



Ford marką numer 1 na rodzimym rynku w czwartym kwartale ubiegłego roku

- W poprzednim roku Ford uplasował się na drugim miejscu w USA pod względem sprzedaży samochodów elektrycznych.
- Pick-upy serii F pozostają najchętniej kupowanymi samochodami użytkowymi od 45-ciu lat, a także najczęściej wybieranymi autami w USA w ogóle na przestrzeni ostatnich 40 lat.
- Stale rośnie udział SUV-ów Forda w ogólnej sprzedaży marki.

WARSZAWA, 10 stycznia 2022 roku – W 2021 roku Ford odnotował najwyższą w historii sprzedaż samochodów elektrycznych, ustępując jedynie Tesli. Mustang Mach-E znalazł w ubiegłym roku 27.140 nabywców, co czyni go drugim najlepiej sprzedającym się elektrycznym SUV-em w USA, za Teslą Model Y. W 2021 roku sprzedaż Mustanga Mach-E i Mustanga wyniosła w sumie 79.554 egzemplarze. Jej wzrost, w porównaniu ze sprzedażą w 2020 roku, wyniósł 30,2 procent. Mustang Mach-E zakończył ubiegły rok jako jeden z najgorętszych nowych modeli Forda i nadal szybko znika z dilerkich placów.

W nowym 2022 roku Ford wkracza z gamą aut elektrycznych, która szybko będzie się powiększać – już wiosną pierwsi klienci odbiorą pick-upa F-150 Lightning, a nieco później ofertę wzbogaci E-Transit. Obydwa modele przyczynią się do dalszego znaczącego wzrostu udziału samochodów elektrycznych w całkowitej sprzedaży Forda.

W 2021 roku sprzedaż modeli zelektryfikowanych marki Ford rosła o 36 procent szybciej niż całego segmentu. Zaowocowało to nowymi rekordami sprzedaży zarówno w grudniu, jak i w całym roku. W ostatnim miesiącu 2021 roku Ford sprzedał łącznie 12.284 zelektryfikowane samochody, co stanowi wzrost o 121 procent w stosunku do sprzedaży w grudniu ubiegłego roku i ponad czterokrotnie większy przyrost niż całego segmentu w minionym miesiącu.

W czwartym kwartale 2021 roku Ford był w USA marką numer 1 pod względem sprzedaży. Łącznie dostarczono w tym okresie 508.451 samochodów, co stanowi wzrost o 26,8 procent w porównaniu z dostawami w trzecim kwartale, przy ogólnym spadku sprzedaży na rynku motoryzacyjnym o około 3 procent. Ford rozpoczyna 2022 rok z 247.000 samochodów gotowych do odbioru - to o 22.000 egzemplarzy więcej niż w listopadzie i najwięcej w branży.

W ciągu ostatniego miesiąca Ford przyjął 70.000 nowych zamówień detalicznych na samochody – o 58.000 więcej niż w grudniu rok temu. W minionym miesiącu trzydzieści trzy procent sprzedaży detalicznej Forda stanowiła realizacja wcześniejszych zamówień.

Udział Forda w detalicznej sprzedaży modeli segmentu SUV wyniósł w czwartym kwartale około 12 procent, co oznacza 3-procentowy wzrost w stosunku do udziału w analogicznym okresie ubiegłego roku. W porównaniu ze sprzedażą SUV-ów w trzecim kwartale popyt na nie w ostatnich trzech miesiącach 2021 roku był wyższy o 41,4 procent. Strategia Forda polegająca na skoncentrowaniu się na SUV-ach i samochodach dostawczych przynosi korzyści. Sprzedaż

SUV-ów marki Ford wzrosła w grudniu o 7,3 procent w stosunku do sprzedaży w listopadzie i o 12,3 procent w 2021 roku w porównaniu ze sprzedażą w roku 2020.

Najnowsze modele Forda cieszą się dużym zainteresowaniem wśród klientów. Łączna sprzedaż Mustanga Mach-E, Bronco, Bronco Sport i Mavericka wyniosła w grudniu 23.825 egzemplarzy, co stanowi 14,2 procent całej gamy Forda. Wszystkie te modele są sprzedawane przez dilerów w ciągu zaledwie 20 dni. W grudniu sprzedaż Forda Bronco wyniosła 9.168 egzemplarzy, czyli o 10,6 procent więcej niż w listopadzie. Bronco oraz Bronco Sport znalazły w grudniu w sumie 15.446 nabywców. Obydwa SUV-y szybko trafiają do klientów – w ciągu, odpowiednio, jedynie 7 i 17 dni od dotarcia do dilerów. Zapasy w transzycie modeli Bronco i Bronco Sport wzrosły o, odpowiednio, 14,4 i 124 procent.

W grudniu sprzedaż nowego Forda Mavericka wyniosła 6.030 egzemplarzy – o 134 procent więcej niż w listopadzie. Co ciekawe model ten pozostaje na placach dilerskich jedynie 4 dni zanim trafi do nowych klientów. Wersja zelektryfikowana - Maverick Hybrid - znalazł 2.159 nabywców. W grudniu sprzedaż pick-upów Forda wyniosła w sumie 75.518 egzemplarzy, zaś w czwartym kwartale - 225.974 samochody.

Pick-upy serii F okazały się najchętniej kupowanymi samochodami użytkowymi 45-ty rok z rzędu i najczęściej wybieranymi autami w Ameryce w ogóle, na przestrzeni ostatnich 40 lat. Modele serii F, ze sprzedażą wynoszącą 726.004 egzemplarze, wyprzedziły najbliższego konkurenta o 156.616 sztuk. Sprzedaż modeli serii F w grudniu wyniosła 62.496 samochodów, czyli o 3,4 procent więcej niż w listopadzie.

Ford sprzedał 162.979 egzemplarzy samochodów dostawczych, dzięki czemu marka świętuje 43. rok z rzędu w roli lidera tego segmentu w Ameryce. Najchętniej kupowanym vanem w USA – od czasu wprowadzenia go na rynek w 2015 roku – jest Ford Transit, którego sprzedaż wyniosła 99.745 egzemplarzy. Ford spodziewa się, że do 2030 r. sprzedaż elektrycznych samochodów dostawczych i furgonetek do klientów flotowych i rządowych przekroczy 300 tys. sztuk rocznie.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope