



KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych



SPRZEDAŻ - STYCZEŃ 2022

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Styczeń 2022	1 964	472	986	506
Zmiana procentowa vs '21	-20,3%	-56,2%	63,8%	-35,4%
Styczeń - styczeń 2022	1 964	472	986	506
Zmiana procentowa vs '21	-20,3%	-56,2%	63,8%	-35,4%

PODSUMOWANIE

Nowy rok po raz kolejny postawił przed branżą motoryzacyjną wyzwania związane z ograniczoną dostępnością półprzewodników. Efektem jest mniejsza niż zazwyczaj podaż nowych samochodów na europejskim rynku. W Polsce w styczniu br. odnotowano ponad 9% spadek sprzedaży względem analogicznego miesiąca ubiegłego roku, a Ford w tym wymagającym okresie zajął szóste miejsce na niezwykle konkurencyjnym rynku. Marka sprzedała w minionym miesiącu 1 964 samochody osobowe i dostawcze o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Pozwoliło to na osiągnięcie 5,87% udziału w rynku.

W styczniu br. w segmencie samochodów osobowych nabywców znalazło 1 458 nowych Fordów. Tym samym Ford był jedną z dwóch marek z czołowej dziesiątki zestawienia sprzedaży, która poprawiła swój wynik względem grudnia 2021 r. Dzięki temu marka ma 5,03% udziału w rynku i uplasowała się na siódmym miejscu w zestawieniu sprzedaży nowych samochodów osobowych. O blisko 5% wzrosła także sprzedaż Forda wśród klientów indywidualnych, w porównaniu ze styczniem ubiegłego roku.

Niekwestionowanym liderem sprzedaży wśród modeli Forda była Kuga, która dodatkowo znalazła się w pierwszej piętnastce najchętniej wybieranych samochodów osobowych na całym rynku. Na drugim miejscu znalazła się Puma, której sprzedaż względem analogicznego okresu ubiegłego roku wzrosła o 44,3%. Co więcej, Puma była zdecydowanie najlepiej sprzedającym się samochodem typu mHEV w Polsce. Na podium znalazł się także Focus, którego nowa generacja lada dzień pojawi się w salonach.

W zestawieniu sprzedaży doszło także do niespotykanej wcześniej sytuacji. W pierwszej piątce sprzedaży Forda znalazł się bowiem całkowicie elektryczny Mustang Mach-E. Dodatkowo w styczniu 2022 r. model ten był zdecydowanie najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce, co **zapewniło Fordowi pozycję lidera sprzedaży pojazdów typu BEV w Polsce!**

W styczniu 2022 r. Ford zajął pozycję wicelidera, jeśli chodzi o sprzedaż samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Marka znalazła w tym czasie nabywców na 506 pojazdów, co pozwoliło na uzyskanie 11,25% udziału w rynku.

Bestsellerem marki w omawianym okresie był Transit. Model ten sprzedał się w 273 egzemplarzach, trafiając tym samym do pierwszej piątki najlepiej sprzedających się w styczniu samochodów dostawczych w Polsce. Sprzedaż legendarnego modelu Forda wzrosła zarówno względem analogicznego okresu ubiegłego roku (+6,2%), jak i grudnia 2021 r. (+10,1%). Na podium znalazły się także Transit Custom oraz Ranger.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku - w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

* Dane - PZPM

- Mamy to! Ford Mustang Mach-E po ubiegłorocznym świetnym debiucie rynkowym został w styczniu br. zdecydowanie najpopularniejszym samochodem elektrycznym w Polsce. Naszą strategię elektryfikacji potwierdzają także wyniki sprzedaży innych modeli - Puma jest liderem segmentu mHEV, a Kuga doskonale radzi sobie w segmencie średnich SUV-ów z napędem PHEV. W trudnych rynkowych warunkach znakomicie radzą sobie także nasze dwa flagowe modele - Focus i Transit. W najbliższych miesiącach liczymy na nową generację tego pierwszego, która lada dzień pojawi się w salonach oraz elektrycznego E-Transita, na którego można już składać zamówienia - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



