Zmiana procentowa vs'21	-14,6%	-38,4%	28,1%	-30,1%
Styczeń - marzec 2022	6 602	1 967	2 860	1 775
Zmiana procentowa vs'21	-10,2%	-42,6%	46,7%	-30,7%

PODSUMOWANIE

W marcu 2022 r. Ford zajął ósme miejsce w zestawieniu sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w Polsce. Marka znalazła w tym okresie nabywców na 2 333 pojazdy – 1 667 samochodów osobowych i 666 dostawczych. Na uwagę zasługuje znaczący wzrost sprzedaży do klientów indywidualnych – aż o 28,6% w porównaniu z marcem ubiegłego roku.

Po pierwszym kwartale marka znajduje się natomiast na szóstym miejscu pod względem sprzedaży w Polsce. Ford znalazł w tym czasie nabywców na 6 602 pojazdy, co pozwoliło na objęcie 5,60% udziału w niezwykle konkurencyjnym rynku. Również porównując sprzedaż do klientów indywidualnych w pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku należy zwrócić uwagę na jej wzrost o 14,22% w porównaniu do pierwszego kwartału ub. roku.

W marcu do klientów trafiło 1 667 samochodów osobowych, co pozwoliło Fordowi zwiększyć rynkowy udział do 4,22%. W całym pierwszym kwartale marka znalazła nabywców na 4 827 pojazdów, co także oznacza zwiększenie udziału w rynku względem analogicznego okresu 2021 roku – do 4,73%. Na uwagę zasługuje znakomita pozycja Forda w segmencie dużych minivanów, gdzie marka ma aż 93,4% udziału w segmencie, a jej modele (Tourneo Connect, S-MAX, Galaxy) zajmują wszystkie miejsca na podium.

Najlepiej sprzedającym się modelem marki w marcu była po raz kolejny Kuga, która sprzedała się w 386 egzemplarzach. Model ten znacznie poprawił swoją sprzedaż względem analogicznego okresu 2021 r. (+47,9%). Na drugim miejscu znalazł się EcoSport (267 sztuk i wzrost o +105,4%), a podium zamknęła Fiesta (206 sztuk i wzrost +7,9%).

Kompaktowy SUV Kuga pozostaje także zdecydowanym liderem sprzedaży, jeśli chodzi o kwartalną sprzedaż samochodów osobowych Forda. Jej udział w całkowitej sprzedaży wynosi bowiem aż 26,2% (1 265 egzemplarzy), ponad 10 punktów procentowych więcej od drugiego modelu w zestawieniu, którym jest Puma (754 sztuki, 15,6% udziału w sprzedaży samochodów osobowych marki). Na podium znalazł się jeszcze EcoSport, który podwoił swoją sprzedaż względem pierwszego kwartału 2021 r. (630 sztuk, +103,2% r.d.r.).

Ford stawia na elektryfikację swojej gamy modelowej, co widać także w wynikach sprzedaży. Sprzedaż samochodów typu PHEV w pierwszym kwartale bieżącego roku wzrosła o 83,6% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, a pojazdów z napędem HEV o imponujące 482,4%. Dzięki Mustangowi Mach-E, Ford jest też trzecią najpopularniejszą marką samochodów elektrycznych. Łącznie modele elektryczne (BEV) oraz zelektryfikowane (PHEV, HEV, mHEV) stanowią 33,6% sprzedaży samochodów osobowych Forda, podczas gdy po pierwszym kwartale 2021 r. było to 19,8%. Tempo rozwoju marki (+52,4% r.d.r.) jest znacznie lepsze niż całego rynku (+12,3%).

Ford po raz kolejny był także jednym z liderów rynku samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w Polsce. Do klientów trafiło 666 pojazdów tego typu, co pozwoliło marce na zajęcie czwartego miejsca na konkurencyjnym rynku. Po pierwszym kwartale 2022 r. Ford jest natomiast trzecią najlepiej sprzedającą się marką samochodów dostawczych z 11,19% udziału w rynku (1 775 sprzedanych sztuk).

Najlepiej sprzedającym się modelem w marcu 2022 r. był Transit, który odpowiadał za 35,6% całkowitej sprzedaży samochodów dostawczych (237 egzemplarzy). Podium uzupełniły Transit Courier oraz Ranger, który był zdecydowanie najlepiej sprzedającym się pick-upem w Polsce. W całym pierwszym kwartale 2022 r. bestsellerem marki także był Transit, który wyprzedził Transita Customa i Transita Couriera. Ten ostatni odnotował znaczący, 22-procentowy wzrost sprzedaży względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Transit jest też czwartym najlepiej sprzedającym się samochodem dostawczym w Polsce ogółem.

Ford cały czas jest także liderem rozwijającego się rynku minibusów. W marcu 2022 r. marka sprzedała 269 takich pojazdów, a w całym pierwszym kwartale już 470. Pozwoliło to zwiększyć udział w tym segmencie względem analogicznego okresu ubiegłego roku – obecnie wynosi on 26,6%.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych – coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych – marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie rozpoczęła w roku 1911.

