



Ford Mustang Mach-E z wyjątkowym pakietem Frost White.

WARSZAWA, 23 sierpnia 2021 roku – Jeśli myśleliście, że nasz całkowicie elektryczny Mustang Mach-E nie mógłby już być bardziej stylowy, to musicie zweryfikować swój pogląd. Właśnie przedstawiliśmy bowiem pakiet Frost White, który przyciąga spojrzenia wyrazistym białym wykończeniem detali na zewnątrz i w środku.

To pierwszy raz, kiedy oferujemy dla Mustanga stylizację, w której biały lakier łączy się z elementami nadwozia i wnętrza także w tym kolorze. Karoserię oraz obudowy lusterek i poszerzone nadkola pokrywa trójwarstwowy metalizowany lakier Star White.

Nawet słynne emblematy przedstawiające galopującego konia z przodu i z tyłu pomalowano w kolorze Oxford White. Dziewiętnastocalowe obręcze o wyjątkowym wzorze mają specjalnie zaprojektowane ramiona pokryte matowym lakierem ukazującym piękno aluminium, a wewnętrzne felgi ozdobi Oxford White.

Podobny styl nadaliśmy wnętrzu. Siedzenia, podłokietnik w konsoli centralnej i panele drzwiowe pokrywa tapicerka w kolorze Light Space Grey, a emblemat na kierownicy jest biały (Oxford White). Chłodny, stonowany styl uzupełnia listwa dekoracyjna deski rozdzielczej o sześciokątnym wzorze i barwie Bright Silver.

Mustang Mach-E z pakietem Frost White będzie dostępny jeszcze w tym roku na wybranych rynkach jedynie z napędem na cztery koła, baterią o zwiększonej pojemności¹ oraz z Pakietem Technology wraz z dodatkowymi opcjami.

¹ Ford Mustang Mach-E zapewnia zasięg do 540 km (wg homologacji WLTP) w wersji z napędem na cztery koła i w konfiguracji z baterią o zwiększonej pojemności.

Deklarowane zużycie paliwa/energii WLTP, emisje CO₂ i zasięg elektryczny są określane zgodnie z wymaganiami technicznymi i specyfikacjami rozporządzeń europejskich (WE) 715/2007 i (UE) 2017/1151 z ostatnimi zmianami. Zastosowane standardowe procedury testowe umożliwiają porównanie różnych typów pojazdów i różnych producentów.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope

Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope