**Mocny wrzesień Forda w USA. Dynamicznie rosną: sprzedaż do klientów indywidualnych, rezerwacje oraz zamówienia**

* Ford był we wrześniu najlepiej sprzedającą się marką samochodów w Stanach Zjednoczonych.
* Znakomita sprzedaż do klientów indywidualnych spowodowała, że marka miała aż 12,9% udziału w tym rynku.
* Ford z imponującą ilością zamówień oraz rezerwacji na samochody - a liczba ta cały czas dynamicznie rośnie.

**WARSZAWA, 8 października 2021 roku –** Według wrześniowych wyników sprzedaży Ford był najlepiej sprzedającą się marką samochodów w USA. Pomogły w tym usprawnienia w produkcji oraz sprzedaż wcześniej zamówionych przez klientów samochodów.

**Ford przygotowany na wyzwania teraźniejszości i przyszłości**

Sprzedaż do klientów indywidualnych wzrosła o 34,3% względem sierpnia, dzięki czemu Ford szacunkowo miał 12,9% udziału w rynku pojazdów sprzedawanych do klientów indywidualnych. To o 3,8 p.p. więcej niż w sierpniu.

Sprzedaż Forda ogółem wyniosła 156 614 pojazdów. Marka ma też 236 000 dostępnych do sprzedaży pojazdów – to o 21 000 więcej niż na początku września.

Ford cały czas jest doskonale przygotowany na nadchodzące miesiące. We wrześniu zebrał bowiem 52 000 nowych zamówień. Co ważne, samochody w minionym miesiącu były dostarczane klientom najszybciej w tym roku. 31% sprzedaży do klientów indywidualnych we wrześniu pochodziło z wcześniejszych zamówień, podczas gdy w analogicznym okresie ubiegłego roku było to 6%.

Pod względem rezerwacji, rekordzistą jest zupełnie nowy, całkowicie elektryczny F-150 Lightning. Ford przekroczył już niesamowitą granicę 150 000 rezerwacji, przy czym aż 75% z nich pochodzi od klientów innych marek.

**SUV-y hitem sprzedaży**

Duży udział w sprzedaży do klientów indywidualnych miały SUV-y Forda. Sprzedaż do klientów indywidualnych pojazdów z tego segmentu wzrosła bowiem względem sierpnia o 56%, zwiększając udział w rynku SUV-ów sprzedawanych klientom indywidualnych aż o 3,9 p.p. do 10,1%. Względem sierpnia 2021 r. sprzedaż Bronco Sport do klientów indywidualnych wzrosła o 74,2%, Bronco o 26,4%, Mustanga Mach-E o 9,2%, a Explorera o 155%. Co ciekawe, rekordowe 77,3% stanowią zamówienia egzemplarzy z napędem na wszystkie koła.

Zelektryfikowane modele Forda cały czas przyciągają nowych klientów w tempie wyższym od pozostałych samochodów. We wrześniu marka znalazła nabywców na 9 150 takich pojazdów, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o imponując 91,6%. Mach-E od stycznia do sierpnia 2021 r. sprzedał się w ilości 18 855 egzemplarzy, dzięki czemu uplasował się na drugim miejscu rankingu sprzedaży wśród elektrycznych SUV-ów w USA.

Pod koniec września w Stanach Zjednoczonych rozpoczęto sprzedaż Mavericka, nowego pick-upa Forda. W pierwszym raporcie sprzedażowym poinformowano o zbyciu 506 egzemplarzy, a klienci dzieląc się z dilerami swoimi opiniami chwalą jego rozmiar, zwrotność, oszczędność paliwa i przystępną cenę.

Znakomitą sprzedażą może pochwalić się także Seria F, której modele są najlepiej sprzedającymi się w USA ciężarówkami i pick-upami. W okresie od stycznia do września 2021 r. sprzedano już bowiem 534 831 egzemplarzy, zaś przewaga serii F nad drugim konkurentem w rankingu sprzedaży wynosi już ponad 100 000 egzemplarzy.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o.  |  |
|  | (22) 6086815  |  |

mjasinsk@ford.com