GWIAZDY MIESIĄCA



Mustang Mach-E

Kolejny świetny miesiąc Mustanga Mach-E. Pierwszy całkowicie elektryczny SUV Forda nie dość, że znalazł się w pierwszej piątce sprzedaży marki, to dodatkowo był najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce w ogóle. Do klientów trafiły 93 egzemplarze tego innowacyjnego SUVa, ponad dwukrotnie więcej niż kolejnego konkurenta w zestawieniu. Udział w segmencie aut elektrycznych wyniósł ponad 18%.



Kuga

W pierwszym miesiącu 2022 roku po raz kolejny wzrosła sprzedaż Kugi - zarówno względem analogicznego okresu ubiegłego roku (+15,4%), jak i poprzedniego miesiąca (+86,1%). 374 sprzedane samochody uplasowały Kugę w pierwszej piętnastce najchętniej wybieranych modeli na polskim rynku, a także w pierwszej piątce sprzedaży średnich SUV-ów i crossoverów.



Puma

Z 332 sprzedanymi samochodami, Puma znalazła się w pierwszej piątce zestawienia sprzedaży małych SUV-ów i crossoverów. Co ważne, aż 77% sprzedaży Pumy stanowiły auta napędzane miękką hybrydą, dzięki czemu model znalazł się w pierwszej piątce najpopularniejszych w Polsce samochodów typu mHEV.



Transit

Legendarny samochód dostawczy Forda nie traci swojej popularności. W styczniu 2022 r. nowych nabywców znalazły 273 egzemplarze, dzięki czemu model znalazł się w pierwszej piątce zestawienia najpopularniejszych samochodów dostawczych ogółem. Można już składać zamówienia na jego elektrycznego bliźniaka, E-Transita, który w Polsce pojawi się jeszcze w tym roku.



Focus

Nowa generacja Focusa jest już dostępna do zamawiania i za moment pojawi się w salonach. Tymczasem obecnie dostępny model nadal radzi sobie znakomicie, będąc w styczniu trzecim najpopularniejszym modelem. Co więcej, Focus znalazł się w piątce najlepiej sprzedających się modeli z segmentu C do klientów indywidualnych.

Nazwa modelu	Sprzedaż styczeń		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2022	2021		2022	2021	
Sprzedaż całkowita	1 964	2 463	-20,3%	1 964	2 463	-20,3%
Samochody osobowe	472	1 078	-56,2%	472	1 078	-56,2%
Fiesta	89	255	-65,1%	89	255	-65,1%
Focus	232	334	-30,5%	232	334	-30,5%
Mondeo	20	172	-88,4%	20	172	-88,4%
S-MAX	18	23	-21,7%	18	23	-21,7%
Galaxy	8	4	100%	8	4	100%
Mustang	4	24	-83,3%	4	24	-83,3%
Tourneo Connect	20	127	-84,3%	20	127	-84,3%
Tourneo Courier	0	27	-100%	0	27	-100%
Tourneo Custom	38	34	11,8%	38	34	11,8%
Transit Custom	29	67	-56,7%	29	67	-56,7%
Transit	14	11	27,3%	14	11	27,3%
SUVY i crossovery	986	602	63,8%	986	602	63,8%
EcoSport	183	46	297,8%	183	46	297,8%
Puma	332	230	44,3%	332	230	44,3%
Kuga	374	324	15,4%	374	324	15,4%
Mustang Mach-E	93	0		93	0	
Explorer	4	2	100%	4	2	100%
Samochody dostawcze	506	783	-35,4%	506	783	-35,4%
Transit Connect	33	122	-73%	33	122	-73%
Transit Courier	43	94	-54,3%	43	94	-54,3%
Transit Custom	111	196	-43,4%	111	196	-43,4%
Transit	273	257	6,2%	273	257	6,2%
Ranger	46	114	-59,6%	46	114	-59,6%

*Dane - PZPM

Kontakt:

Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com