Ford Pro gotów wspomóc amerykański biznes. Marka rozpoczyna ogólnokrajowy program pilotażowy całkowicie elektrycznego E-Transita

- Ford rozpoczął program pilotażowy o nazwie Ford Pro™, aby pomóc firmom rozpocząć transformację swoich flot na samochody elektryczne. Wszystko po to, aby mogły one ocenić osiągi pojazdu oraz zrozumieć dedykowane i kompleksowe rozwiązania w zakresie ładowania i zarządzania pojazdami będącymi w sieci Ford Pro.

- Penske Truck Leasing i National Grid to jedne z pierwszych firm, które włączyły do swoich flot przedprodukcyjne samochody dostawcze E-Transit dla różnych zastosowań. Poza testowaniem pojazdów, sprawdzają także BlueOval™ Charge Network, największą publiczną sieć ładowania w Ameryce, a także narzędzia, które monitorują i pomagają zarządzać zużyciem energii.

- Ford Pro ma na celu zrewolucjonizowanie rozwiązań zwiększających wydajność dla klientów komercyjnych i rządowych dzięki gotowym do pracy produktom i usługom, które obejmują pojazdy Ford Pro, Ford Pro Charging, Ford Pro Intelligence™, Ford Pro Elite i Ford Pro FinSimple™.

WARSZAWA, 16 listopada 2021 roku – Ford E-Transit, w pełni elektryczna wersja Forda Transita - najlepiej sprzedającego się furgonu w Ameryce*, debiutuje na rynku. W ramach programu pilotażowego Ford Pro™ firmy z całego kraju, takie jak Penske Truck Leasing i National Grid, otrzymały przedprodukcyjne E-Transity, aby sprawdzić ich możliwości i móc zaplanować wdrożenie do floty, kiedy pojazd już pojawi się w regularnej sprzedaży – czyli na początku przyszłego roku.

Działając we flotach firm z branż takich jak wynajem samochodów, przesyłki kurierskie, telekomunikacja, usługi komunalne, pilotażowe E-Transity dadzą możliwość sprawdzenia, jak zasilane bateriami pojazdy w połączeniu z rozwiązaniami Ford Pro Intelligence i Ford Pro Charging mogą pomóc poprawić wydajność floty.

Penske planuje ocenić i zweryfikować możliwości Fordów E-Transit, gdzie ważne są przede wszystkim, wrażenia z jazdy i możliwości ładowania dla określonych zastosowań, choćby w wynajmie dla małych i średnich firm komercyjnych.

- Cieszymy się, że możemy współpracować z Ford Pro przy wprowadzaniu i testowaniu tych nowych pojazdów elektrycznych w warunkach rzeczywistych jako pierwsza firma wynajmująca i leasingująca takie samochody - powiedział Art Vallely, prezes Penske Truck Leasing. - Spodziewamy się zainteresowania klientów dokonujących dostaw końcowych czy dostaw regionalnych, a także osób dokonujących przeprowadzek.

W ramach programu pilotażowego Penske testuje E-Transity w rejonie Reading w Pensylwanii. W dalszej perspektywie firma myśli o dołączeniu ich do swojej floty w wielu innych miejscach, w tym w południowej Kalifornii.

- Nasi klienci mówią nam, że mają ambitne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby zmniejszyć emisję dwutlenku węgla w swoich flotach poprzez wprowadzanie całkowicie elektrycznych pojazdów - powiedział Ted Cannis, dyrektor generalny Ford Pro. - Samochody dostawcze E-Transit i wspierający je ekosystem Ford Pro, zwłaszcza kompleksowe rozwiązania ładowania samochodów, odgrywają kluczową rolę w osiąganiu tych celów i transformacji ich działalności biznesowej bez zakłóceń.

E-Transit, pierwszy w pełni elektryczny samochód dostawczy Forda, jest montowany obok Transita w fabryce w Kansas City. Furgon E-Transit jest przeznaczony do obsługi szerokiej gamy branż komercyjnych, zapewniając klientom wybór ośmiu konfiguracji, w tym furgonu towarowego o trzech wysokościach dachu i trzech długościach, a także wersję z podwoziem z kabiną i wersję do zabudowy.

Uczestniczące w programie firmy sprawdzą pojazdy w ściśle określonych warunkach, aby ocenić ich wydajność i sprawdzić, na jakiego rodzaju trasach radzą sobie najlepiej. Celem testu jest też zweryfikowanie skuteczności rozwiązań w zakresie ładowania w połączeniu z ekosystemem Ford Pro.

