**Kierowcy Forda Kugi mogą omijać stacje paliw i zmniejszać ślad węglowy dzięki najlepiej sprzedającemu się w Europie samochodowi typu PHEV**

* Bazując na danych WLTP dotyczących emisji spalin, każdy kierowca Kugi Plug-In Hybrid potencjalnie zmniejszył emisję CO2 w zeszłym roku o ponad 1 100 kg w porównaniu z analogicznym benzynowym układem napędowym.
* Analiza anonimowych danych pokazała, że klienci ładowali swoje Kugi przez 71% dni jazdy, jednocześnie w pełni wykorzystując elastyczność hybrydy podczas dłuższych, letnich podróży.
* Kuga była najlepiej sprzedającą się w Europie hybrydą typu plug-in (PHEV) w 2021 r., zapewniając lepsze zużycie energii elektrycznej, emisję CO2 oraz koszty eksploatacji niż główni konkurenci.

**WARSZAWA, 2 lutego 2022 roku –** Każdy kierowca najlepiej sprzedającego się w Europie samochodu hybrydowego typu plug-in (PHEV) potencjalnie zaoszczędzili w ciągu roku ekwiwalent emisji CO2 odpowiadający trasie z Londynu do Buenos Aires i z powrotem, wynika z najnowszych danych Forda.

Analiza anonimowych danych pochodzących z samochodów Kuga Plug-In Hybrid poruszających się w całej Europie wykazała, że klienci średnio w ciągu roku pokonywali nieco ponad 10 000 km. Bazując na danych WLTP dotyczących emisji spalin, Kuga Plug-In Hybrid może emitować około 1 110 kilogramów CO2 mniej niż Kuga z 1,5-litrowym silnikiem benzynowym EcoBoost na tym samym dystansie.1

Dane pokazały również, że kierowcy Kugi Plug-In Hybrid chcą, aby ich pojazd był w pełni naładowany, a prawie połowa procesów ładowania odbywa się w nocy. Popularne były również krótkie doładowania w ciągu dnia, trwające od jednej do dwóch godzin. Ford przewiduje, że wzrost częstotliwości ładowania samochodów PHEV wraz z rozwojem infrastruktury w całej Europie.

Kuga Plug-In Hybrid w 2021 r. była najlepiej sprzedającym się samochodem PHEV spośród wszystkich marek na europejskim rynku, wyprzedzając swojego najbliższego rywala z segmentu o ponad 17%.2 Sprzedaż pojazdów hybrydowych typu plug-in i całkowicie elektrycznych stanowiła 19% wszystkich nowych samochodów sprzedanych w 2021 r., w porównaniu do 21,7% samochodów z silnikiem Diesla.3 Ponad połowa wszystkich Kug sprzedanych w 2021 r. to hybrydy plug-in albo pełne hybrydy.

- Nie każdy klient jest w stanie od razu przesiąść się z auta napędzanego silnikiem benzynowym albo wysokoprężnym na w pełni elektryczny pojazd. Właśnie dlatego zaprojektowaliśmy naszą zelektryfikowaną Kugę Plug-In Hybrid, aby zaoferować to, co najlepsze z obu światów, a sprzedaż lepsza od jakiegokolwiek innego samochodu typu PHEV w Europie sugeruje, że znaleźliśmy odpowiedni przepis – powiedział Glen Goold, dyrektor gamy modelowej Forda Kugi. - Ford realizuje wizję zelektryfikowanej przyszłości, a samochody takie jak Kuga Plug-In Hybrid pomagają klientom zrobić ten krok razem z nami.

