**F-150 Lightning zadebiutował jako samochód bezpieczeństwa podczas wyścigu NASCAR w Martinsville**

* Całkowicie elektryczny F-150 Lightning był oficjalnym samochodem bezpieczeństwa podczas wyścigu NASCAR na torze wyścigowym w Martinsville.
* Niemal natychmiastowy moment obrotowy i 563 KM mocy sprawiają, że F-150 Lightning jest świetnie przygotowany do roli samochodu bezpieczeństwa podczas imprez wyścigowych.
* Produkcja F-150 Lightning już się rozpoczęła, a pierwsze dostawy do klientów zaplanowane są jeszcze tej wiosny. Ford inwestuje ponad 50 miliardów dolarów w produkcję przełomowych pojazdów elektrycznych dostępnych dla klientów na całym świecie.

**Warszawa, 12 kwietnia 2022 roku** – W miniony weekend całkowicie elektryczna półciężarówka F-150 Lightning, która pomaga zmienić przyszłość Ford Motor Company, zadebiutowała w roli samochodu bezpieczeństwa podczas wyścigu NASCAR Cup Series na torze w Martinsville.

Od premiery modelu w maju ubiegłego roku klienci złożyli prawie 200 tysięcy rezerwacji na F-150 Lightning, który jest częścią stale powiększającego się portfolio pojazdów elektrycznych Forda obejmującego Mustanga Mach-E i E-Transita.

- Ford jest w pełni zaangażowany w elektryfikację, zaś reakcja klientów na F-150 Lightning była tak entuzjastyczna, że ​​nie mieliśmy wątpliwości i podjęliśmy decyzję o wykorzystaniu auta podczas wyścigu NASCAR – powiedziała Jeannee Kirkaldy, kierownik ds. marketingu sportów motorowych w Ford Performance. – Nasi fani kochają półciężarówki, to jedna z rzeczy którą wiemy na pewno! Jesteśmy przekonani, że te uczucia zostaną jeszcze bardziej wzmocnione gdy zobaczą, jak F-150 Lightning prowadzi samochody wyścigowe na torze.

- Nie możemy się doczekać, aby pokazać naszym fanom, jak sprawny jest F-150 Lightning. Zapewniam, że auto dysponujące mocą 563 KM, prawie natychmiastowym momentem obrotowym 1 050 Nm i średnim przyspieszeniem do 100 km/h w granicach 4 sekund, zaskoczy wielu widzów na torze - powiedział Darren Palmer, wiceprezes ds. pojazdów elektrycznych Forda.

To już drugi rok z rzędu, kiedy w pełni elektryczny Ford był samochodem bezpieczeństwa podczas wyścigu NASCAR. W kwietniu ubiegłego roku w tej roli wystąpił Mustang Mach-E na torze Talladega. Natomiast po raz pierwszy elektryczny Ford – w tym wypadku Focus - wystąpił w roli samochodu bezpieczeństwa podczas wyścigu NASCAR w Richmond (Wirginia) w kwietniu 2012 roku.

- Nie miałem jeszcze okazji do przejażdżki F-150 Lightning, ale jeśli będzie przypominał Mustanga Mach-E, to będzie świetne auto – powiedział Ryan Blaney, kierowca NASCAR Cup Series. – Mam nadzieję, że po rozpoczęciu wyścigu jedyną rzeczą, którą będę widział przed sobą będzie tylko F-150 Lightning!

Ford F-150 jest częścią serii F, najlepiej sprzedającej się serii półciężarówek w Ameryce od 45 lat z rzędu. Natomiast w styczniu bieżącego roku miał miejsce niezwykły moment, gdy z linii produkcyjnej zjechał 40-milionowy egzemplarz tego modelu.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |  |
|  | (22) 6086815 |  |

mjasinsk@ford.com