**Ford najpopularniejszym producentem samochodów w USA trzeci miesiąc z rzędu. Marka bije kolejne rekordy sprzedaży.**

* Ford pozostaje najpopularniejszym producentem samochodów w Stanach Zjednoczonych.
* Trzeci miesiąc z rzędu na pozycji lidera oznacza dla Forda wyrównanie wyniku z 1974 roku.
* Dużym zainteresowaniem cieszą się wszystkie nowości modelowe, które w niezwykle szybkim tempie znikają z salonów.

**WARSZAWA, 06 grudnia 2021 roku –** Dzięki nowym, niezwykle innowacyjnym modelom oraz coraz lepszej sytuacji z dostępnością pojazdów, Ford został najpopularniejszym producentem samochodów w Stanach Zjednoczonych w listopadzie br. Marka jest liderem amerykańskiego rynku motoryzacyjnego trzeci miesiąc z rzędu. W przeszłości, ostatni raz taka sytuacja miała miejsce 47 lat temu - w 1974 roku.

**Ford zdecydowanie lepszy od rynku**

Ford w listopadzie w USA znalazł nabywców na 158 793 nowych pojazdów. Poza tym, że to najwięcej spośród wszystkich producentów, istotny jest jeszcze inny fakt. Ford był jedynym dużym amerykańskim producentem samochodów, który odnotował w listopadzie wzrost sprzedaży rok do roku. Marka bowiem, znalazła o 5,9% więcej nabywców na swoje modele, niż w listopadzie 2020 r. Co ciekawe, również rok do roku znacząco wzrósł udział sprzedaży do klientów indywidualnych – o 2,7 p.p. i obecnie wynosi 13,8%.

Potwierdzeniem dobrej strategii i wizji marki jest sytuacja dotycząca nowości modelowych. Zarówno Mustang Mach-E, jak i Bronco, Bronco Sport oraz Maverick znikają z salonów średnio w ciągu 12 dni, a rekordy bije Maverick, który już po 5 dniach znajduje nowych nabywców. To oznacza w zasadzie odbiór samochodu niemal zaraz po przybyciu klienta do salonu. Łącznie sprzedano już 7 228 egzemplarzy tego modelu, który cieszy się ogromną popularnością szczególnie wśród osób w wieku od 18 do 35 lat.

**Sprzedaż zelektryfikowanych modeli przyspiesza w piorunującym tempie**

Sprzedaż zelektryfikowanych samochodów Forda w listopadzie wzrosła ponad trzy razy szybciej niż w całym krajowym segmencie. Nic więc dziwnego, że udział Forda w amerykańskim rynku pojazdów zelektryfikowanych wzrósł do 10% w porównaniu z 5,4% w zeszłym roku. Stało się tak dzięki rekordowej listopadowej sprzedaży – łącznie 11 116 egzemplarzy, z czego 3 008 to Mustang Mach-E, który jest drugim najpopularniejszym całkowicie elektrycznym SUV-em w USA. Jego sprzedaż względem października wzrosła o 8,4%.

W listopadzie Ford przyjął 74 000 zamówień na samochody od klientów indywidualnych. To wzrost aż o 64 000 egzemplarzy w porównaniu do listopada ubiegłego roku. Co ważne i warte podkreślenia, zapotrzebowania są nadal realizowane w rekordowym tempie, a 29% sprzedaży do klientów indywidualnych w listopadzie pochodziło właśnie z wcześniej złożonych zamówień.

Dzięki nowym modelom Ford zwiększył także udział SUV-ów w rynku klientów indywidualnych. Względem listopada 2020 r. całkowita sprzedaż modeli z tego segmentu wzrosła o 25,6% i wyniosła 66 390 pojazdów. Największą popularność od czasu wprowadzenia na rynek odnotowała rodzina modeli Bronco – łącznie do klientów trafiło aż 19 773 egzemplarzy. Bronco Sport po raz kolejny zdeklasował rynkowych rywali, sprzedając się lepiej (11 486 egzemplarzy, i skok o 24,8% względem października 2021 r.) niż połączone siły Jeepa Compassa i Cherokee.

Wzrosty odnotowała także całkowita sprzedaż pickupów, która wyniosła 70 839. W porównaniu z listopadem 2020 r. Ford sprzedał o 15,8% więcej takich pojazdów, a popularność bestsellerowej serii F poszybowała o 14,6%. Dzięki temu półciężarówki serii F są na najlepszej drodzy, by po raz 45 z rzędu zostać najlepiej sprzedającym się modelem pick-upa w USA. Po 11 miesiącach ich przewaga nad drugim konkurentem wynosi już ponad 144 tysiące.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o.  |  |
|  | (22) 6086815  |  |

mjasinsk@ford.com