**Klienci korzystają z elektrycznej mocy**

Anonimowe dane o użytkowaniu pojazdów, zebrane przez Forda, aby lepiej zrozumieć i zoptymalizować doświadczenia związane z posiadaniem samochodu PHEV, dostarczyły wglądu w to, w jaki sposób klienci maksymalnie wykorzystują wszechstronność Kugi Plug-In Hybrid:

* **Klienci regularnie ładują swoje Kugi Plug-In Hybrid** – na każde 100 dni jazdy miało miejsce 71 zdarzeń ładowania, co wskazuje, że klienci często ładują akumulatory w dni, w których korzystają ze swoich samochodów. Średni stan naładowania po podłączeniu do zasilania wynosił 30%, co sugeruje, że klienci rzadko jeżdżą do całkowitego wyczerpania akumulatora, a zamiast tego utrzymują naładowany, aby zmaksymalizować zasięg jazdy na napędzie elektrycznym.
* **Zasięg Kugi Plug-In Hybrid zapewniał klientom elastyczność pozwalającą na zaspokojenie ich potrzeb** – średni dystans pokonywany dziennie i liczba podróży powyżej 100 km osiągnęły szczyt w lipcu, sierpniu i wrześniu, co sugeruje, że klienci wykorzystywali hybrydowy, benzynowo-elektryczny zasięg modelu, aby cieszyć się letnimi wakacjami i innymi aktywnościami.
* **Klienci korzystają z nocnego ładowania w domu, aby obniżyć koszty eksploatacji** – z 5,7 miliona przypadków ładowania Kugi Plug-In Hybrid, zarejestrowanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy, 46% miało miejsce w nocy, przy czym najczęstszy czas ładowania wynosił 12 godzin lub więcej. Oprócz korzystania z tańszej energii elektrycznej, popularność nocnego ładowania sugeruje, że klienci w zakresie ładowania samochodów zachowują się podobnie, jak podczas ładowania smartfonów i innych urządzeń życia codziennego.
* Drugi najpopularniejszy czas ładowania wynosił od jednej do dwóch godzin w ciągu dnia, co sugeruje, że kierowcy Kugi Plug-In Hybrid również chętnie korzystają z szybkich doładowań w ciągu dnia, jeśli pozwalają na to publicznie dostępne stacje ładowania.

**Kuga Plug-In Hybrid wspiera rozwój elektromobilności**

Kuga Plug-In Hybrid była najlepiej sprzedającym się samochodem PHEV we wszystkich segmentach w 2021 r., sprzedając się w ilości ponad 48 000 egzemplarzy,2 a także wyprzedzając najbliższego rywala z segmentu w ośmiu miesięcznych rankingach sprzedaży minionego roku.

Inteligentny układ napędowy SUV-a zapewnia wydajność i wygodę, z całkowitym zasięgiem na napędzie elektrycznym wynoszącym od 57 do 65 km według procedury WLTP i od 71 do 89 km WLTP w mieście, co daje kierowcom możliwość odbywania częstych podróży wyłącznie na napędzie elektrycznym. Zużycie energii wynoszące od 14,8 kWh/100 km według protokołu WLTP także jest niższe niż u kluczowych konkurentów.4

Co więcej, Kuga Plug-In Hybrid oferuje zasięg i wygodę pojazdu napędzanego benzyną, a jednocześnie wykorzystuje moc akumulatora do poprawy osiągów silnika benzynowego w celu zwiększenia wydajności, nawet gdy nie jest w całkowicie elektrycznym trybie EV Teraz. Zużycie paliwa na poziomie 0,9-1,3 l/100 km według WLTP i emisja CO2 od 21-20 g/km według WLTP jest lepsza niż kluczowych rywali i oznacza, że kierowcy mogą pozostawić pojazd w trybie EV Auto wiedząc, że będzie działał w najbardziej efektywny sposób.4

Kierowcy mogą również korzystać z trybu EV Później, aby oszczędzać energię akumulatora na później, co daje im pełną kontrolę nad tym, jak i kiedy z niej skorzystać. Oprócz ładowania z zewnętrznego źródła zasilania, Kuga Plug-In Hybrid może automatycznie uzupełniać akumulator podczas jazdy, korzystając z technologii ładowania regeneracyjnego, która przechwytuje energię kinetyczną, która zwykle jest tracona podczas hamowania. Nawet jeśli akumulator jest całkowicie rozładowany, Kuga Plug-In Hybrid oferuje lepsze zużycie paliwa niż kluczowi konkurenci, wynoszące 5,2-6,0 l/100 km.4

