



Świetna sprzedaż Forda w Europie. Znaczący wzrost w drugim kwartale

- Ford w drugim kwartale 2021 r. znacząco zwiększył sprzedaż w Europie w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku.
- Bestsellerami Forda w Europie są Puma i Transit Custom.
- Kluczowym rynkiem dla marki pozostaje Wielka Brytania, gdzie Ford może pochwalić się imponującym udziałem w rynku.

Warszawa, 28 lipca 2021 roku – Ford podsumował wyniki sprzedaży w Europie w drugim kwartale 2021 roku. Marka odnotowała znaczący wzrost względem ubiegłego roku, a rekordy bije Puma, która jest najlepiej sprzedającym się modelem Forda.

Znaczący wzrost sprzedaży w Europie

Ford w drugim kwartale 2021 roku sprzedał w Europie* 242 618 samochodów. To wzrost o 43,7% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Daje to Fordowi 6,2% udziału w rynkach, na których sprzedaje samochody**.

Kluczowym rynkiem dla Forda w tym okresie była Wielka Brytania, gdzie sprzedano 68 107 egzemplarzy. Wzrost o 38 446 egzemplarzy w porównaniu do zeszłego roku oznacza udział w brytyjskim rynku na poziomie 11,6%.

Marka świetnie radziła sobie także na pozostałych kluczowych rynkach - w Niemczech, Włoszech, Francji i Hiszpanii zwiększając sprzedaż na każdym z nich. Poza Wielką Brytanią, Ford może pochwalić się ponad 10-procentowym udziałem w rynku także w Irlandii (11,7%) oraz na Węgrzech (11,4%).

W pierwszym półroczu 2021 r. do klientów trafiło 502 677 egzemplarzy Forda, co zapewniło udział w rynku na poziomie 6,6%. Ze sprzedażą na poziomie 138 303 egzemplarzy marka ma 12,3% udziału w rynku motoryzacyjnym Wielkiej Brytanii. Sprzedaż na rynkach Francji, Hiszpanii oraz Włoch była wyższa w pierwszym półroczu 2021 w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, natomiast na rynku niemieckim Ford odnotował spadek sprzedaży w porównywanych okresach.

Mocny kwartał bestsellerów Forda

Zdecydowanie najpopularniejszym modelem Forda w drugim kwartale 2021 r. była Puma. Nowych nabywców znalazło aż 43 677 egzemplarzy, co w połączeniu z pierwszym kwartałem

daje imponującą liczbę 83 246 egzemplarzy w pierwszym półroczu 2021 r. To blisko 47 tysięcy więcej niż w tym samym okresie rok wcześniej.

Drugim najlepiej sprzedającym się modelem Forda w Europie w drugim kwartale 2021 r. był Transit Custom, który pozostaje bestsellerem marki w 2021 roku, jeśli chodzi o samochody dostawcze. Nabywców znalazło 32 767 egzemplarzy tego modelu, zaś w cały półroczu to 70 604 egzemplarze, o 22 293 więcej niż rok wcześniej. Oznacza to wzrost rok do roku o 46,14%.

Świetnie sprzedaje się także większy SUV Forda, Kuga. W drugim kwartale nowych użytkowników znalazło aż 31 347 egzemplarzy, co zwiększyło sprzedaż w pierwszej połowie roku do 61 994. Co istotne, połowę zakupionych przez klientów egzemplarzy stanowi wersja hybrydowa plug-in.

Niezmienną popularnością cieszy się Fiesta - 27 098 sprzedanych w drugim kwartale egzemplarzy oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku. W pierwszym półroczu nowych nabywców znalazł natomiast 63 078 egzemplarzy tego modelu.

Powyżej 20 tysięcy sprzedanych w drugim kwartale egzemplarzy odnotowały także legendy Forda – Transit oraz Focus. Ten pierwszy może pochwalić się wynikiem 26 244 egzemplarzy, co w połączeniu z pierwszym kwartałem oznacza 54 673 sprzedanych samochodów w pierwszym półroczu 2021 r. To wzrost o 43,5% względem analogicznego okresu roku ubiegłego. Focus natomiast w pierwszych sześciu miesiącach sprzedał się w liczbie 48 651 egzemplarzy, z czego 20 999 w drugim kwartale.

Liderem segmentu pick-upów pozostaje Ford Ranger. W pierwszym kwartale nowych nabywców znalazło 15 879 egzemplarzy, co zwiększyło liczbę sprzedanych samochodów w pierwszym półroczu do 29 910.

*Dane dotyczą dwudziestu europejskich rynków: Austria, Belgia, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Szwecja, Szwajcaria, Węgry, Wielka Brytania i Włochy.

**W przypadku niektórych rynków udział Forda został obliczony na podstawie wstępnych wyników. W związku z tym może on ulec nieznacznej zmianie z powodu niewielkich korekt, kiedy oficjalne źródła opublikują ostateczne dane.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford

umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope