Ford na drodze ku elektryfikacji napędów publikuje pierwszy raport dotyczący praw człowieka i poszerza zakres informacji na temat ryzyka klimatycznego w zintegrowanym raporcie za rok 2022

- Drugi roczny Zintegrowany Raport Finansowy i Zrównoważonego Rozwoju Forda oznacza, że firma już po raz dwudziesty trzeci zajmuje się raportowaniem kwestii zrównoważonego rozwoju.

- Uzupełnieniem dokumentu jest oddzielny raport na temat praw człowieka – pierwszy tego rodzaju raport opracowany dla Forda i amerykańskiego przemysłu samochodowego – oraz raport połączonej grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem oraz scenariuszy ryzyka klimatycznego.

- Strategia Forda, zmierzająca do osiągnięcia neutralności węglowej i wyprodukowania ponad 2 milionów pojazdów elektrycznych przed 2026 r., obejmuje zarządzanie ryzykiem klimatycznym, poszanowanie praw człowieka, odpowiedzialne pozyskiwanie surowców i wspieranie planu "Just Transition".

Warszawa, 5 kwietnia 2022 r. – Ford opublikował Zintegrowany Raport Zrównoważonego Rozwoju i Raport Finansowy za rok 2022, w którym skoncentrował się na transformacji firmy, zmierzającej do przejęcia roli lidera w rewolucji napędów elektrycznych. Obejmuje on plany zwiększenia do ponad 2 milionów rocznej produkcji pojazdów elektrycznych przed 2026 r. oraz osiągnięcia 50% udziału pojazdów elektrycznych w rocznym wolumenie sprzedaży do końca dekady.

Ford zobowiązał się do osiągnięcia neutralności węglowej nie później niż do 2050 roku, opierając się na badaniach naukowych, wyznaczających pośrednie cele ograniczania emisji CO_2, które firma zrealizuje do 2035 roku. Nowy raport zawiera dobrowolnie ujawniane informacje, związane z klimatem i wyszczególnia postępy Forda w zakresie redukcji emisji, przypadającej na jeden pojazd, o 50% w stosunku do danych z roku odniesienia (2019) oraz emisji z działalności operacyjnej o 76% w stosunku do roku odniesienia (2017). W ubiegłym roku firma osiągnęła redukcję absolutną emisji gazów cieplarnianych związanych z produkcją o 35% w stosunku do poziomu z 2017 roku.

Przejście na pojazdy elektryczne ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia przez Forda celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale wiąże się z wyzwaniami, takimi jak pozyskiwanie surowców, recykling akumulatorów wycofanych z eksploatacji oraz kwestie praw człowieka. Jako uzupełnienie tych zagadnień, Ford opublikuje również raport na temat praw człowieka – pierwszy tego rodzaju raport opracowany dla Forda i amerykańskiego przemysłu samochodowego – a także raport połączonej grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem oraz scenariuszy ryzyka klimatycznego.

„Prawdziwym wyznacznikiem sukcesu jest potwierdzenie, że pozostawimy światu lepsze warunki życia dla następnych pokoleń. Każdego roku nasz zintegrowany raport przypomina mi o naszym przywiązaniu do wartości i dążeniu do osiągania postępów w sprawach, które są istotne. Dzieje się tak od czasu opublikowania przez nas pierwszego w branży raportu, 23 lata temu. I dziś jest to równie prawdziwe" – powiedział Bill Ford, Prezes Zarządu Forda.

„Z przyjemnością mogę również powiedzieć, że w tym roku Ford opublikuje raport na temat praw człowieka, co jest kolejną nowością w amerykańskim przemyśle samochodowym. Zbadano, w jaki sposób pozyskiwane są nasze materiały, gdzie wytwarzane są nasze produkty i jakie są nasze standardy pracy. Jestem dumny z postępów, jakich dokonaliśmy w ciągu ostatnich dwóch dekad i z niecierpliwością czekam na dalsze osiągnięcia" – dodał.

