KOMUNIKAT PRASOWY
PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych

SPRZEDAŻ - LISTOPAD 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Listopad 2021	**2 562**	**1 012**	**657**	**893**
Zmiana procentowa vs '20	-8,1%	-37,6%	62,2%	17,5%
Styczeń - listopad 2021	**26 783**	**10 595**	**7 158**	**9 030**
Zmiana procentowa vs '20	13,9%	-12,8%	62,4%	29,9%

PODSUMOWANIE

W listopadzie 2021 r. Ford po raz drugi z rzędu znalazł się na podium sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w Polsce. Zajmując **trzecie miejsce** marka sprzedała 2 562 pojazdy - 1 669 samochodów osobowych i 893 dostawcze. Dało to 6,75% udziału w niezwykle konkurencyjnym rynku, a tym samym poprawę rok do roku o 0,89 p.p.

Po jedenastu miesiącach 2021 r. Ford umocnił się natomiast na szóstej pozycji pod względem sprzedaży w Polsce. Producent w tym czasie znalazł nabywców na 26 783 samochody, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 13,9%.

W mijającym miesiącu Ford sprzedał 1 669 samochodów osobowych, dzięki czemu wzrósł udział marki w rynku z 4,86% do 5,22%. Przez jedenaście miesięcy 2021 r. nabywców znalazły 17 753 pojazdy - o 7,2% więcej niż w analogicznym okresie 2020 r.

Hitem marki w listopadzie ponownie był Focus, który sprzedał się w 503 egzemplarzach. Model stanowił ponad 30% całkowitej sprzedaży samochodów osobowych marki. Na drugim miejscu znalazł się EcoSport, dla którego 315 sprzedanych egzemplarzy to najlepszy wynik w 2021 roku. Na podium zameldowała się jeszcze Kuga z 208 sprzedanymi egzemplarzami - to wynik o 31,6% lepszy niż rok wcześniej.

Po raz kolejny świetnym rezultatem może pochwalić się całkowicie elektryczny Mustang Mach-E. Model w listopadzie 2021 r. był bowiem czwartym najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce ogółem, z wynikiem 70 sprzedanych nowych egzemplarzy. Pomimo zaledwie pięciu miesięcy w zestawieniach sprzedaży, model ten znalazł się już w pierwszej siódemce najpopularniejszych samochodów elektrycznych w Polsce w całym 2021 r, ze sprzedażą 213 egzemplarzy w tym okresie.

Focus jest także zdecydowanym liderem sprzedaży, jeśli chodzi o samochody osobowe Forda w okresie od stycznia do listopada 2021 r. 4 731 sprzedanych egzemplarzy w tym okresie oznacza 26,6% udziału w całkowitej sprzedaży marki. Razem z drugą Pumą (2 945 sprzedanych sztuk) i trzecią Kugą (2 411) modele te odpowiadają za 56,8% sprzedaży samochodów osobowych Forda. Puma i Kuga dodatkowo zanotowały znaczący wzrost sprzedaży względem ubiegłego roku – odpowiednio o 42,8% i 69,3%. W tym aspekcie warto zauważyć także znakomity wynik EcoSporta, którego sprzedaż w jedenastu miesiącach 2021 r. wzrosła względem analogicznego okresu 2020 r. o 69%.

W listopadzie Ford był wiceliderem sprzedaży, jeśli chodzi o rynek samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Marka znalazła nabywców na 893 pojazdy, co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o 17,5%. Ford cały czas pozostaje także drugą najlepiej sprzedającą się marką samochodów dostawczych w całym 2021 r. W okresie od stycznia do listopada sprzedał bowiem 9 030 pojazdów – 29,9% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Daje to 13,59% udziału w tym rynku.

Bestsellerem marki w listopadzie był Transit, który sprzedał się w 287 egzemplarzach. Doskonale poradziła sobie cała rodzina Transita, bowiem drugie miejsce zajął Transit Connect (256 sprzedanych sztuk), a trzecie Transit Custom (251). Wszystkie trzy modele znalazły się w pierwszej dziesiątce najlepiej sprzedających się samochodów dostawczych w Polsce w listopadzie 2021 r.

Biorąc pod uwagę jedenaście miesięcy 2021 r. Ford ma trzy modele w pierwszej piętnastce zestawienia najlepiej sprzedających się samochodów dostawczych w Polsce. To będący na 5. miejscu Transit (3 097 sprzedanych egzemplarzy, +14,3% rdr), Transit Custom (11. miejsce, 1 995 sprzedanych egzemplarzy, +28,2% rdr), a także Ranger (12. miejsce, 1 541 sprzedanych egzemplarzy, +72,4% rdr), który pozostaje zdecydowanym liderem segmentu pick-upów.

