**Pierwsze przedprodukcyjne egzemplarze w pełni elektrycznego Forda F-150 Lightning wyjeżdżają z fabryki. Marka inwestuje w stanie Michigan 7,7 miliarda dolarów i zapewnia 7 000 miejsc pracy.**

* Mając do tej pory 150 000 rezerwacji na F-150 Lightning, Ford zainwestował dodatkowe 250 milionów dolarów i dodał 450 kolejnych bezpośrednich miejsc pracy w trzech zakładach, w tym w Centrum Pojazdów Elektrycznych, w celu zwiększenia mocy produkcyjnych.
* Rok po tym, jak Ford potwierdził budowę Centrum Pojazdów Elektrycznych w kompleksie Ford Rouge w Dearborn, pierwsze przedprodukcyjne egzemplarze Forda F-150 Lightning zaczynają opuszczać fabrykę. W pełni elektryczny F-150 Lightning trafi do sprzedaży wiosną przyszłego roku.
* Ford od 2016 roku zainwestował w Michigan 7,7 miliarda dolarów, tworząc albo utrzymując 7 000 miejsc pracy w tym stanie.

**WARSZAWA, 10 listopada 2021 roku –** Pierwsze przedprodukcyjne egzemplarze modelu F-150 Lightning wyjeżdżają z Centrum Pojazdów Elektrycznych w kompleksie Ford Rouge. Przy okazji tego wydarzenia marka zapowiedziała, że zintensyfikuje nakłady inwestycyjne i liczbę miejsc pracy, żeby zwiększyć produkcję modelu.

Ford inwestuje dodatkowe 250 milionów dolarów i dodaje 450 nowych bezpośrednich miejsc pracy w Centrum Pojazdów Elektrycznych Ford Rouge, Centrum Elektrycznych Układów Napędowych Van Dyke i Fabryce Komponentów Rawsonville. Dzięki tym działaniom marka chce zwiększyć moce produkcyjne do 80 000 egzemplarzy rocznie.

- Wiedzieliśmy, że F-150 Lightning jest wyjątkowy, ale zainteresowanie opinii publicznej przerosło nasze najśmielsze oczekiwania i zmieniło dyskusję na temat pojazdów elektrycznych. Intensyfikujemy więc nasze działania, aby zwiększyć moce produkcyjne – powiedział Bill Ford, prezes Ford Motor Company. - Model ten - i pracownicy, którzy montują go w Michigan - ma szansę tworzyć historię i być pionierem pojazdów elektrycznych w Ameryce.

F-150 Lightning, z początkową sugerowaną ceną detaliczną 40 000 USD i docelowym zasięgiem jazdy szacowanym przez EPA na 300 mil z akumulatorem o zwiększonym zasięgu1, jest skierowany do serca amerykańskiego rynku motoryzacyjnego. Do tej pory Ford przyjął ponad 150 000 rezerwacji na ten model.

- Elektryfikacja Serii F – najlepiej sprzedającej się ciężarówki w Ameryce od 44 lat – i montaż jej w tym nowoczesnym zakładzie w Michigan – stanowi znaczący krok w kierunku masowej obecności pojazdów elektrycznych w Ameryce – powiedział Kumar Galhotra, prezes Ford Americas and International Markets Group. - F-150 Lightning ma być czymś więcej niż bezkompromisową ciężarówką o zerowej emisji spalin. Jest pełen pomysłowych funkcji i technologii, które z biegiem czasu będą ulepszane. Jest też przyjemny w prowadzeniu, a z jego zasobów można zasilać dom czy miejsce pracy.

Ford potwierdził budowę Centrum Pojazdów Elektrycznych rok temu w ramach inwestycji o początkowej wartości 700 milionów dolarów w historycznym kompleksie Ford Rouge, tworząc bazę produkcyjną dla F-150 Lightning. Teraz przedprodukcyjne ciężarówki Forda F-150 Lightning opuszczają fabrykę do testów w warunkach rzeczywistych, a model będzie dostępny dla klientów wiosną przyszłego roku.

Dodatkowa inwestycja Forda o wartości 250 milionów dolarów stworzy 450 dodatkowych bezpośrednich miejsc pracy, w większości w Centrum Pojazdów Elektrycznych. Pracownicy w Fabryce Komponentów Rawsonville będą montować akumulatory, a Centrum Elektrycznych Układów Napędowych Van Dyke zwiększy swoją zdolność dostarczania silników elektrycznych i elektrycznych przekładni do F-150 Lightning.