Aby konkurować i zwyciężać w nowej epoce pojazdów elektrycznych i skomunikowanych, Ford planuje zainwestowanie globalnie do roku 2026 ponad 50 mld USD w rozwój pojazdów elektrycznych i akumulatorów trakcyjnych. Firma zamierza realizować te plany w najbardziej zaawansowanych i wydajnych zakładach produkcyjnych na świecie, gdzie stworzy tysiące nowych miejsc pracy oraz zbuduje zrównoważony i etyczny łańcuch dostaw.

„Tegoroczny raport ma duże znaczenie, ponieważ stanowi dowód na to, że Ford od dawna angażuje się w działania na rzecz transparentności i przestrzegania zobowiązań" – powiedziała Cynthia Williams, globalna dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, homologacji i zgodności z normami w firmie Ford. „Daje on interesariuszom wyraźny obraz naszych działań, których celem jest stawianie ludzi na pierwszym miejscu i poszanowanie praw człowieka podczas procesu wprowadzania pojazdów elektrycznych, co wynika z naszego wieloletniego doświadczenia w zakresie ochrony klimatu i środowiska. Strategia naszej firmy i cele zrównoważonego rozwoju są ze sobą nierozerwalnie związane - to, co jest dobre dla naszej planety, jest dobre dla naszych klientów i naszej działalności biznesowej."

Wspieranie innowacji i zrównoważonego wzrostu

W Zintegrowanym Raporcie Finansowym i Raporcie Zrównoważonego Rozwoju na rok 2022 przedstawiono, w jaki sposób strategia Ford+, ukierunkowana na wzrost i budowanie wartości, wykorzystuje fundamentalne atuty firmy do zwiększania wolumenu produkcji pojazdów elektrycznych. Przedstawiono też korzyści płynące ze skomunikowania pojazdów i wdrożenia nowatorskich systemów, dzięki którym produkty firmy staną się bardziej przyjazne i bezpieczniejsze, niż kiedykolwiek wcześniej. Ford był jedną z pierwszych amerykańskich firm branży motoryzacyjnej, które w ramach Porozumienia Paryskiego przyłączyły się do społeczności międzynarodowej, dążącej do ograniczenia globalnego ocieplenia. Głównym celem firmy jest stworzenie modelu biznesowego, który wykracza poza model neutralności węglowej „net-zero", a staje się modelem „net-positive", emisji przyjaznych zarówno dla środowiska, jak i społeczeństwa.

Najważniejsze informacje w raporcie zintegrowanym za rok 2021

- Ford dołączył do światowej koalicji na rzecz ograniczenia ocieplenia klimatu „RouteZero", której działania skupiają się na upowszechnieniu pojazdów o zerowej emisji. Koalicja stawia sobie za cel osiągnięcie globalnej bezemisyjności nowych samochodów osobowych i dostawczych do 2040 roku. Na wiodących rynkach ten cel powinien zostać zrealizowany najpóźniej do roku 2035.
- Firma wprowadziła podstawy zrównoważonego finansowania, co pomaga inwestować w projekty społeczne i środowiskowe oraz toruje drogę dla pierwszych zielonych obligacji Forda, które pozwoliły już zebrać 2,5 miliarda dolarów w ramach 10-letniej emisji i posłużą do finansowania nowego portfolio pojazdów elektrycznych firmy.

