Ford Mustang Mach-E podbija serca i przekonuje benefitami klientów biznesowych

- Ford Mustang Mach-E jest hitem nie tylko wśród klientów indywidualnych, ale także tych biznesowych.
- Firma Ford Polska zrealizowała właśnie dostawy do czterech klientów, którzy łącznie zamówili 32 egzemplarze tego całkowicie elektrycznego SUV-a.
- To element szerszej transformacji, która odbywa się na rynku. Klienci biznesowi, idąc śladem klientów indywidualnych, zmieniają samochody w swoich firmach na zelektryfikowane.

WARSZAWA, 30 marca 2022 roku – Ford Mustang Mach-E, pierwszy w pełni elektryczny SUV Forda, szybko stał się jednym z najpopularniejszych modeli elektrycznych na polskim rynku. Zainteresowanie tym autem wykazują zarówno klienci indywidualni, jak i biznesowi. Nic w tym dziwnego, wszak model ten jest niezwykle przestronnym, bogato wyposażonym samochodem, z wnętrzem dopracowanym w najdrobniejszych szczegółach oraz zaskakująco dalekim zasięgiem. Użytkowanie pojazdów zelektryfikowanych przez klientów biznesowych jest coraz częściej wykorzystywane do wzmacniania wizerunku firm, jako dbających o środowisko i dążących do zminimalizowania śladu węglowego ich działalności.

Pierwsze dostawy Mustanga Mach-E do klientów biznesowych
Ford Polska w ostatnich tygodniach zrealizował dostawy do pierwszych czterech klientów biznesowych, którzy łącznie zamówili 32 samochody. Co ciekawe, blisko dwukrotnie większą popularnością cieszyła się wersja z napędem na wszystkie koła, w porównaniu do klasycznej tylnonapędowej. Jednak w przypadku pojemności baterii - obie wersje znalazły podobne uznanie wśród użytkowników. Różne są za to obszary działalności firm, bowiem jeden z klientów działa w sektorze energetycznym, a inny w branży handlowej.

Wśród zamówionych samochodów znalazło się 21 Mustangów Mach-E z napędem na wszystkie koła i 11 sztuk z napędem na tył. Sprzedano 15 samochodów o pojemności baterii 98 kWh i 17 sztuk o pojemności 75 kWh. Najpopularniejszym kolorem był Absolute Black, którego sprzedano 14 sztuk.

- Myślę, że elektromobilność powoli wkracza również do polskich firm. Klienci biznesowi przesiadają się do samochodów elektrycznych, co jest znaczącym potwierdzeniem ich użyteczności w codziennym życiu. Mówimy przecież o przedsiębiorcach, którzy szukają obniżenia kosztów przy wykorzystaniu najlepszych możliwych rozwiązań w kontekście prowadzonego biznesu i znajdują je w samochodach elektrycznych. Niższe koszty eksploatacji czy serwisu, innowacyjne technologie, daleki zasięg, a także dbałość o środowisko przyciągają coraz więcej klientów do Mustanga Mach-E – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

Bestseller wśród samochodów elektrycznych z licznymi zaletami i nagrodami
Mustang Mach-E spotyka się w Polsce z ogromnym zainteresowaniem od początku obecności na rynku. W zeszłym roku szybko dołączył do grona najpopularniejszych samochodów elektrycznych w Polsce, a w 2022 roku został bestsellerem tego segmentu. Mustang Mach był bowiem najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym zarówno w styczniu, jak i lutym, a po dwóch miesiącach ma już 13,1% udziału w tym coraz bardziej konkurencyjnym i coraz szybciej rozwijającym się rynku.

Samochód poza klientami doceniają także dziennikarze – tylko w Polsce Mustang Mach-E w ostatnich miesiącach został bowiem zwycięzcą aż trzech plebiscytów: The Best of Moto 2021, Car Of The Year Polska 2022 oraz podwójnym laureatem Auto Lider 2022 w kategoriach Premiera motoryzacyjna (najważniejsza kategoria) oraz Crossover/SUV klasy średniej.

Model doskonale sprawdza się w codziennym użytkowaniu, z zasięgiem do 610 kilometrów i mocą do 351 KM oferuje świetne właściwości jezdne, innowacyjne technologie, a jego atrakcyjna sylwetka wciąż przyciąga spojrzenia. Kierowcy samochodów elektrycznych mogą liczyć na legalne poruszania się bus-pasami, wiele darmowych parkingów czy też mają bezpłatny wjazd do stref czystego transportu. Dodatkowo dzięki Mustangowi Mach-E firmy mogą być lepiej postrzegane i zyskiwać nowych klientów.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com