**Mustang Mach-E liderem rynku osobowych samochodów elektrycznych w Polsce**

* Świetne rozpoczęcie sprzedaży Mustanga Mach-E w Polsce.
* Model już w drugim miesiącu obecności na rynku został najlepiej sprzedającym się elektrycznym samochodem osobowym.
* Opinie mediów oraz klientów, a także wyniki sprzedaży z innych rynków europejskich wskazują, że elektryczny SUV Forda na długo może zagościć na szczytach list sprzedażowych.

**WARSZAWA, xx września 2021 roku –** Ford Mustang Mach-E w sierpniu 2021 r. był najlepiej sprzedającym się osobowym samochodem elektrycznym w Polsce. Model osiągnął taki rezultat już w drugim miesiącu sprzedaży w naszym kraju.

**Ogromne zainteresowanie Polaków elektrycznym SUV-em Forda**

Całkowicie nowy, elektryczny SUV Forda znalazł w sierpniu 55 nowych nabywców i był zdecydowanym liderem rynku osobowych samochodów elektrycznych w Polsce. Jego udział wyniósł bowiem aż 10,62%, o 2,5% więcej niż drugiego modelu w zestawieniu.

Zdecydowana większość zamówień pochodziła od klientów biznesowych, którzy odpowiadają za 93% sprzedaży modelu (51 egzemplarzy) w sierpniu.

W połączeniu z 14 egzemplarzami sprzedanymi w lipcu, Mustang Mach-E w ciągu ostatnich dwóch miesięcy znalazł w Polsce 69 nabywców. Liczba ta będzie dynamicznie rosnąć. Jeszcze przed rozpoczęciem oficjalnej sprzedaży, Ford Polska znalazł nabywców na wszystkie 220 egzemplarzy przeznaczonych na polski rynek z pierwszej puli, a samochód jest obecnie dostępny w ciągłej sprzedaży we wszystkich wersjach.

Mustang Mach-E jest oferowany w cenie od 216 120 zł, a sprzedaż prowadzą wyselekcjonowani dilerzy. Model jest także dostępny w programie dofinansowania do zakupu samochodów bezemisyjnych „Mój elektryk”.

**Mustang Mach-E podbija Europę**

Mustang Mach-E znakomicie sprzedaje się nie tylko w Polsce, ale także innych europejskich krajach. W Norwegii, najbardziej kojarzonym z samochodami elektrycznymi rynku w Europie, samochód od maja znajduje się na szczycie listy sprzedaży samochodów ogółem.

Całkowicie nowy, elektryczny SUV Forda świetnie radzi sobie także na innych rynkach. Mustang Mach-E w sierpniu 2021 r. został najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Portugalii, a w lipcu 2021 r. znalazł się wśród pięciu najlepiej sprzedających się ogółem modeli w Holandii.

Dane sprzedażowe JATO Dynamics pokazują, że Mustang Mach-E w lipcu 2021 r. znalazł się na siódmym miejscu wśród samochodów elektrycznych w Europie. Warto wziąć jednak pod uwagę, że model w tym miesiącu nie był jeszcze sprzedawany na wielu rynkach, a na innych – jak w Polsce – dopiero rozpoczynały się pierwsze dostawy do klientów.

- To dane, na które czekaliśmy. Niezwykle pozytywne przyjęcie przez media oraz pierwszych klientów wskazuje, że Mustang Mach-E na długo może pozostać jednym z najlepiej sprzedających się samochodów elektrycznych w Polsce - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie* [*corporate.ford.com*](https://corporate.ford.com/)*.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |  |
|  | Ford Polska Sp. z o.o.  |  |
|  | (22) 6086815  |  |

mjasinsk@ford.com