**Centra FORDLiive otwarte; już skracają czas przestoju pojazdów klientów.**

* Użytkownicy pojazdów dostawczych Forda odczuwają korzyści wdrożenia systemu zdalnej poprawy dyspozycyjności FORDLiive; poszerzenie zakresu obsługi dilerów sieci Transit Centrum przez Centra FORDLiive.
* Wyspecjalizowani agenci FORDLiive, aktywnie wspierający serwisy, zapewnili klientom w Wielkiej Brytanii ponad 15 000 dodatkowych dni dyspozycyjności pojazdów od marca do sierpnia.
* Dane z sieci Transit Centrum, przesyłane na żywo do centrów FORDLiive, umożliwiają agentom śledzenie każdej naprawy i szybkie reagowanie na pojawiające się problemy
* Centra FORDLiive obsługują już klientów we Włoszech, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii; usługa obejmie do końca 2021 roku 80 procent właścicieli pojazdów użytkowych w Europie

**WARSZAWA, 17 września 2021 roku** – Nowe, opublikowane dziś przez Forda dane przedstawiają korzyści wynikające ze zwiększonej efektywności pracy, jakie [system zdalnej poprawy dyspozycyjności FORDLiive](https://media.ford.com/content/fordmedia/feu/en/news/2021/03/22/ford-announces-fordliive--a-new-commercial-vehicle-uptime-accele.html) zapewnia właścicielom pojazdów użytkowych firmy.

Nowe, wyspecjalizowane Centra FORDLiive, stanowiące kluczowy element systemu podnoszenia dyspozycyjności, już teraz stanowią cenne wsparcie dla sieci dilerskiej Transit Centrum, wpływając na ograniczenie czasu przestojów pojazdów klientów.

Od momentu ogłoszenia bezpłatnej usługi w marcu tego roku, agenci FORDLiive zapewnili ponad 15 000 dodatkowych dni dostępności pojazdów w samej Wielkiej Brytanii. w aktywnym zarządzaniu przebiegiem napraw i przeglądów w imieniu klientów pomaga im nowe oprogramowanie UptimePro.

Specjaliści FORDLiive wykorzystują dane z sieci dilerskiej i pomocy drogowej, spływające w czasie rzeczywistym, co daje im wgląd w postępy napraw każdego pojazdu – mogą natychmiast reagować na pojawiające się problemy, doradzając najlepsze rozwiązania, które skracają czas przestoju i przywracają samochód do pracy.

Centra FORDLiive w Dunton w Wielkiej Brytanii oraz w Walencji w Hiszpanii już zapewniają pomoc klientom we Włoszech, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii, a do końca 2021 roku z usług FORDLiive będzie korzystać 80 procent europejskich użytkowników skomunikowanych pojazdów dostawczych Forda.

– Nasze Centra FORDLiive już demonstrują swoją przydatność i udowadniają, że wykorzystanie danych do zwiększenia wydajności przynosi klientom wymierne korzyści – a to dopiero początek – powiedział Nathan Sanders, menadżer działu obsługi klienta w Ford of Europe. – Będziemy nieustannie udoskonalać nasze usługi FORDLiive, aby osiągnąć 100-procentowy czas pracy samochodów, dzięki czemu klienci będą mogli skupić się na swoich firmach, nie na pojazdach – dodał Sanders.

FORDLiive jest bezpłatną usługą, wprowadzaną dla wszystkich użytkowników pojazdów użytkowych Forda, opracowaną dla ograniczenia liczby awarii, zmniejszenia liczby wizyt w warsztatach oraz skrócenia czasu serwisowania i napraw. System stanowi kluczowy element nowej globalnej formy sprzedaży i obsługi serwisowej – Ford Pro – skoncentrowanej na zwiększaniu produktywności klientów korzystających z pojazdów użytkowych.

**Inteligentne zwiększanie czasu dyspozycyjności**

Ford planuje rozwijanie FORDLiive, aby docelowo zapewnić klientom bezawaryjne funkcjonowanie ich pojazdów użytkowych w 100% czasu pracy – jednak nieprzewidywalne zdarzenia, od wypadków po sporadyczne usterki, mogą nadal powodować wyłączenie pojazdu z eksploatacji. Centra FORDLiive zostały stworzone z myślą o ograniczeniu do minimum wynikających z tego przestojów.

Dane z pierwszych pięciu pełnych miesięcy działania FORDLiive w Wielkiej Brytanii dowodzą, że tam, gdzie pojazdy były wyłączone z eksploatacji na czas napraw, o ich szybszym powrocie do pracy zadecydowało aktywne zarządzanie serwisem przez agentów FORDLiive, korzystających z narzędzia UptimePro. Coraz więcej klientów odczuwa korzyści płynące z FORDLiive; od kwietnia do sierpnia odsetek napraw przyspieszonych przez Agentów wzrósł prawie pięciokrotnie.

W ciągu pierwszych pięciu miesięcy funkcjonowania FORDLiive, wykorzystanie aktywnego rozpoznawania przypadków i umożliwienie agentom FORDLiive dostępu do danych w czasie rzeczywistym z sieci Transit Centrum, zwiększyło o ponad 15 000 dni dyspozycyjność pojazdów klientów Forda.

**Nowe centra zarządzania czasem dyspozycyjności**

Nowe brytyjskie centrum FORDLiive znajduje się w centrum technicznym Forda w Dunton. Agenci mają tam do dyspozycji najnowsze rozwiązania techniczne, m.in. zaawansowany ekran ścienny power-wall, mają też bezpośredni kontakt z inżynierami odpowiedzialnymi za rozwój Transita, co pozwala na szybsze rozwiązywanie problemów.

Ekran o wymiarach 9 na 2 metry wyświetla w czasie rzeczywistym dane dotyczące napraw i przeglądów wymagających części zamiennych lub doradztwa technicznego. Pokazuje również całkowity czas dyspozycyjności floty, całkowitą liczbę otwartych zgłoszeń, dzienną liczbę rozwiązanych zgłoszeń i średni czas trwania zgłoszenia, co ułatwia zespołowi obsługę klientów.

W Europie działa obecnie ponad 100 agentów FORDLiive, którzy współpracują z dealerami i klientami. w miarę rozwoju systemu FORDLiive na wszystkich rynkach europejskich, do zespołu będą dołączać kolejni członkowie.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Ford zajmuje się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy skomunikowanych pojazdów osobowych, użytkowych, SUV-ów oraz ciężarowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma jest liderem w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy, usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 42 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o.  |  |
|  | (22) 6086815  |  |

mjasinsk@ford.com