KOMUNIKAT PRASOWY
PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych

SPRZEDAŻ - SIERPIEŃ 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Sierpień 2021	**1 853**	**678**	**462**	**713**
Zmiana procentowa vs '20	-25,4%	-39,2%	-35%	8,7%
Styczeń - sierpień 2021	**19 083**	**7 445**	**5 385**	**6 253**
Zmiana procentowa vs '20	24,3%	-4%	89,8%	31,3%

PODSUMOWANIE

W sierpniu br. Ford sprzedał 1 853 samochody osobowe i dostawcze o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Złożyły się na to 1 140 sprzedane samochody osobowe i 713 pojazdów dostawczych.

Po ośmiu miesiącach 2021 r. Ford znalazł nabywców na 19 083 nowe samochody, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 24,3%. Marka cały czas zajmuje szóste miejsce w rankingu najchętniej wybieranych marek motoryzacyjnych w Polsce z niemal identycznym udziałem w rynku jak rok wcześniej wynoszącym 5,24%.

W segmencie samochodów osobowych nowych nabywców znalazło w sierpniu 2021 r. 1 140 nowych Fordów. Od początku roku marka sprzedała już 12 830 takich pojazdów, co oznacza wzrost rok do roku o 21,11% i udział w rynku na poziomie 4,08%.

Miano najlepiej sprzedającego się Forda w sierpniu uzyskał Focus, który wyprzedził Pumę. Model ten sprzedał się w 298 egzemplarzach, co oznacza wzrost względem lipca 2021 r. o 144,3% i 26,1% udziału w całej sprzedaży samochodów osobowych marki. Świetną sprzedażą może pochwalić się po raz kolejny także Puma. Z 214 sprzedanymi egzemplarzami była drugim najchętniej wybieranym modelem Forda w sierpniu. Trzeci wynik w minionym miesiącu należał do Mondeo, który znalazł 150 nowych nabywców.

Mocno swoją obecność na rynku zaznaczył Mustang Mach-E. Całkowicie nowy, elektryczny SUV Forda sprzedał się w 55 egzemplarzach, będąc w sierpniu 2021 r. najlepiej sprzedającym się osobowym samochodem elektrycznym w Polsce.

Biorąc pod uwagę okres od stycznia do sierpnia 2021 r. liderem cały czas pozostaje Focus z 3 052 sprzedanymi egzemplarzami. Wraz z drugą Pumą (2 539 sprzedanych egzemplarzy) i trzecią Kugą (1 936) modele te stanowią łącznie 58,7% sprzedaży samochodów osobowych Forda. Co ważne, Kuga w wersji hybrydowej PHEV cieszy się coraz większym zainteresowaniem, zajmując zarówno w sierpniu, jak i po ośmiu miesiącach, czwarte miejsce wśród najchętniej wybieranych modeli PHEV.

W sierpniu 2021 r. Ford był drugą najlepiej sprzedającą się marką samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony. W analizowanym okresie marka znalazła nabywców na 713 pojazdów. Biorąc pod uwagę okres od stycznia do sierpnia 2021 r. Ford także jest wiceliderem rynku. W analizowanym okresie nowych nabywców znalazły 6 253 samochody, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 31,34% i 12,56% udziału w rynku.

W sierpniu bestsellerami marki były Transit oraz Transit Courier. Ten pierwszy sprzedał się w 239, a drugi w 185 egzemplarzach. Te dwa modele łącznie odpowiadały za 59,4% sprzedaży marki. Świetnie sprzedawały się także Transit Custom oraz Ranger, które znalazły po ponad 120 nowych nabywców. Co niezwykle istotne, to kolejny miesiąc, w którym wszystkie dostawcze modele Forda odnotowały wzrost sprzedaży względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Natomiast Ranger - z imponującym udziałem ponad 45% - cały czas pozostaje liderem segmentu pick-upów.

Marka cały czas jest zdecydowanym liderem rynku minibusów. W sierpniu nowych nabywców znalazło 167 takich pojazdów. Ford był jedynym producentem z pierwszej piątki, który odnotował wzrost sprzedaży względem sierpnia 2020 r. – o 14,38%. W całym roku sprzedaż osiągnęła już 1 365 samochodów, co daje Fordowi imponujący udział w rynku – 23,64%.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie ***www.corporate.ford.com.***