To najnowsza inwestycja Forda w stanie Michigan. Ford zainwestował już w Michigan 7,7 miliarda dolarów i od 2016 roku stworzył albo utrzymał 7 000 miejsc pracy. W tym zakresie warto wspomnieć o sprowadzeniu do Michigan produkcji Bronco i Rangera, odnowieniu Michigan Central Station, rozwoju nowego kampusu Ford Research and Engineering Campus w Dearborn czy utworzeniu Ford Ion Park. Stan Michigan jest domem Forda od momentu założenia firmy w 1903 r., a miejsca te stanowią ważne punkty w sieci Forda, która będzie obsługiwać nową generację elektrycznych, skomunikowanych i autonomicznych pojazdów Forda.

- Te działania są doskonałym przykładem właściwej transformacji ku pojazdom jutra, poprzez zapewnienie dobrze płatnych miejsc pracy, ciężko pracującym mężczyznom i kobietom, poprzez inwestowanie w budowanie pojazdów w Stanach Zjednoczonych - powiedziała Laura Dickerson, regionalny dyrektor związku zawodowego UAW. - Takie inwestycje mogą utorować drogę do przyszłości, która zabezpieczy nasze rodziny, nasze społeczności i klasę średnią. Ford robi to we właściwy sposób dzięki F-150 Lightning – tworząc 450 dodatkowych miejsc pracy. Jednocześnie Ford prezentuje podejście dopasowane do różnych potrzeb klientów, inwestując w ten całkowicie elektryczny F-150 Lightning, ale także produkując wersje hybrydowe i benzynowe F-150.

Ford gościł urzędników rządowych, w tym gubernator stanu Michigan, Gretchen Whitmer i kongresmenkę Debbie Dingell, aby uczcić zaangażowanie Forda w Michigan i montaż pojazdów elektrycznych w tym stanie, gdy pierwsze przedprodukcyjne ciężarówki F-150 Lightning opuszczały fabrykę.

- Stoimy na skraju ery elektryfikacji, która zostanie zbudowana w fabrykach takich jak ta przez ciężko pracujących członków związku zawodowego UAW i innowacyjne umysły Forda – powiedziała gubernator Gretchen Whitmer. - Jestem dumna z Forda, który zobowiązał się zainwestować 30 miliardów dolarów w elektryfikację do 2025 roku, w tym dodatkowe 250 milionów dolarów, aby stworzyć 450 miejsc pracy w Dearborn, Ypsilanti i Sterling Heights, wspierając produkcję nowego F-150 Lightning. Na poziomie stanowym będę wspierać inwestycje w przyszłość opartą na mobilności i elektryfikacji, a razem możemy tworzyć dobrze płatne, wysoko wyspecjalizowane miejsca pracy i przewodzić światu w rozwoju i produkcji pojazdów elektrycznych.

- Michigan jest sercem przemysłu motoryzacyjnego i każdego dnia musimy pracować we wszystkich sektorach, aby tak pozostało – powiedziała kongresmenka Debbie Dingell. - Budowanie pojazdów przyszłości tutaj, w naszym domu, przy jednoczesnym utrzymaniu dobrze płatnych miejsc pracy, pozwoli Stanom Zjednoczonym przodować w zakresie mobilności i innowacji oraz wyprzedzić naszych globalnych konkurentów. Pracuję dzień w dzień nad zmianami legislacyjnymi, aby zapewnić silne wsparcie dla krajowej produkcji i infrastruktury pojazdów elektrycznych. Jestem wdzięczna Fordowi za partnerstwo w tych działaniach, ponieważ wspólnie pracujemy nad ochroną miejsc pracy i utrzymaniem łańcucha dostaw w Stanach Zjednoczonych, jednocześnie walcząc z kryzysem klimatycznym i wzmacniając naszą gospodarkę.

Centrum Pojazdów Elektrycznych znajduje się w kompleksie Ford Rouge, które wyznacza punkt odniesienia dla zrównoważonego montażu samochodów. To nowe centrum wspiera wizję Forda dotyczącą zrównoważonej produkcji. Centrum wykorzystuje naturalne oświetlenie, a także oświetlenie LED, a główna flota wózków widłowych będzie wykorzystywać zeroemisyjne wodorowe ogniwa paliwowe. Centrum Pojazdów Elektrycznych zostało zbudowane na terenie dawnego zakładu montażowego w Dearborn, przy użyciu odzyskanych fundamentów i materiałów budowlanych.

1 Nie obejmuje modeli Platinum. Dane dla pełnego naładowania. Zasięg EPA jest oparty na podstawie prognoz analitycznych. Ostateczne oceny EPA będą dostępne w 2022 roku. Rzeczywisty zasięg pojazdu zależy od warunków, takich jak środowisko zewnętrzne, sposób użytkowania pojazdu, jego konserwacja, wiek akumulatora litowo-jonowego i jego stan.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |  |
|  | (22) 6086815 |  |

mjasinsk@ford.com