



KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych



SPRZEDAŻ - GRUDZIEŃ 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Grudzień 2021	2 280	646	710	924
Zmiana procentowa vs '20	-34%	-37,6%	28,2%	-3,3%
Styczeń - grudzień 2021	29 063	11 241	7 868	9 954
Zmiana procentowa vs '20	7,7%	-12,8%	58,6%	25,9%

PODSUMOWANIE

Grudzień 2021 r. był niezwykle wymagającym miesiącem dla całego rynku motoryzacyjnego w Polsce, który odnotował blisko 27-procentowy spadek sprzedaży względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Powodem jest cały czas ograniczona dostępność komponentów i związane z nią restrykcje produkcyjne.

W minionym miesiącu Ford sprzedał 2 280 samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Wynik ten pozwolił na zajęcie siódmego miejsca na niezwykle konkurencyjnym rynku. W całym 2021 roku producent uplasował się o jedno miejsce wyżej w zestawieniu najchętniej wybieranych marek, znajdując w tym czasie nabywców na 29 063 pojazdy. To o 7,7 procenta więcej niż w 2020 roku.

W segmencie samochodów osobowych w grudniu do nowych klientów trafiło 1 356 nowych Fordów, zaś w całym 2021 roku marka sprzedała 19 109 takich pojazdów, co oznacza wzrost rok do roku o 0,24%.

Grudzień to kolejny miesiąc, który stał pod znakiem Focusa i Pumy. Ten pierwszy model sprzedał się w 349 egzemplarzach, a drugi w 305. Łącznie stanowiły one ponad 48% całkowitej sprzedaży samochodów osobowych Forda. Dodatkowo, Puma była w grudniu drugim najlepiej sprzedającym się modelem z miękką hybrydą (mHEV) na polskim rynku. Na podium znalazła się jeszcze Kuga z 201 sprzedanymi egzemplarzami. Na uwagę zasługuje fakt, że w minionym miesiącu model ten był najlepiej sprzedającym się hybrydą plug-in (PHEV) w Polsce. Po raz kolejny dużą popularnością cieszył się Mustang Mach-E, który w grudniu był drugim najlepiej sprzedającym się średnim elektrycznym SUV-em w Polsce.

Focus został także najlepiej sprzedającym się Fordem w całym 2021 roku - 5 080 sprzedanych egzemplarzy oznacza 26,6% udziału w całkowitej sprzedaży samochodów osobowych Forda. Na drugim miejscu uplasowała się Puma ze sprzedażą 3 250 egzemplarzy, co oznacza wzrost względem 2020 roku o 37,1%. Trzecie miejsce zajęła Kuga z jeszcze większym wzrostem sprzedaży względem poprzedniego roku - aż o 61% (2 612 sprzedanych sztuk). Imponujący rok w Polsce zaliczył także Mustang. Najpopularniejszy samochód sportowy na świecie sprzedał się w Polsce w ilości 335 egzemplarzy, co oznacza wzrost względem 2020 roku o 66,7%.

W grudniu Ford był trzecią najlepiej sprzedającą się marką na rynku samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Producent znalazł w tym czasie nabywców na 924 pojazdy. W całym 2021 r. Ford był wiceliderem rynku ze sprzedażą na poziomie 9 954 samochody. To o 25,86% więcej niż w 2020 roku, dzięki czemu marka zwiększyła udział w rynku pojazdów dostawczych do 13,46%.

W minionym miesiącu bestsellerami marki były Transit Custom oraz Transit. Ten pierwszy sprzedał się w 284, a drugi w 248 egzemplarzach. Te dwa modele łącznie odpowiadały za 57,5% sprzedaży samochodów dostawczych Forda. Na uwagę zasługuje także Transit Connect, którego sprzedaż względem analogicznego okresu ubiegłego roku wzrosła o 108,2%, a także Ranger który kolejny raz był najlepiej sprzedającym się pick-upem.

W całym 2021 roku Ford ma aż pięć modeli w dwudziestce najlepiej sprzedających się samochodów dostawczych w Polsce. To będący na 5. miejscu Transit (3 345 sprzedanych egzemplarzy, +8,7% rdr), Transit Custom (10. miejsce, 2 279 sprzedanych sztuk, +28,2% rdr), Ranger (13. miejsce, 1 679 sprzedanych sztuk, +54,2% rdr), Transit Connect (16. miejsce, 1 549 sprzedanych sztuk, +45,3% rdr) oraz Transit Courier (20. miejsce, 1 099 sprzedanych sztuk, +22,9% rdr).

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku - w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

* Dane - PZPM

- Miniony rok kolejny raz zmierzył nas z ograniczoną dostępnością samochodów wynikającą z problemów produkcyjnych związanych z niedoborem komponentów oraz wyzwaniem, jakie stawia przed nami pandemia SARS-CoV-2. W tych niecodziennych okolicznościach Ford znacząco zwiększył sprzedaż na polskim rynku, a także utrzymał udział w rynku. Wprowadziliśmy na rynek najważniejszą naszą nowość ostatnich lat - całkowicie elektrycznego Mustanga Mach-E, który spotkał się ze znakomitą przyjął w plebiscytach The Best of Moto, a wszystko to potwierdzają również statystyki sprzedaży i zadowoleni klienci. Niezwykle cieszy mnie bardzo dynamiczny wzrost sprzedaży naszych SUV-ów oraz samochodów z napędami zelektryfikowanymi. Mimo pojawienia się mocnej konkurencji - Ranger pozostaje absolutnym liderem na rynku pick-upów z udziałem ponad 42% w tym segmencie. Przed nami nowy rok, nowe wyzwania i co najważniejsze - nowe modele, w tym niecierpliwie oczekiwany całkowicie elektryczny E-Transit - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



GWIAZDY ROKU



Mustang Mach-E

Mustang Mach-E przebojem wdarł się na polski rynek motoryzacyjny. Pierwszy całkowicie elektryczny SUV Forda sprzedał się w 2021 roku łącznie w 275 egzemplarzach, przy czym dostawy do klientów realizowane są dopiero od lipca. Zaledwie po pół roku sprzedaży Mustang Mach-E znalazł się w siódmce najlepiej sprzedających się modeli na baterie w Polsce i na trzecim miejscu podium wśród całkowicie elektrycznych średnich SUV-ów.



Kuga

W 2021 roku sprzedaż Kugi, która jest dostępna z szeroką gamą napędów, dynamicznie przyspieszyła i wzrosła względem 2020 r. o 61%. Na podkreślenie zasługuje doskonała sprzedaż Kugi w wersji z napędem hybrydowym plug-in (PHEV). Znalazła się ona bowiem w piątce najlepiej sprzedających się samochodów tego typu w Polsce i na drugim miejscu wśród średnich SUV-ów z napędem PHEV.



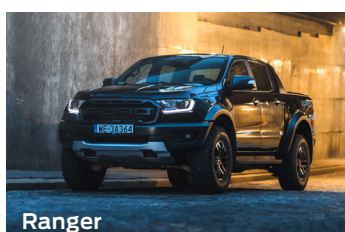
Focus

Focus w 2021 roku był najlepiej sprzedającym się modelem Forda, znajdując się w czołowej dwudziestce najlepiej sprzedających się samochodów osobowych w Polsce. Coraz większe zainteresowanie wzbudza wersja z miękką hybrydą, której sprzedaż wzrosła o 74,45% w porównaniu do 2020 roku. Nowa generacja modelu jest już dostępna do zamawiania.



Mustang

Mustang zarówno w grudniu, jak i w całym 2021 roku był najlepiej sprzedającym się samochodem sportowym w Polsce. Co więcej, 335 sprzedanych egzemplarzy oznacza nie tylko znaczący wzrost rok do roku, ale także zwiększenie udziału w tym segmencie do 23,38%. To blisko pięć punktów procentowych więcej niż drugi model w tym zestawieniu.



Ranger

Ranger pozostaje w Polsce nie tylko synonimem amerykańskiej motoryzacji, ale także najlepiej sprzedającym się pick-upem. W 2021 r. nowych nabywców znalazło aż 1 679 egzemplarzy, co oznacza wzrost o 54,18% względem 2020 roku. Dzięki temu do Rangera należy 42,76% udziału w całym segmencie pick-upów w Polsce.

Nazwa modelu	Sprzedaż grudzień		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
Sprzedaż całkowita	2 280	3 456	-34%	29 063	26 973	7,7%
Samochody osobowe	646	1 946	-37,6%	11 241	14 102	-12,8%
Fiesta	2	305	-99,3%	1 216	1 793	-32,2%
Focus	349	810	-56,9%	5 080	6 594	-23%
Mondeo	34	318	-89,3%	1 245	2 161	-42,4%
S-MAX	13	53	-75,5%	197	323	-39%
Galaxy	6	7	-14,3%	58	54	7,4%
Mustang	23	30	-23,3%	335	201	66,7%
Tourneo Connect	88	45	95,6%	695	557	24,8%
Tourneo Courier	0	74	-100%	194	420	-53,8%
Tourneo Custom	17	62	-72,6%	650	482	34,9%
Tourneo	0	0		1	2	-50%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Transit Courier	0	27	-100%	2	190	-98,9%
Transit Custom	86	145	-40,7%	1 256	821	53%
Transit	26	32	-18,8%	295	275	7,3%
Inne (import prywatny)	2	38	-94,7%	17	228	-92,5%
SUVY i crossovery	710	554	28,2%	7 868	4 962	58,6%
EcoSport	135	42	221,4%	1 654	941	75,8%
Puma	305	308	-1,0%	3 250	2 370	37,1%
Kuga	201	198	1,5%	2 612	1 622	61%
Mustang Mach-E	62	2	3 000%	275	2	13 650%
Explorer	7	4	75%	77	27	185,2%
Samochody dostawcze	924	956	-3,3%	9 954	7 909	25,9%
Transit Connect	204	98	108,2%	1 549	1 065	45,4%
Transit Courier	50	71	-29,6%	1 099	894	22,9%
Transit Custom	284	222	27,9%	2 279	1 778	28,2%
Transit	248	368	-32,6%	3 345	3 078	8,7%
Ranger	138	195	-29,2%	1 679	1 089	54,2%
Inne (import prywatny)	0	2	-100%	3	5	-40%

*Dane - PZPM

Kontakt:

Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com