* dane – PZPM

** dane dot. minibusów – SAMAR

– Bardzo mnie cieszy, że nasze działania wpisują się w globalną strategię Forda mającą na celu zmianę struktury sprzedaży pojazdów na te zelektryfikowane. Wyraźnie widać to w wynikach sprzedaży pierwszego kwartału, kiedy to modele zelektryfikowane stanowiły 1/3 naszej całkowitej sprzedaży samochodów osobowych. Dla porównania rok temu było to niecałe 20%. Na rynku samochodów dostawczych mocnym akcentem w kierunku przejścia na napędy elektryczne będzie E-Transit, którego właśnie zaprezentowaliśmy polskim klientom. Z uwagi na bardzo duże zainteresowanie tym modelem wystąpiliśmy do Ford of Europe o zwiększenie alokacji dla polskiego rynku, gdyż wszystkie przeznaczone dla nas egzemplarze zostały już zarezerwowane – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



GWIAZDY MIESIĄCA



Mustang Mach-E

Mustang Mach-E po pierwszym kwartale 2022 r. jest v-ce liderem segmentu samochodów elektrycznych w Polsce, z udziałem wynoszącym 8,8%. Przede wszystkim jest jednak zdecydowanie najlepiej sprzedającym się elektrycznym SUV-em w Polsce. W tym roku nowych nabywców znalazło już 197 pojazdów.



Kuga

Kuga jest najlepiej sprzedającym się Fordem w całym 2022 roku. Dynamicznie rośnie zwłaszcza sprzedaż wersji zelektryfikowanych – w marcu Kuga PHEV znalazła się w czołowej piątce sprzedaży samochodów hybrydowych plug-in ogółem (wzrost sprzedaży o 140,0%), a sprzedaż Kugi HEV wzrosła w tym czasie o 34,2%.



Puma

Puma pozostaje najlepiej sprzedającym się matym SUV-em typu mHEV. W pierwszym kwartale Ford znalazł nabywców na 754 egzemplarze modelu, z czego aż 598 to wersja zelektryfikowana, co daje ponad 79% udziału w całkowitej sprzedaży modelu.



Fiesta

Fiesta w marcu była trzecim najlepiej sprzedającym się modelem osobowym Forda ze sprzedażą na poziomie 206 egzemplarzy. Oznacza to wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 7,9%. Aż o 257,1% wzrosła natomiast sprzedaż modelu w wersji hybrydowej mHEV. Dzięki temu model jest bestsellerem segmentu B, jeśli chodzi o miękkie hybrydy.



Transit

Transit po raz kolejny był jednym z bestsellerów polskiego rynku samochodów dostawczych. Po pierwszym kwartale 2022 r. model znajduje się na czwartym miejscu w ogólnym zestawieniu, z udziałem w rynku na poziomie 4,6%. W marcu miała miejsce premiera całkowicie elektrycznego E-Transita na polskim rynku, którego już można zamawiać.

Nazwa modelu	Sprzedaż marzec		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2022	2021		2022	2021	
Sprzedaż całkowita	2 333	2 906	-14,6%	6 602	7 941	-10,2%
Samochody osobowe	773	1 255	-38,4%	1 967	3 429	-42,6%
Fiesta	206	191	7,9%	580	626	-7,3%
Focus	67	499	-86,6%	441	1 280	-65,5%
Mondeo	69	137	-49,6%	156	446	-65%
S-MAX	39	31	25,8%	102	80	27,5%
Galaxy	6	5	20%	17	17	0%
Mustang	8	26	-69,2%	37	76	-51,3%
Tourneo Connect	108	69	56,5%	163	272	-40,1%
Tourneo Courier	1	54	-98,1%	1	112	-99,1%
Tourneo Custom	91	60	51,7%	195	136	43,4%
Transit Courier	0	0		0	2	-100%
Transit Custom	146	147	-0,7%	205	312	-34,3%
Transit	32	34	-5,9%	69	66	4,5%
Inne (poniżej)	0	2	-100%	1	4	-75%
SUVY i crossovery	894	698	28,1%	2 860	1 949	46,7%
EcoSport	267	130	105,4%	630	310	103,2%
Puma	186	295	-36,9%	754	750	0,5%
Kuga	386	261	47,9%	1 265	869	45,6%
Mustang Mach-E	53	0		197	0	
Explorer	2	12	-83,3%	14	20	-30%
Samochody dostawcze	666	953	-30,1%	1 775	2 563	-30,7%
Transit Connect	44	133	-66,9%	102	354	-71,2%
Transit Courier	142	65	118,5%	300	246	22%
Transit Custom	117	224	-47,8%	401	612	-34,5%
Transit	237	421	-43,7%	736	1 004	-26,7%
Ranger	126	110	14,5%	236	347	-32%

*Dane - PZPM

Kontakt:

Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com