Ford of Europe *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

** dane dot. minibusów - SAMAR*
*** pozostałe dane - PZPM*

- Sierpień rzecz jasna stał dla nas pod znakiem znakomitej sprzedaży Mustanga Mach-E. Ten model potwierdza, że auta elektryczne nie muszą być nudne, ale wciąż mogą powodować szybsze bicie serca u fanów motoryzacji. Ford wkraczając na rynek pojazdów elektrycznych od razu pokazał, że takie samochody mogą świetnie wyglądać, jeszcze lepiej jeździć, mieć imponujący zasięg i korzystać z najnowszych technologii. Zainteresowanie klientów jest potwierdzeniem, że wybrana strategia elektryfikowania ważnych i kultowych modeli jest słuszna, a nadchodzące nowe modele – w tym całkowicie elektryczny E-Transit – pozwolą na umocnienie naszej pozycji na rynku ***– powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.***



GWIAZDY SIERPNIA



W sierpniu 2021 r. Mustang Mach-E został najlepiej sprzedającym się w Polsce osobowym samochodem elektrycznym. Całkowicie nowy, elektryczny SUV Forda już w drugim miesiącu obecności w rankingach sprzedażowych pozostawił w tyle wielu uznanych konkurentów. Jego udział w rynku osobowych samochodów elektrycznych wyniósł imponujące 10,62%.



Legendarny model Forda cały czas znakomicie radzi sobie na rynku. W sierpniu 2021 r. aż 267 z 298 sprzedanych egzemplarzy (89,6%) stanowiły te dostarczone do klientów biznesowych. Focus cały czas pozostaje w zestawieniu 25 najlepiej sprzedających się samochodów osobowych w Polsce. 15,3% sprzedanych od stycznia do sierpnia 2021 r. egzemplarzy to wersja hybrydowa (mHEV).



Model ten pozostaje wśród najlepiej sprzedających się Fordów, ale to nie wszystko. Puma jest także wśród pięciu najlepiej sprzedających się modeli z miękką hybrydą (mHEV) w Polsce. Wersja ta w sierpniu 2021 r. stanowiła aż 97% sprzedanych egzemplarzy, a w okresie od stycznia do sierpnia 2021 r. jest to 82%.



Transit od wielu miesięcy pozostaje wśród pięciu najlepiej sprzedających się pojazdów tego typu w Polsce. 239 sprzedanych egzemplarzy w sierpniu 2021 r. oznacza wzrost względem lipca 2021 r. o 10,6%. Od stycznia do sierpnia 2021 r. Transit znalazł 2 100 nowych nabywców, co stanowi aż 33,6% udziału w całkowitej sprzedaży samochodów dostawczych Forda.



Ranger pozostaje zdecydowanym liderem segmentu pick-upów. W sierpniu nowych nabywców znalazły 134 egzemplarze, a w okresie od stycznia do sierpnia 2021 r. Ford sprzedał już łącznie 1 224 sztuki. Wynik ten oznacza, że Ranger ma 45,7% udziału w segmencie pick-upów – ponad 15 procent więcej niż drugi model w zestawieniu.

Nazwa modelu	Sprzedaż sierpień		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
Sprzedaż całkowita	**1 853**	**2 483**	**-25,4%**	**19 083**	**15 355**	**24,3%**
Samochody osobowe	**678**	**1 116**	**-39,2%**	**7 445**	**7 757**	**-4,0%**
Fiesta	26	73	-64,4%	1 062	846	25,5%
Focus	298	487	-38,8%	3 052	3 744	-18,5%
Mondeo	150	240	-37,5%	923	1 233	-25,1%
S-MAX	14	21	-33,3%	151	173	-12,7%
Galaxy	3	10	-70%	45	35	28,6%
Mustang	13	14	-7,1%	217	108	100,9%
Tourneo Connect	3	43	93%	427	337	26,7%
Tourneo Courier	2	29	-93,1%	192	216	-11,1%
Tourneo Custom	76	39	94,9%	500	309	61,8%
Tourneo	1	0		2	1	100%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Transit Courier	0	29	-100%	2	74	-97,3%
Transit Custom	65	60	8,3%	698	415	68,2%
Transit	25	47	-46,8%	164	153	7,2%
Inne (import prywatny)	2	24	-91,7%	10	112	-91,1%
SUVy i crossovery	**462**	**711**	**-35%**	**5 385**	**2 837**	**89,8%**
EcoSport	51	111	-54,1%	789	762	3,5%
Puma	214	303	-29,4%	2 539	1 325	91,6%
Kuga	137	296	-53,7%	1 936	749	158,5%
Mustang Mach-E	55	0		68	0	
Explorer	5	1	400%	53	1	5 200%
Samochody dostawcze	**713**	**656**	**8,7%**	**6 253**	**4 761**	**31,3%**
Transit Connect	33	84	-60,7%	794	644	23,3%
Transit Courier	185	60	208,3%	890	547	62,7%
Transit Custom	122	172	-29,1%	1 243	1 138	9,2%
Transit	239	263	-9,1%	2 100	1 863	12,7%
Ranger	134	75	78,7%	1 224	567	115,9%
Inne (import prywatny)	0	2		2	2	

Kontakt:
Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com