**Ford Mustang Mach-E liderem polskiego rynku elektryków w styczniu 2022 roku**

* W pełni elektryczny Ford Mustang Mach-E był w styczniu bieżącego roku najlepiej sprzedającym się autem typu BEV w Polsce.
* Sprzedaż elektrycznego modelu Forda osiągnęła rekordowy wynik. Do klientów trafiły 93 egzemplarze tego innowacyjnego SUVa, ponad dwukrotnie więcej niż kolejnego konkurenta w zestawieniu.
* Styczniowy wynik stanowi ponad 30% całej ubiegłorocznej sprzedaży Mustanga Mach-E w Polsce.

**WARSZAWA, 9 lutego 2022 roku –** W styczniu br. Ford Mustang Mach-E był najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce. Nowego elektrycznego SUVa odebrało 93 klientów. Przewaga tego modelu nad kolejnym pojazdem w zestawieniu sprzedaży była ponad dwukrotna. Styczniowy wynik odpowiada także 33% całej ubiegłorocznej sprzedaży Mustanga Mach-E w Polsce.

**Klienci stawiają na moc i napęd na cztery koła**

Ponad połowę sprzedanych w styczniu 2022 roku egzemplarzy stanowiły auta z napędem na cztery koła i z baterią o rozszerzonej pojemności 98 kWh. Drugą najchętniej wybieraną wersją była ta z napędem na tylną oś i o pojemności baterii wynoszącej 75 kWh.

Dominującym kolorem – ponad 35% - wśród Mustangów Mach-E, które w minionym miesiącu trafiły do klientów, był Absolute Black. Blisko 20% stanowiły auta w przyciągającym wzrok kolorze Lucid Red, a kolejnym w zestawieniu był Iconic Silver.

Analizując pod tym kątem ubiegłoroczną sprzedaż Mustanga Mach-E w Polsce, najpopularniejszą wersją była ta z napędem na cztery koła i z baterią o rozszerzonej pojemności 98 kWh (48% sprzedaży). Nieco ponad 18% stanowiły auta z napędem na tylną oś i z baterią o pojemności 75 kWh.

Wśród kolorów, w ubiegłym roku dominował zdecydowanie Lucid Red (ponad 30%), a kolejnymi na które decydowali się klienci były Absolute Black (14,7%) i Carbon Grey (14,34%).

Najwięcej Mustangów Mach-E trafiło w ubiegłym roku do klientów z aglomeracji warszawskiej (ponad 20%), na kolejnych miejscach uplasowały się Śląsk (ponad 16%) i Dolny Śląsk (blisko 11,5%).

**Ikona elektromobilności**

Ford Mustang Mach-E spotkał się z ogromnym zainteresowaniem wielu klientów i bardzo życzliwym przyjęciem przez dziennikarzy oraz specjalistów z branży na całym świecie. Już pierwsze testy wskazywały, że ten rewolucyjny SUV będzie wyznaczał nowe trendy w elektromobilności. Mustang Mach-E jest niezwykle przestronnym samochodem, który swoją atrakcyjną sylwetką przyciąga spojrzenia. Lista seryjnie montowanego wyposażenia jest bardzo długa, a wnętrze jest dopracowane w najdrobniejszych szczegółach. Model ten jest jednym z najlepiej prowadzących się aut elektrycznych, oferującym zaskakująco daleki zasięg. Potwierdzeniem tych słów są między innymi liczne rekordy, w tym rekordy Guinnessa tj. najkrótszego czasu ładowania (43 minuty i 13 sekund) podczas najdłuższej podróży (ok. 805 km) i przy najmniejszym zużyciu energii (ok. 10,5 kilometra na 1 kWh).

Także ubiegłoroczne wyniki sprzedaży potwierdzają mocną pozycję Mustanga Mach-E wśród elektrycznych SUVów. Na rynku amerykańskim w 2021 roku sprzedano 27 140 egzemplarzy tego modelu i był to drugi najlepszy wynik na tym rynku wśród całkowicie elektrycznych SUVów. Natomiast w Europie do klientów trafiły 23 424 Mustangi Mach-E, w tym 275 sztuk do klientów w Polsce.

Co ciekawe, już w pierwszym roku obecności na europejskim rynku, Mustang Mach-E był najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Holandii, która jest jedynym z największych rynków pojazdów typu BEV w Europie.

- Mustang Mach-E jest niezwykle dopracowanym i przemyślanym projektem – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska Sp. z o.o. - Jego sukces na rynkach od Ameryki, przez Europę, aż po rynki azjatyckie pokazuje determinację z jaką Ford podchodzi

do idei elektromobilności. Naszym zdaniem klientom trzeba dać realny wybór, spośród swoich najlepszych produktów. A więc w przypadku Forda mówimy o Mustangu Mach-E, E-Transicie, o F-150 Lighning opartym na najpopularniejszej półciężarówce Ameryki, a w Europie już niedługo będziemy mieli nowy całkowicie elektryczny samochód opracowany dla europejskiego klienta i produkowany w fabryce w Kolonii – dodał Piotr Pawlak.

**Nagrody i wyróżnienia**

Innowacyjny Ford Mustang Mach-E cieszy się niezwykłą popularnością. Jednym z wyróżnień, które w Polsce otrzymał ten model jest tytuł Samochodu Roku w plebiscycie The Best of Moto 2021. W trakcie wręczania statuetki jurorzy podkreślili, że choć stawka była wyjątkowo wyrównana, to zarówno czytelnicy jak i jurorzy nie mieli wątpliwości i swoimi głosami wskazali, że to właśnie Mustang Mach-E zasługuje na zwycięstwo w głównej kategorii.

Kolejnym, niezwykle cennym wyróżnieniem jest tytuł Samochodu Roku w prestiżowym plebiscycie Car of the Year Polska 2022. Jury konkursu składa się z doświadczonych dziennikarzy motoryzacyjnych, którzy są niekwestionowanymi autorytetami w swojej branży. Zawodowo zajmują się testowaniem i oceną samochodów, dzięki czemu mają bezpośrednią styczność z wieloma modelami z najróżniejszych segmentów. Pochodzą oni z różnych mediów i redakcji, dzięki czemu konkurs jest w pełni niezależny, demokratyczny, ponadredakcyjny i transparentny.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o.  |  |
|  | (22) 6086815  |  |

mjasinsk@ford.com