



Ranger nowej generacji ze zmodernizowanych zakładów. Ogromna inwestycja Forda w Tajlandii

- Ford inwestuje 900 milionów dolarów w modernizację swoich zakładów w Tajlandii. To największa inwestycja amerykańskiej marki podczas 25-letniej obecności w tym kraju.
- Inwestycja wzmacnia pozycję fabryk w Tajlandii jako globalnej bazy produkcyjnej i eksportowej Forda.
- Modernizacja pozwoliła na stworzenie 1 250 nowych miejsc pracy co oznacza, że siła robocza Forda w Tajlandii przekroczyła 9 000 pracowników.
- Ford w ramach tych działań zainwestował 400 milionów dolarów w modernizację łańcucha dostaw, co oznacza 250 dodatkowych miejsc pracy.

WARSZAWA, 23 grudnia 2021 roku – Ford zaprezentował ostatnio swoją najnowszą inwestycję. Amerykańska marka inwestuje 900 milionów dolarów w nowe technologie i systemy w zakładach produkcyjnych w Tajlandii, co jest największą pojedynczą inwestycją firmy w tym kraju. Działania te są częścią planu Ford+ i mają związek z produkcją Rangera nowej generacji.

Ćwierćwiecze inwestycji Forda w Tajlandii

Przez 25 lat Ford zainwestował w Tajlandii ponad 3,4 miliarda dolarów. Obecny program modernizacji fabryk w tym kraju wzmacnia rolę Tajlandii jako globalnej bazy produkcyjnej i eksportowej Forda. Inwestycje mają miejsce w należącej w całości do marki Ford Thailand Manufacturing (FTM) oraz joint-venture AutoAlliance Thailand (AAT).

- To ważny kamień milowy na ćwierćwiecze naszego zaangażowania w produkcję pojazdów w Tajlandii. Inwestycja pozwala nam na dalszą modernizację i ulepszanie naszych działań oraz wsparcie produkcji ekscytująco zapowiadającej się nowości – Rangera nowej generacji, który jest jednym z najpopularniejszych i najbardziej uznanych modeli Forda na świecie – powiedziała Yukontorn 'Vickie' Wisadkosin, prezydent Ford ASEAN oraz Azji i Pacyfiku.

Inwestycje w kierunku obiecującej przyszłości

Inwestycja podkreśla nieustanne zaangażowanie Forda w dostarczanie światowej klasy pojazdów klientom w Tajlandii i na całym świecie, jednocześnie stwarzając możliwości rozwoju lokalnego przemysłu.

Ford uruchomił w zakładach Ford Thailand Manufacturing drugą zmianę, co pozwoliło na stworzenie 1 250 nowych miejsc pracy, zwiększając siłę roboczą Forda w tym kraju do ponad 9 000 pracowników.

Poza tym amerykańska marka zwiększyła także możliwości swoich lokalnych partnerów w celu ulepszenia łańcucha dostaw, co doprowadziło do powstania kolejnych 250 nowych miejsc pracy,

w które pośrednio jest zaangażowany Ford. To inwestycja rzędu 400 milionów dolarów, która ma na celu poprawę jakości części samochodowych i narzędzi związanych z projektowaniem.

Kompleksowe działania

Cała inwestycja sprawia, że zakłady produkcyjne Forda w Tajlandii są wyznacznikiem innowacyjności, biorąc pod uwagę wydajność, elastyczność i jakość, a wszystko dzięki najnowocześniejszym technologiom produkcyjnym oraz szkoleniom dla pracowników i dostawców Forda.

Działania związane z inwestycją obejmują także podwojenie liczby robotów – zarówno w FTM, jak i AAT. Łącznie to aż 356 najnowocześniejszych robotów w zakładzie blacharsko-lakierniczym, co znacząco podnosi poziom automatyzacji w obu kompleksach – z 34% do 80% w FTM i 69% w AAT. Zaawansowany technologicznie sprzęt i narzędzia pozwolą zwiększyć wydajność i jakość produkcji, a końcowo podnieść także ogólną satysfakcję klientów.

W ramach tej inwestycji Ford jest pierwszym producentem samochodów, który wdrożył technologię ScanBox w południowo-wschodniej Azji. Ta najnowsza funkcja skanowania powierzchni pięciokrotnie skraca czas potrzebny na dokładny pomiar całego pojazdu podczas procesu montażu, pomagając zwiększyć jego wydajność.

Ford zwiększył także swoje możliwości wytwórcze w zakresie produkcji różnych wariantów samochodów. Zakład może teraz tworzyć wiele rodzajów kabin do Rangera na tej samej linii produkcyjnej. Pozwala to na większą elastyczność w planowaniu, dzięki czemu zakład może szybciej reagować na potrzeby klientów i skrócić czas ich oczekiwania na zamówiony pojazd.

Co więcej, Ford Thailand Manufacturing i AutoAlliance Thailand dokładają znacznych starań, aby wspierać inicjatywy przyjazne środowisku, w tym wykorzystywanie energii odnawialnej, ograniczanie emisji dwutlenku węgla do atmosfery i zmniejszenie ilości odpadów trafiających na składowiska odpadów.

- Niezwykle ważna dla naszej firmy jest kontynuacja działań zmniejszających wpływ naszych zakładów na środowisko. Dążymy do długoterminowego zrównoważonego rozwoju i realizacji inicjatyw środowiskowych, które są dobre dla planety i dobre dla Forda – powiedział Andrea Cavallaro, dyrektor operacyjna Ford International Market Group oraz Ameryki Południowej.

Ekscytujące wyzwanie na 25-lecie obecności w Tajlandii

To właśnie w Tajlandii będzie produkowany Ranger nowej generacji – najbardziej inteligentny, najbardziej wszechstronny i najbardziej wydajny Ranger w historii, który będzie korzystał z zaawansowanych technologii i zmodernizowanych systemów. Eksport pojazdów jest istotną częścią działalności Forda w Tajlandii, bowiem Ranger jest sprzedawany na ponad 180 rynkach na całym świecie.

- Jesteśmy dumni z naszych 25 lat obecności w Tajlandii. Wybiegając w przyszłość nieustannie skupiamy się na zachwycaaniu naszych klientów produktami i usługami, które kochają. Inwestycja jest kluczową częścią niesamowitej podróży Forda w Tajlandii. Wszyscy już jesteśmy podekscytowani produkcją Rangera nowej generacji – dodała Wisadkosin.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com