Ford pozostaje też liderem rynku nowych minibusów. Marka w listopadzie sprzedała 292 takie pojazdy – 82,5% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Na koniec listopada sprzedaż w 2021 r. osiągnęła poziom 2 074 egzemplarze, co oznacza poprawę względem ubiegłego roku o 54,7% oraz imponujący udział w rynku – 26,84%.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie ***www.corporate.ford.com.***

Ford of Europe *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

** dane dot. minibusów - SAMAR*
*** pozostałe dane - PZPM*

- Mijający miesiąc był dla nas bardzo udany. Drugi raz z rzędu znaleźliśmy się na podium pod względem całkowitej sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych o DMC do 3,5t w Polsce. To niesamowity sukces wszystkich pracowników Ford Polska oraz dilerów. Jest to też motywacja do dalszej, ciężkiej pracy. Niezwykle cieszą nas świetne wyniki Mustanga Mach-E, który bardzo szybko na stałe zagościł w czołówce zestawienia sprzedaży samochodów elektrycznych w Polsce, a także zgarnął dwie prestiżowe nagrody – The Best of Moto w kategorii głównej oraz Car of the Year Polska. W ostatnich dniach do klientów trafiają pierwsze, niewiarygodnie szybkie, w pełni elektryczne Mustangi Mach-E GT. Zaś w nadchodzącym roku w naszym portfolio pojawi się kolejny całkowicie elektryczny pojazd – E-Transit. Jestem przekonany, że odniesie on podobny sukces do Mustanga Mach-E - ***powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.***



GWIAZDY LISTOPADA



Mustang Mach-E był w listopadzie 2021 r. drugim najlepiej sprzedającym się całkowicie elektrycznym średnim SUV-em w Polsce. 70 sprzedanych egzemplarzy oznacza, że do końca listopada Ford dostarczył klientom już 213 sztuk tego modelu, dzięki czemu po jedenastu miesiącach br. jest on trzeci w tym zestawieniu.



Focus cały czas pozostaje najlepiej sprzedającym się Fordem w 2021 roku, a nową generację modelu można już zamawiać u dilerów w Polsce. Klienci są także coraz bardziej zainteresowani wersją z miękką hybrydą – w okresie od stycznia do listopada 2021 r. jej sprzedaż wyniosła 616 egzemplarzy, co jest poprawą względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 217,5%.



Kuga w 2021 r. jest trzecim najlepiej sprzedającym się osobowym Fordem, ale to nie wszystko. Samochód w wersji hybrydowej plug-in (PHEV) znajduje się na podium w zestawieniu średnich SUV-ów, a jego sprzedaż nieustannie rośnie – dla okresu jedenastu miesięcy br. wzrost wynosi 103% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wersja ta w listopadzie stanowiła blisko 25% całkowitej sprzedaży modelu w Polsce.



Transit od miesięcy znajduje się w czołowej piątce, jeśli chodzi o sprzedaż samochodów dostawczych w Polsce. Do końca listopada Ford znalazł nabywców na 3 097 samochodów, co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o 14,3%. Tylko w listopadzie sprzedano 287 egzemplarzy, co dało 32,1% udziału w całkowitej sprzedaży samochodów dostawczych Forda.



Król pick-upów pozostaje jeden. Ranger po jedenastu miesiącach 2021 r. jest zdecydowanym liderem tego segmentu z udziałem na poziomie 44% i przewagą ponad 500 sprzedanych egzemplarzy nad drugim w zestawieniu modelem. Ranger jest jedynym pick-upem, który sprzedał się w ilości powyżej 1 500 egzemplarzy (1 541), co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o imponujące 72,37%.

Nazwa modelu	Sprzedaż listopad		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
Sprzedaż całkowita	**2 562**	**2 787**	**-8,1%**	**26 783**	**23 517**	**13,9%**
Samochody osobowe	**1 012**	**1 622**	**-37,6%**	**10 595**	**12 156**	**-12,8%**
Fiesta	3	247	-98,8%	1 214	1 488	-18,4%
Focus	503	710	-29,2%	4 731	5 784	-18,2%
Mondeo	73	258	-71,7%	1 211	1 843	-34,3%
S-MAX	3	32	-90,6%	184	270	-31,9%
Galaxy	2	7	-71,4%	52	47	10,6%
Mustang	40	15	166,7%	312	171	82,5%
Tourneo Connect	96	69	39,1%	607	512	18,6%
Tourneo Courier	0	55	-100%	194	346	-43,9%
Tourneo Custom	41	54	-24,1%	633	420	50,7%
Tourneo	0	1	-100%	1	2	-50%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Transit Courier	0	47	-100%	2	163	-98,8%
Transit Custom	182	59	208,5%	1 170	676	73,1%
Transit	69	45	53,3%	269	243	10,7%
Inne (import prywatny)	0	23	-92,9%	15	190	-91%
SUVY i crossovery	**657**	**405**	**62,2%**	**7 158**	**4 408**	**62,4%**
EcoSport	315	17	1 752,9%	1 519	899	69%
Puma	58	225	-74,2%	2 945	2 062	42,8%
Kuga	208	158	31,6%	2 411	1 424	69,3%
Mustang Mach-E	70	0		213	0	
Explorer	6	5	20%	70	23	204,3%
Samochody dostawcze	**893**	**760**	**17,5%**	**9 030**	**6 953**	**29,9%**
Transit Connect	256	62	312,9%	1 345	967	39,1%
Transit Courier	33	90	-63,3%	1 049	823	27,5%
Transit Custom	251	142	76,8%	1 995	1 556	28,2%
Transit	287	277	3,6%	3 097	2 710	14,3%
Ranger	65	188	-65,4%	1 541	894	72,4%
Inne (import prywatny)	1	1		3	3	0%

*Dane - PZPM

Kontakt:
Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com