



Świadome podejście do produkcji to nie slogan. Dowodem doskonale wyniki Forda w zakresie efektywności energetycznej.

- Ford od lat podejmuje w wielu obszarach inicjatywy mające na celu budowanie lepszego, przyjaznego - dla ludzi i środowiska - świata.
- Marka w ciągu ostatniej dekady zredukowała ślad węglowy o imponujące 40 procent.
- W dążeniach do neutralności węglowej wspierają Forda także dilerzy, którzy podejmują innowacyjne działania.

WARSZAWA, 27 grudnia 2021 roku – Świadome podejście Forda do produkcji znane jest od lat. W ciągu ostatniej dekady, działania marki, zaowocowały 40-procentową redukcją śladu węglowego. To imponujący wynik, ale z pewnością nie koniec drogi. Dążąc do budowania lepszego świata, Ford podejmuje szereg dodatkowych inicjatyw.

Mijająca dekada to pasmo sukcesów świadomości produkcyjnej

Ostatnie 10 lat było dla Forda wyjątkowym okresem. Marka skupiła się na lepszej efektywności energetycznej fabryk oraz procesów produkcyjnych. Działanie te mają na celu dbałość o dzisiejsze projekty, ale też pozwolą na dalszy rozwój odpowiedzialnej polityki firmy jutro.

Patrząc w przyszłość, Ford nieustannie zastanawia się nad sposobem, w jaki wykorzystuje energię w swoich zakładach produkcyjnych, ale i także w innych miejscach. A to wszystko, aby przeciwdziałać zmianom klimatycznym. Oprócz bardziej efektywnego wykorzystania energii, marka coraz bardziej skupia się na pozyskiwaniu energii ze źródeł odnawialnych, zmniejszaniu emisji gazów cieplarnianych oraz zwiększaniu wydajności transportu i logistyki. Ford chce również, aby jego działania korzystnie wpływały na lokalną społeczność i otaczający ją ekosystem.

Globalna strategia redukcji emisji dwutlenku węgla w produkcji zmierza do jasnego celu – osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.

Ostatnie postępy

Aby zmniejszyć zużycie energii i emisji dwutlenku węgla w procesach produkcyjnych, Ford cały czas inwestuje w najnowocześniejsze obiekty i nowe technologie w celu optymalizacji zdolności produkcyjnych. Marka bierze udział także w szeregu inicjatyw zmierzających do redukcji emisji dwutlenku węgla w Europie, Stanach Zjednoczonych, Meksyku, Kanadzie i innych krajach.

W ciągu ostatniej dekady koncentrowały się one na kluczowych obszarach. To m.in. ulepszanie oświetlenia, urządzeń obrotowych (np. wentylatory, pompy czy silniki) oraz systemów grzewczych. Efektem jest wspomniana wcześniej 40-proceniowa redukcja globalnego śladu węglowego produkcji od 2011 roku.

Patrząc w przyszłość, organizacja produkcji w Fordzie nadal będzie koncentrować się na zwiększaniu efektywności energetycznej. Niektóre siedziby firmy już wdrażają najlepsze praktyki i dzięki temu osiągną intensywność wykorzystania energii o 50% wyższą, niż w historycznych przestrzeniach biurowych Forda.

Równolegle Ford buduje relacje z lokalnymi przedsiębiorstwami i producentami energii, aby w jeszcze większym stopniu zużywać energię pozyskiwaną z odnawialnych źródeł. Fabryka samochodów ciężarowych w Dearborn w stanie Michigan oraz kilka nowych budynków w kampusach badawczo-inżynierskich będą do stycznia 2022 r. zasilane w 100% lokalnie pozyskiwaną energią elektryczną ze źródeł odnawialnych.

Imponujący w tym zakresie jest projekt Blue Oval wdrażany w zakładzie montażowym Silverton w Pretorii w Republice Południowej Afryki. Długoterminowo ma on na celu zastąpienie całej energii opartej na paliwach kopalnych kombinacją zasilania słonecznego, biomasy i biogazu.

Dzięki współpracy z SolarAfrica, pierwszym etapem projektu jest instalacja słoneczna o mocy 13,5 MW z 31 000 paneli słonecznych. Wykorzystano je do zadaszenia 4 200 miejsc parkingowych. Dzięki stworzeniu jednej z największych wiat słonecznych na świecie, projekt zapewni około 30% rocznego zapotrzebowania zakładu na energię elektryczną.

Cel Forda – 100% energii z lokalnych, odnawialnych źródeł

Ford planuje do 2035 roku wykorzystywać w całej produkcji energię w 100% pozyskiwaną z lokalnych, odnawialnych źródeł. Obejmuje to połączenie dostaw z farm wiatrowych, słonecznych, a także elektrowni wodnych. Wszystko po to, aby zastąpić produkcję opartą na paliwach kopalnych.

Ford skupia się na pozyskiwaniu energii od lokalnych przedsiębiorców, gdyż wspiera to tamtejsze miejsca pracy, poprawia stan środowiska naturalnego oraz zwiększa odporność istniejącej na tych terenach sieci energetycznej.

W Europie Ford wykorzystuje już w 100% ekologiczną energię elektryczną do zasilania wszystkich zakładów Forda w Wielkiej Brytanii, zakładu Craiova w Rumunii oraz wszystkich zakładów w Kolonii w Niemczech, w tym zakładów montażu pojazdów i silników, a także Centrum Badań i Innowacji w Akwizgranie. Ford spodziewa się, że Europa będzie jednym z pierwszych regionów świata, które staną się neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla.

Marka jest wspierana przez dilerów

Co ważne, w globalne działania Forda angażują się także dilerzy. I tak np. Palm Springs Motors z Kalifornii prowadzi elektrownię słoneczną, która generuje ponad 1 000 000 kWh energii elektrycznej rocznie, a podobny projekt dilera Fiesta Ford generuje ponad 550 000 kWh rocznie. W połączeniu z innymi działaniami (jak np. modernizacja klimatyzatorów i szyb w salonie, które zawierają materiał odbijający ciepło), dilerzy ci zmniejszyli swoją zależność od sieci energetycznej odpowiednio o 2,1 mln i 1,2 mln kWh.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie,

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com