



Boty, myjnie wysokociśnieniowe i testy na żwirowiskach potwierdzają, że Mustang Mach-E jest nie do zdarcia.

- Inżynierowie Forda testują Mustang Mach-E, aby przekonać klientów do przesiadki na samochód elektryczny.
- Zespół Forda przeprowadził wiele prób, które miały na celu sprawdzenie Mustanga Mach-E w warunkach wykraczających poza typowe użytkowanie – od ryzykownych wizyt w myjniach samochodowych po szutrowe drogi.
- Testy, którym poddano zarówno wnętrze, jak i nadwozie Mustanga Mach-E, są zbliżone do prób trwałości, jakie przechodzą najczęściej pracujące pick-upy Forda.

WARSZAWA, 16 sierpnia 2021 roku – Ford wykorzystał 118-letnią tradycję w zakresie morderczego testowania wytrzymałości pojazdów, aby zademonstrować, jak trwałe mogą być samochody elektryczne. Zespół inżynierów Forda poddał Mustanga Mach-E prawdziwym torturom – stosując ekstremalne metody czyszczenia, myjnie samochodowe i opryskiwacze, roboty zwane poślado-botami oraz kamieniste drogi z ostrym szutrem, stwarzając warunki znacznie wykraczające poza typową eksploatację.

„Zadaliśmy sobie wiele trudu, aby poddać Mustanga Mach-E wymagającym testom i każąc mu znosić znacznie więcej niż przechodzi typowy egzemplarz klienta. Chcemy mieć pewność, że samochód będzie gotowy stawić czoła trudnym warunkom drogowym” – powiedziała Donna Dickson, główny inżynier programu Mustang Mach-E.

Myj do woli

Około 13 procent¹ Europejczyków nie jest przekonanych, czy pojazdy elektryczne mogą moknąć podczas jazdy w deszczu, a tym bardziej, czy mogą przejechać przez myjnię samochodową. Ford poddał Mustanga Mach-E aż 60 brutalnym cyklom mycia w automatycznej myjni portalowej, wyposażonej w spryskiwacze, szczotki i suszarki - co odpowiada myciu co dwa tygodnie przez ponad dwa lata.

Aby sprawdzić szczelność i wykluczyć inne uszkodzenia, które mogłyby spowodować woda, zespół przepłukał za pomocą strumienia wody pod wysokim ciśnieniem: ramy drzwi, listwy ozdobne, osłony, emblematy, reflektory, lampy tylne oraz elementy klejone do nadwozia Mustanga Mach-E. Spryskiwacz rozpyla wodę o temperaturze 60 stopni Celsjusza z odległości około 30 cm od karoserii pojazdu pod ciśnieniem 115 atmosfer. Ten rodzaj mycia ciśnieniowego może usunąć plamy oleju z nadwozia, gdy jest używany wraz z detergentami.

Testowane przez poślado-boty

Ford wziął pod uwagę niemal wszystkie czynniki, na które klienci mogą narażać samochodowe fotele – zwłaszcza ich pośladki. Inżynierowie Forda uwzględnili różne obciążenia foteli, biorąc pod uwagę wiele typów budowy ludzkiego ciała. Zespół dokonał tego poprzez zaprogramowanie [roboty uformowanego w kształcie poślado-bota](#), nazwanego „poślado-botem” (robott), którego zadaniem jest symulowanie co najmniej 25 000 razy działań osoby wsiadającej i wysiadającej z Mustanga Mach-E.

Pod kątem odporności na codzienne użytkowanie i nadmierną eksploatację przetestowano również materiał, z którego wykonano siedzenia ActiveX. Badania obejmowały testy chemiczne, które miały na celu sprawdzenie, czy produkty takie jak płyn do dezynfekcji rąk nie niszczą materiału, testy ścieralności, dzięki którym uzyskano pewność, że wykończenie nie zmienia wyglądu po symulacji 10-letniego cyklu użytkowania, oceniono również odporność poszycia foteli na pękanie, poprzez powtórzenie 100 tys. razy odkształcenia i załamывania materiału.

Wytrzymałość na co dzień

Pęknięcie ekranu smartfona nigdy nie jest zabawne, ale pęknięcie ekranu dotykowego, który odpowiada za tyle funkcji, jak ekran w Mustangu Mach-E, jest nie do przyjęcia. Ekran dotykowy Mustanga Mach-E o przekątnej 15,5 cala wykorzystuje specjalnie nakładane szkło Dragontrail™, gwarantujące jego trwałość. Ekran jest osadzony na wytrzymałej magnezowej obudowie, odpornej na wstrząsy i uderzenia.

„Ekran w Mustangu Mach-E ma zasadnicze znaczenie dla odczuwania przyjemności z jazdy. Jest centralnym punktem wnętrza i spojrzenia od razu kierują się w jego stronę” – powiedziała Dickson. „Wiedzieliśmy, że musimy zrobić więcej niż zazwyczaj, by upewnić się, że jest on wystarczająco trwały i wytrzyma codzienne kontakty z klientami – uderzające o niego torebki i torby, wskakujące zwierzątka domowe, bawiące się nim dzieci itp. Zidentyfikowanie potencjalnych problemów i praca nad tym, by im zapobiec, wymaga głębokiego zrozumienia potrzeb klientów.”

Nie pominięto żwirowych szlaków

Klienci Mustanga Mach-E powinni być pewni, że mogą śmiało zjechać z asfaltu na szutrowe drogi i nie wrócić z lakierem w cętki.

Dlatego też inżynierowie Forda wysłali Mustanga Mach-E w długą testową trasę po szutrach, aby po przejechaniu 300 mil ocenić uszkodzenia lakieru, spowodowane przez drobne kamienie i tłuczeń. Ford wykorzystał do testów dwie różne frakcje żwiru, a zawodowi kierowcy z prędkością ok. 96 km/h pokonywali Mustangiem Mach-E kilometrowy odcinek rozsypanego na nawierzchni drobnego tłuczni prawie 200 razy.

Po zakończeniu pierwszego testu, zespół wymieniał żwir na jeszcze ostrzejszy i powtarzał próbę od nowa.

„Pojazdom elektrycznym nie powinno ograniczać się możliwości poruszania się wyłącznie do utwardzonych ulic w miastach i na przedmieściach” - powiedziała Dickson. „Przetestowaliśmy Mustanga Mach-E, z myślą o klientach, którzy chcieliby śmiało zjeżdżać w poszukiwaniu przygód na drogi szutrowe bez obaw o stan lakieru nadwozia”.

#

¹ Badanie było przeprowadzone przez globalną firmę badawczą i analityczną PSB w czerwcu 2019 na grupie 3000 osób w Europie i USA, a także w Chinach w okresie od 6 czerwca do 14 czerwca 2019 r.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każdy człowiek może się swobodnie poruszać i realizować swoje marzenia. Plan Ford+ dotyczący rozwoju firmy i tworzenia wartości łączy istniejące atuty, nowe możliwości i stałe relacje z klientami w celu wzbogacenia doświadczeń i pogłębienia związków klientów z marką Ford. Firma zajmuje się projektowaniem, produkcją, marketingiem i serwisowaniem całej gamy skomunikowanych, coraz częściej zelektryfikowanych pojazdów osobowych i użytkowych: pickupów, SUV-ów oraz samochodów osobowych marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, systemów łączności i mobilności, w tym systemów autonomicznej jazdy oraz zapewnia usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 43 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com