- Ford i SK Innovation ogłosiły planowaną wspólną inwestycję o wartości 11,4 mld USD w BlueOval City oraz trzy fabryki baterii BlueOval SK joint-venture w stanach Kentucky i Tennessee – będą to megazakłady, które stworzą prawie 11 000 nowych miejsc pracy i przyczynią się do powstania zrównoważonego ekosystemu produkcyjnego. Ford zainwestuje w ciągu najbliższych pięciu lat ponad 525 milionów dolarów w rozwój zawodowy i szkolenia dla techników, którzy będą obsługiwać serwis pojazdów elektrycznych i skomunikowanych.
- Aby uczynić pojazdy elektryczne bardziej ekologicznymi i przystępnymi cenowo dla Amerykanów, Ford współpracuje z Redwood Materials, wiodącym producentem podzespołów akumulatorowych, rozwijając wspólnie sieć dostaw, które ułatwią utylizację odpadów i akumulatorów wycofanych z eksploatacji oraz usprawnią recykling akumulatorów litowo-jonowych. Ford planuje również otwarcie globalnego centrum produkcji akumulatorów Ford Ion Park w południowo-wschodnim Michigan, gdzie zainwestuje w rozwój, testowanie i produkcję ogniw oraz zespołów ogniw, koncentrując się na technologii litowo-jonowej, uwzględniając także prace nad akumulatorami półprzewodnikowymi.
- Firma dołączyła do programu Better Climate Challenge Departamentu Energii USA, którego celem jest zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych w zakładach, o co najmniej połowę do 2030 r. Jest to zgodne z przyjętym przez Forda zobowiązaniem, które przewiduje do 2035 r. zasilanie 100% zakładów energią elektryczną wolną od emisji dwutlenku węgla.
- Ford ograniczył roczne zużycie wody o ponad 78% w porównaniu z poziomem z 2000 r. Powstało 89 zakładów, które nie wytwarzają wysypiskowych odpadów niesegregowalnych, a jednocześnie zmniejszyła się emisja dwutlenku węgla w produkcji globalnej firmy o ponad 35% w porównaniu z poziomem z roku 2017.
- Firma wyznaczyła sobie nowy priorytet w zakresie równości i integracji (DEI), polegający na zapewnieniu wyrównania reprezentacji płci i przynależności rasowej wśród kadry kierowniczej wyższego szczebla. Ford przeprowadził w 2021 r. audyt różnorodności, równego dostępu i integracji w Stanach Zjednoczonych na siedmiu dodatkowych głównych rynkach, a także promuje równość wynagrodzeń.
- Ford, wraz z należącym do firmy funduszem charytatywnym Ford Fund, przekazał ponad 74,4 miliona dolarów na wsparcie idei równouprawnienia oraz wzmacnianie potencjału słabiej rozwiniętych i niedostatecznie reprezentowanych środowisk na całym świecie. Ford oraz fundusz Ford Fund przekazały łącznie 120 milionów maseczek osobom i organizacjom we wszystkich 50 stanach, aby pomóc w walce z rozprzestrzenianiem się wirusa COVID-19, otworzyły społeczny ośrodek szczepień w Rumunii, a także przekazały żywność i zestawy medyczne tysiącom rodzin w Ameryce Południowej.

Wyniki operacyjne i inne wskaźniki z 2021 roku pokazują, że plan Ford+ na rzecz wzrostu i budowania wartości przynosi efekty. Przychody, dochód netto i skorygowany zysk przed odliczeniem oprocentowania i podatków wzrosły w porównaniu z rokiem ubiegłym, pomimo braku półprzewodników na rynku, innych problemów w łańcuchu dostaw oraz utrzymujących się następstw pandemii COVID-19. Firma czyni olbrzymie postępy zarówno w realizacji kierunków strategicznych, jak i wynikach finansowych.

Jest to drugi rok, w którym Ford połączył swoje roczne raporty finansowe i raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju, aby dać bardziej całościowy obraz rozwoju firmy, co oznacza 23 lata transparentności i przestrzegania dyscypliny w raportowaniu zrównoważonego rozwoju dla inwestorów i udziałowców.

Na stronie sustainability.ford.com można zapoznać się ze Zintegrowanym Raportem Finansowym i Zrównoważonego Rozwoju Forda 2022.

# # #

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Ford zajmuje się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy skomunikowanych pojazdów osobowych, użytkowych, SUV-ów oraz ciężarowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma jest liderem w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy, usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. More information about the company, its products and Ford Motor Credit Company is available at corporate.ford.com.

Kontakty:

Equity Investment Community:
Lynn Antipas Tyson
914.485.1150
ltyson4@ford.com

Fixed Income Investment Community:
Karen Rocoff
313.621.0965
krocoff@ford.com

Shareholder Inquiries:
800.555.5259 or
313.845.8540
stockinf@ford.com

Media:
Artealia Gilliard
347.571.7127
agillia3@ford.com