**Ford w USA odnotowuje rekordowe ilości zamówień na nowe samochody. Marka zaraportowała też doskonałą sprzedaż SUV-ów.**

* Ford cały czas notuje rekordowe ilości zamówień na swoje modele.
* Coraz większą popularnością cieszą się flagowe SUV-y Forda, które zaliczyły rekordowy początek roku pod względem sprzedaży do klientów indywidualnych.
* Dynamika sprzedaży samochodów zelektryfikowanych jest wyższa niż w całym segmencie. Mustang Mach-E sprzedaje się lepiej niż w analogicznym okresie 2021 r., a Ford rozpoczyna dostawy E-Transita.

**WARSZAWA, 4 marca 2022 roku –** W lutym 2022 r. Ford w Stanach Zjednoczonych przyjął rekordową ilość zamówień na swoje samochody. Ponadprzeciętną sprzedażą od początku roku mogą pochwalić się flagowe SUV-y oraz zelektryfikowane modele marki.

W lutym 2022 r. Ford przyjął ponad 72 tysiące zamówień na nowe samochody, co oznacza wzrost względem tego samego miesiąca w ubiegłym roku o 54 tysiące. Ponadto 33 procent lutowej sprzedaży marki do klientów indywidualnych to właśnie złożone wcześniej zamówienia. Podobnie wygląda statystyka, jeśli chodzi o siedem ostatnich miesięcy. W tym czasie marka sprzedała klientom jedną trzecią swoich samochodów, realizując wcześniejsze zamówienia.

Sprzedaż zelektryfikowanych samochodów Forda wzrosła o 55,3% względem zeszłego roku, zapewniając rekordowy start roku. Co ważne, sprzedaż samochodów Forda z tego segmentu rośnie szybciej niż innych marek na rynku, a dynamika sprzedaży wzrosła do 54% - o 13 punktów procentowych więcej niż rok temu.

Ford Pro ma na koncie sprzedaż pierwszych E-Transitów – w pełni elektrycznej wersji najlepiej sprzedającego się vana w Stanach Zjednoczonych. Ford ma ponad 10 000 zamówień na ten model od różnej wielkości klientów – od małych rodzinnych firm, po wielkie koncerny, takie jak Walmart. Do końca 2023 roku firma Ford będzie dysponować globalną zdolnością produkcyjną wynoszącą 600 000 pojazdów elektrycznych (BEV) rocznie.

Od wielu miesięcy świetną sprzedażą w segmencie samochodów zelektryfikowanych mogą pochwalić się m.in. F-150 Hybrid - 5 657 egzemplarzy sprzedanych w 2022 roku, dwie wersje hybrydowe Escape (odpowiednik europejskiego Forda Kugi) – 5 457, Maverick Hybrid – 5 431, czy też Mustang Mach-E – 4 371. 75% sprzedaży tego ostatniego modelu do klientów indywidualnych stanowiły wcześniej złożone zamówienia. Co ważne, sprzedaż rodziny pojazdów Mustang (Mustang i Mustang Mach-E) wzrosła względem lutego 2021 r. o 18,6%.

Doskonałymi wynikami mogą pochwalić się także pick-upy Forda. Seria F przez dwa pierwsze miesiące nowego roku zwiększyła swoją przewagę nad drugim modelem w zestawieniu najchętniej wybieranych pojazdów, sprzedając o 14 345 samochodów więcej. Ford Maverick w tym czasie sprzedał się w 10 550 egzemplarzach, z czego 5 431 stanowiła wersja hybrydowa. Auta te trafiają do klientów w zaledwie 6 dni od momentu pojawienia się w salonach sprzedaży. W przypadku tego modelu ponad 80% sprzedaży do klientów indywidualnych stanowiły wcześniejsze zamówienia.

Doskonale radzą sobie także flagowe SUV-y Forda, które przy wzroście sprzedaży o 5,3% względem analogicznego okresu 2021 r. odnotowały rekordowy początek roku, jeśli chodzi o transakcje z klientami indywidualnymi. Hitem marki pozostaje nowy Ford Bronco, który znika z salonów w ciągu zaledwie 14 dni. Sprzedaż do klientów indywidualnych Bronco i Bronco Sport wzrosła w ciągu ostatniego roku o 131%.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |  |
|  | (22) 6086815 |  |

mjasinsk@ford.com