Kuga Plug-In Hybrid oferuje również niższy całkowity koszt użytkowania w porównaniu z kluczowymi rywalami z segmentu, z potencjalną oszczędnością ponad 1 800 euro w typowym okresie wymiany samochodów wynoszącym trzy lat albo 60 000 km. Samochód oferuje niskie zużycie paliwa oraz energii, niskie koszty eksploatacji i wysoką wartość rezydualną.

Gama w pełni elektrycznych oraz hybrydowych typu: plug-in, full hybrid i mild hybrid, samochodów Forda obejmuje także Mustanga Mach-E i Mustanga Mach-E GT, Kugę Hybrid, Mondeo Hybrid, S-MAX-a Hybrid, Galaxy Hybrid, Explorera Plug-In Hybrid oraz Pumę, Fiestę i Focusa w wersji EcoBoost Hybrid.6

# # #

1 Homologowana emisja CO2 Kugi Plug-In Hybrid – 21-29 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa – 0,9-1,3 l/100 km WLTP.

Homologowana emisja CO2 1,5-litrowej Kugi EcoBoost 150 KM – 147-160 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa 6,5-7,0 l/100 km WLTP.

2 Ford of Europe raportuje sprzedaż na 20 tradycyjnych europejskich rynkach: Austria, Belgia, Wielka Brytania, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Włochy, Holandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Hiszpania, Rumunia, Szwecja i Szwajcaria.

3 Według danych JATO Dynamics, [www.jato.com](http://www.jato.com).

4 Według analizy Forda.

5 Według danych przygotowanych przez Forda na podstawie rynku niemieckiego.

6 Ford Mustang Mach-E według homologacji WLTP zapewnia zasięg do 610 km w trybie czysto elektrycznym w wersji z napędem na tylne koła i akumulatorem o zwiększonym zasięgu.

Ford Mustang Mach-E GT według homologacji WLTP zapewnia zasięg do 500 km w trybie czysto elektrycznym.

Homologowana emisja CO2 Forda Kugi Hybrid – 124-146 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa – 5,4-6,4 l/100 km WLTP.

Homologowana emisja CO2 Forda Mondeo Hybrid – 127-142 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa – 5,6-6,2 l/100 km WLTP.

Homologowana emisja CO2 Forda S-MAX Hybrid i Galaxy Hybrid – 146-153 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa – 6,4-6,7 l/100 km WLTP.

Homologowana emisja CO2 Forda Explorera Plug-In Hybrid – 71 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa – 3,1 l/100 km WLTP. Zasięg w trybie czysto elektrycznym – 42 km WLTP.

Homologowana emisja CO2 Forda Pumy EcoBoost Hybrid – 119-143 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa – 5,3-6,3 l/100 km WLTP.

Homologowana emisja CO2 Forda Fiesty EcoBoost Hybrid – 111-138 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa – 4,9-6,1 l/100 km WLTP.

Homologowana emisja CO2 Forda Focusa EcoBoost Hybrid – 115-149 g/km WLTP. Homologowane zużycie paliwa – 5,1-6,6 l/100 km WLTP.

Emisja CO2 i zużycie paliwa może się różnić w zależności od wariantów pojazdów oferowanych na poszczególnych rynkach.

Deklarowane zużycie paliwa/energii, emisje CO2 i zasięg elektryczny WLTP są określane zgodnie z wymaganiami technicznymi i specyfikacjami rozporządzeń europejskich (WE) 715/2007 i (UE) 2017/1151 ze zmianami. Zastosowane standardowe procedury testowe umożliwiają porównanie różnych typów pojazdów i różnych producentów.

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |  |
|  | (22) 6086815 |  |

mjasinsk@ford.com