Stylowa Kuga PHEV to świetny wybór na lata. SUV Forda z doskonałą wartością rezydualną

- Stylowa Kuga PHEV, która w ubiegłym roku była najchętniej kupowanym samochodem typu plug-in hybrid w Europie, ma także wiele zalet w kontekście dłuższego użytkowania.
- Samochód w tej wersji może pochwalić się wysoką wartością rezydualną. Sprawia to, że jego zakup i sprzedaż po latach użytkowania mogą okazać się niezwykle korzystne.
- Statystyki sprzedaży jasno pokazują zmianę upodobań klientów na crossovery i SUV-y – także w firmowych flotach. Ford w tym zakresie ma do zaoferowania niezwykle bogatą ofertę świetnie sprzedających się modeli.

WARSZAWA, 9 marca 2022 roku – Ford Kuga jest od początku bieżącego roku liderem sprzedaży marki w Polsce, a wersja PHEV tego modelu była w minionym roku najchętniej kupowanym autem z tego typu napędem w Europie. Dodatkowo Kuga PHEV może pochwalić się świetnymi prognozami, jeśli chodzi o wartość rezydualną auta. Potwierdza to publikacja Eurotax.

Znakomita wartość rezydualna Kugi PHEV

Z analizy danych firmy Eurotax wynika, że Ford Kuga PHEV w wersji ST-Line X, z silnikiem o mocy 225 KM i napędem na przednie koła, po trzech latach eksploatacji (albo 90 tys. kilometrów) wciąż będzie wart 52,8% swojej wyjściowej ceny. Zdaniem ekspertów Eurotax, wartość ta stawia Forda w czołówce swojego segmentu, będąc lepszą od wielu znanych modeli.

Wartość rezydualna to prognozowana wartość pojazdu w chwili jego sprzedaży w założonych ramach czasowych. Jest ona jednym z kluczowych wyznaczników przy zakupie samochodu nie tylko dla firm. Dzięki takim danym klienci – także indywidualni - mogą sprawdzić, czy zakup danego auta jest dla nich korzystnym finansowo wyborem w kontekście dłuższego użytkowania. Często bowiem klienci decydują się na nieco tańsze modele, które jednak bardzo szybko tracą swoją wartość i już po kilku latach użytkowania są znacznie mniej warte, niż inne pojazdy.

- Wysoka wartość rezydualna Kugi PHEV przekonała do zakupu już wielu naszych klientów biznesowych. Często wybierają oni ten samochód, choć w przeszłości decydowali się na modele z niższego segmentu. Kuga PHEV jest doskonałym ambasadorem elektryfikacji w firmowych flotach. Nie każdy klient chce i może od razu przesiąść się z samochodu spalinowego do w pełni elektrycznego, a w tym przypadku może na spokojnie poznać zalety elektrycznego napędu, jednocześnie nie będąc uzależnionym od jego zasięgu. Wszystkie te aspekty razem sprawiły, że Kuga jest bestsellerem w Polsce i Europie – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

Napęd hybrydowy bez uszczerbku dla funkcjonalności

Zalety Forda Kugi PHEV nie sprowadzają się oczywiście tylko do wartości rezydualnej. Za samochodem przemawiają także powiązane z nią doskonałe parametry w zakresie pojemności, funkcjonalności oraz ekonomii.

Samochód pozwala na częste korzystanie z napędu elektrycznego, a jego zasięg nie jest ograniczony dzięki obecności zbiornika paliwa. Ten ma identyczną pojemność, jak w wersji benzynowej – 54 litry*. Oznacza to możliwość niezwykle ekonomicznych podróży nie tylko na krótkich dystansach, ale także na dłuższych trasach.

Całkowity zasięg na napędzie elektrycznym wynosi od 57 do 65 km według WLTP, a w mieście wartości te zwiększają się nawet do 89 kilometrów. Oznacza to, że większość miejskich podróży można wykonać wyłącznie na napędzie elektrycznym. Zużycie energii wynoszące od 14,8 kWh/100 km (WLTP) jest niższe niż u kluczowych konkurentów**, co potwierdza doskonałe parametry Kugi w zakresie codziennego użytkowania.

To jednak nie wszystko. Kuga PHEV wykorzystuje moc akumulatora do poprawy osiągów silnika benzynowego, co może przydać się w wielu sytuacjach. Samochód w trybie EV Auto wie, jak działać w najbardziej wydajny sposób, a jednocześnie zapewnia zużycie paliwa na poziomie 0,9-1,3 l/100 km (WLTP) i niższą od kluczowych konkurentów emisję CO_2**.

Akumulator o pojemności 14,4 kWh zamontowano pod podłogą, dzięki czemu nie ogranicza on pojemności bagażnika. Ta wynosi do 645 litrów przy 5 miejscach i do 1 534 litrów przy złożonych tylnych siedzeniach.

Crossovery i SUV-y Forda pozwalają się wyróżnić
Powyższe dane doskonale pokazują, że Kuga w wersji PHEV może być zarówno doskonałym samochodem rodzinnym, jak i firmowym. Jest bogato wyposażony, świetnie wygląda, ma niezwykle ekonomiczny napęd hybrydowy, a na dodatek oferuje wiele miejsca w środku. Tym samym w firmowych flotach może być benefitem dla pracownika, a firma może być lepiej postrzegana i przyciągnąć nowych partnerów biznesowych.

Najnowsze trendy pokazują, że firmowe floty – podobnie jak upodobania klientów indywidualnych - przechodzą obecnie transformację na crossovery i SUV-y, coraz częściej hybrydowe i elektryczne. Ford w tym zakresie ma wiele do powiedzenia, oferując gamę przemyślanych i dopasowanych do każdych potrzeb modeli. Obejmuje ona całkowicie elektrycznego Mustanga Mach-E, Kugę w dwóch wersjach hybrydowych (HEV i PHEV), Explorera PHEV, a także Pumę mHEV.

Samochody te są pożądane przez klientów, o czym świadczą statystyki sprzedaży. Mustang Mach-E jest od początku 2022 roku najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce. Puma mHEV była w tym samym okresie najlepiej sprzedającym się miejskim SUV-em z takim napędem. Zaś Kuga PHEV cały czas znajduje się w czołówce sprzedaży segmentu średnich SUV-ów typu plug-in w Polsce, a dodatkowo była najlepiej sprzedającym się modelem PHEV w Europie w 2021 roku.

*Z wyjątkiem wersji z napędem PHEV w wersji wyposażenia Trend i Titanium (tam 45 litrów).
** Według analizy Forda.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com