Ford Pro Intelligence dostarcza rozwiązania technologiczne, które łączą się z pojazdem, takie jak Ford Pro E-Telematics**. Wszystko dzieje się bezprzewodowo pomagając firmom zarządzać flotą dzięki wglądowi w pojazd w czasie rzeczywistym. Dzięki tym rozwiązaniom można m.in. monitorować status i stan ładowania, zasięg pojazdu, jego historię, czy śledzić pojazd w czasie rzeczywistym. Dostępne są także alerty, które pomagają zoptymalizować zasięg i czas pracy samochodu po ładowaniu.

Ford Pro Charging będzie oferować kompleksowe narzędzia umożliwiające ładowanie w domach, miejscach publicznych i magazynach, dostosowane do potrzeb operacyjnych floty. Ładowanie w domu pracownika będzie obejmować niezbędne rozwiązania sprzętowe i programowe do zarządzania ładowaniem w nocy, a także dostęp do raportów zużycia energii, aby ułatwić kierowcom zwrot kosztów. Gdy potrzebne jest ładowanie publiczne, klienci mogą skorzystać z sieci ładowania BlueOval™ - największej publicznej sieci ładowania w Ameryce, która obecnie oferuje ponad 19 500 stacji ładowania i 63 000 wtyczek do ładowania w całym kraju. Rozwiązania do ładowania w magazynach obejmują sprzęt i oprogramowanie, które monitoruje optymalne czasy ładowania flot, aby pomóc uniknąć niepotrzebnych kosztów.

National Grid, globalna firma zajmująca się m.in. przesyłem i dystrybucją energii elektrycznej oraz gazu ziemnego, niedawno włączyła do swojej floty dostawczego E-Transita z niskim

dachem, który będzie testowany na powtarzalnych trasach, aby upewnić się, że może poradzić sobie tak samo dobrze jak pojazdy spalinowe firmy.

- Jesteśmy dumni z bycia pierwszą firmą energetyczną na północnym wschodzie, która testuje elektrycznego vana Forda i możliwości, jakie daje współpraca z Ford Pro - powiedział Badar Khan, prezes National Grid w USA. - W ciągu następnej dekady National Grid przejdzie na w pełni elektryczną flotę lekkich pojazdów dostawczych. Pracujemy także nad zastąpieniem średnich i ciężkich pojazdów dostawczych bardziej zrównoważonymi środowiskowo rozwiązaniami. W zeszłym roku zaczęliśmy testować koparko-ładowarki elektryczne, a w tym roku e-vany mogą przybliżyć nas do celu, jakim jest neutralność węglowa do 2050 roku.

Ford Pro wykorzysta informacje zwrotne i dane z programu pilotażowego, aby zweryfikować rzeczywiste osiągi pojazdu w szerokim zakresie zastosowań, temperatur i warunków jazdy i kontynuować ulepszanie produktów oraz opracowywanie dodatkowych narzędzi szkoleniowych.

- Oprócz dostarczania klientom w pełni elektrycznych pojazdów, Ford Pro pomaga firmom w określaniu lepszych rozwiązań w zakresie zarządzania energią i wydajności floty – powiedział Cannis. - Nasze usługi łączą się z pojazdem i całym środowiskiem operacyjnym firmy, co jest jedynym sposobem, w jaki pojazdy EV będą mogły być optymalnie wykorzystywane w projektach firm. Bez tego wykorzystanie samochodów elektrycznych byłoby destrukcyjne dla ich wyników biznesowych.

Ford Pro jest głównym elementem planu Ford+ na rzecz rozwoju i tworzenia wartości, które opierają się na budowaniu trwałych i skoncentrowanych na kliencie relacji. Więcej informacji na temat produktów i usług Ford Pro można znaleźć na stronie www.fordpro.com.

Produkcja modelu E-Transit rozpocznie się jeszcze w tym roku, a pojazdy pojawią się w salonach dilerskich na początku 2022 roku.

# # #

*Na podstawie całkowitej sprzedaży w USA (rok kalendarzowy 2020).

**Dostępne w pojazdach z wbudowanym modemem. Wymaga aktywacji modemu i akceptacji regulaminu i warunków. Usługi i funkcje telematyczne oraz dostęp do danych pojazdu zależą od dostępności kompatybilnej sieci AT&T. Rozwijająca się technologia/sieci komórkowe/możliwości pojazdu mogą ograniczać funkcjonalność i uniemożliwiać działanie funkcji cyfrowych.

Oczekuje się, że furgon E-Transit 2022 będzie certyfikowany jako pojazd bezemisyjny.

O Ford Motor Company
Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy

pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com