



Ford, Argo AI oraz Walmart uruchomią usługę dostaw za pomocą pojazdów autonomicznych w trzech amerykańskich miastach

- Współpraca, dotycząca dostaw realizowanych dzięki autonomicznym pojazdom, obejmie trzy rynki miejskie. Zapotrzebowanie na dostawy tzw. „ostatniej mili” wciąż rośnie.
- Kooperacja łączy dostawcę technologii autonomicznych z producentem samochodów, który jest w stanie zintegrować tę technologię z pojazdami produkowanymi na dużą skalę, oraz z największym sprzedawcą detalicznym na świecie.
- Usługa komercyjna będzie dostępna dla klientów Walmart w określonych obszarach na trzech rynkach i z czasem będzie się rozwijać.

WARSZAWA, 4 listopada 2021 roku – Ford Motor Company, Argo AI i Walmart pracują nad uruchomieniem usługi dostarczania towarów dzięki pojazdom autonomicznym w Miami, Austin w Teksasie i Waszyngtonie. Dostawy tzw. „ostatniej mili” będą wykorzystywać autonomiczne pojazdy testowe Forda, wyposażone w system samojezdny Argo AI do doręczania klientom zamówień ze sklepów sieci Walmart.

- Dzięki tej współpracy skupiamy się na testowaniu i rozwijaniu technologii autonomicznej jazdy, która działa na obszarach miejskich, gdzie zapotrzebowanie klientów jest bardzo wysokie – powiedział Bryan Salesky, założyciel i dyrektor generalny Argo AI. - Współpracując z Walmarciem i Fordem na trzech rynkach, pokazujemy potencjał usług związanych z dostawami za pomocą pojazdów autonomicznych na dużą skalę - dodał.

Współpraca łączy dostawcę technologii autonomicznych z producentem samochodów, który jest w stanie zintegrować tę technologię z pojazdami produkowanymi na dużą skalę, a także największym sprzedawcą detalicznym na świecie. Ta kombinacja opiera się na wiodącej pozycji Walmart w przyjmowaniu nowych technologii, aby sprostać rosnącym oczekiwaniom konsumentów i usprawnić proces dostawy na jego ostatnim odcinku. Usługa, obejmująca w przyszłości wiele miast, umożliwi klientom Walmart składanie zamówień online na artykuły spożywcze i inne popularne artykuły w celu autonomicznej dostawy od drzwi do drzwi, bezpośrednio do domów klientów.

- Cieszymy się, że możemy wspólnie z Argo i Fordem, rozszerzyć nasze autonomiczne działania w zakresie dostaw na trzy nowe rynki – powiedział Tom Ward, starszy wiceprezes ds. dostaw ostatniej mili, Walmart US. - Ta współpraca będzie pogłębiać naszą misję dostarczania produktów do domów naszych klientów z niezrównaną szybkością i łatwością, a co za tym idzie, również będzie torować drogę dla autonomicznych dostaw – dodał.

Usługa komercyjna będzie dostępna dla klientów Walmart w określonych obszarach, na trzech rynkach i z czasem będzie się rozwijać. Wstępne testy integracji mają się rozpocząć jeszcze w tym roku. Ponieważ oczekiwania konsumentów wciąż przenoszą się na dostawę następnego

lub tego samego dnia — zwłaszcza w centrum miasta, gdzie występuje większa koncentracja dostaw — ta współpraca pozwoli wyciągnąć kluczowe wnioski, w jaki sposób autonomiczna technologia może poprawić doświadczenia klientów, jednocześnie optymalizując logistykę i operacje.

- Argo i Ford intensywnie przygotowują się do wprowadzenia pojazdów autonomicznych na dużą skalę w wielu miastach USA – powiedział Scott Griffith, dyrektor generalny Forda ds. mobilności i pojazdów autonomicznych. - Powiązanie wiodącej pozycji firmy Walmart w handlu detalicznym i e-commerce z samodzielnymi działaniami Argo i Forda w wielu miastach oznacza znaczący krok w kierunku skalowania usług dostaw towarów handlowych, które ostatecznie przyczynią się do zwiększenia wydajności biznesowej na pierwszym miejscu i zapewnią doskonałą jakość dla konsumentów – dodał.

Oparta na chmurze infrastruktura Argo, która została zaprojektowana tak, aby bezproblemowo i wydajnie współpracować z operacjami biznesowymi partnerów, zostanie zintegrowana z platformą zamówień online Walmart, aby kierować zamówieniami i planować dostawy przesyłek do domów klientów.

Oprócz testowania technologii autonomicznej jazdy w Pittsburghu, Detroit i Palo Alto w Kalifornii, Argo i Ford działają od 2018 roku w Miami i Waszyngtonie, a od 2019 roku w Austin, gdzie testują autonomiczne usługi przewozu osób i dostaw, by określić niezbędny zakres działań związanych z zarządzaniem flotą komercyjną, w tym tankowaniem, serwisowaniem i czyszczeniem pojazdów autonomicznych, w celu wsparcia klienta i utrzymania floty w ruchu. Walmart wcześniej prowadził testy z Fordem w Miami w 2018 roku.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope