



Nowe – Ford Bronco i Ford Maverick zdobywają tytuły, odpowiednio, North American Utility of The Year oraz Truck of The Year

- Drugi rok z rzędu Ford zdobył dwie nagrody w konkursie North American Car of the Year w kategoriach „Utility” oraz „Truck” – tytuł North American Utility of the Year 2022 dla Forda Bronco oraz tytuł North American Truck of the Year 2022 dla pick-upa Forda Mavericka.
- Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów, którzy wykorzystują samochód z dala od utwardzonych dróg, Ford Bronco podnosi poprzeczkę terenowych możliwości w segmencie SUV-ów dzięki systemowi 4x4 Built Wild™ oraz za sprawą trwałości i odważnej stylistyki.
- Pick-up dla ludzi, którzy nigdy nie wiedzieli, że właśnie takiego samochodu potrzebują – Ford Maverick to pierwszy w pełni hybrydowy pick-up w Ameryce i najbardziej oszczędny samochód w klasie na rynku, który w mieście zużywa tylko 5,6 l/100 km (wg EPA)*; kompaktowe rozmiary ułatwiają manewrowanie i parkowanie, zaś w kabinie jest sporo miejsca dla pięciu dorosłych osób i dużo miejsca na bagaż.

WARSZAWA, 14 stycznia 2022 roku – Nowy Ford Bronco zdobył tytuł North American Utility of the Year 2022, a nowy Ford Maverick – tytuł North American Truck of the Year 2022.

Samochody Forda już drugi rok z rzędu zdobyły uznanie jurorów konkursu North American Car of the Year, po ubiegłorocznym sukcesie modeli F-150 i Mustanga Mach-E.

- Jesteśmy niezwykle zadowoleni i zaszczyceni zdobyciem nagród w kategoriach „Truck” i „Utility” w konkursie North American Car of the Year dla Fordów – Mavericka i Bronco, szczególnie wśród tak silnej konkurencji – powiedział Kumar Galhotra, prezes odpowiedzialny za rynki amerykańskie i międzynarodowe w Ford Motor Company. - Jesteśmy dumni również dlatego, że te nagrody są zasłużonym uznaniem dla pracy i energii, jakie nasze zespoły włożyły w zaprojektowanie i skonstruowanie tak ekscytujących samochodów. Nagrody odzwierciedlają także świetne przyjęcie obydwu modeli przez klientów.

Nagrody North American Car, Utility i Truck of the Year są przyznawane przez jury składające się z 50 niezależnych ekspertów, którzy wyróżniają najlepsze nowe modele każdego roku – te, które wiodą prym w swoich segmentach i wyróżniają się najwyższą dbałością o innowacyjność, design, bezpieczeństwo, łatwość obsługi, zadowolenie kierowcy i ogólną wartość.

Jako flagowy model Forda przeznaczony do jazdy poza utwardzonymi drogami, który reprezentuje ekskluzywną gamę modeli 4x4 Built Wild, Ford Bronco zapewnia znakomite możliwości terenowe, które idą w parze ze świetnym designem oraz solidnymi i zaawansowanymi rozwiązaniami mechanicznymi, służącymi nie tylko jeździe w terenie. Bronco

idealnie trafia w potrzeby klientów, czego dowodzi fakt, że nowe samochody znajdują nabywców średnio w ciągu zaledwie siedmiu dni od pojawienia się w salonach sprzedaży.

Nowy i przystępny cenowo Ford Maverick to pierwszy w pełni hybrydowy pick-up w Ameryce i najbardziej oszczędny samochód w swojej klasie, zużywający w mieście tylko 5,6 l/100 km (według EPA)*. Kompaktowy rozmiar auta ułatwia manewrowanie i parkowanie, zaś w kabinie Forda Mavericka jest sporo miejsca dla pięciu dorosłych osób i dużo miejsca na bagaż. Znaczne wartości siły holowania i ładowności zaspokajają szeroki zakres potrzeb. Nowy Ford Maverick znajduje nabywcę średnio w ciągu zaledwie czterech dni od pojawienia się w salonach sprzedaży.

Zarówno Bronco, jak i Maverick zostały zaprojektowane tak, aby umożliwić właścicielom realizację potrzeb – od pokonywania bezdroży po możliwość przetransportowania kanapy. Nowe modele odpowiadają na potrzeby klientów i potwierdzają to zdobyte dotychczas wyróżnienia:

Ford Bronco

- SEMA – 2021 4x4 of the Year Award
- Motor1 – Best Adventure Vehicle
- Top Gear – 2021 American Car of the Year
- Forbes – 2022 Forbes Wheels of the Year
- North State Journal – Best of the Year
- Gear Patrol – GP100 Awards, 2022 Best in Motoring
- CarBuzz – 2021 Off-Road Warrior Award
- iF Design Gold Award 2021
- North American Utility of the Year – 2022 Finalist
- Autotrader.ca – 2022 Best Vehicle for Adventure
- The Detroit News – Readers' Choice Awards, Baddest Off-Road Vehicle
- The Detroit News – Readers' Choice Awards, Best Family Fun Finder

Ford Maverick

- KBB Best Buy Awards – 2022 Best New Model and Best Compact Pickup
- The Car Connection – 2022 Best Car to Buy
- Forbes Wheels – 2022 Pickup of the Year
- Popular Science – 2022 Best of What's New
- Detroit Free Press – 2022 Truck of the Year
- The Detroit News – 2021 Vehicle of the Year
- CarBuzz – People's Car Award
- Green Car Journal – 2022 Green Truck of the Year
- Gear Patrol's GP100 Awards – Best in Motoring
- North State Journal – Best of the Year
- TFLTruck – 2022 Best Truck of the Year

* Zużycie paliwa wg EPA: w mieście 5,6 / na autostradzie 7,1 / średnio 6,4 l/100 km. Rzeczywiste zużycie paliwa może się różnić.

###

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com