



Sprzedaż modeli zelektryfikowanych Forda w USA wzrosła w czerwcu o 117 procent. Dzięki sile nowych modeli, SUV-y Forda osiągają najlepszą od 20 lat sprzedaż detaliczną w pierwszej połowie roku!

- Sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych Forda wzrosła w czerwcu o 117 procent.
- Silny wzrost sprzedaży detalicznej Bronco Sport i Mustanga Mach-E poprowadził SUV-y marki Ford do najlepszych od 20 lat wyników sprzedaży w pierwszej połowie roku.
- Elektryczny Mustang Mach-E w czerwcu sprzedawał się lepiej (2 465 sztuk), niż spalinowy model Mustanga (2 240 sztuk).

WARSZAWA, 06 lipca 2021 roku – Sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych Forda w USA wzrosła w czerwcu o 117 procent, co pozwoliło zamknąć pierwszą połowę roku imponującym wynikiem 56 570 samochodów. To nowy rekord sprzedaży napędzany nowymi produktami. Sprzedaż Mustanga Mach-E wyniosła w pierwszych sześciu miesiącach 2021 roku 12 975 pojazdów, podczas gdy w przypadku F-150 PowerBoost Hybrid było to 17 039 sztuk. Sprzedaż Escape Hybrid i Escape Plug-in Hybrid wyniosła 15 642, czyli o 45,9 procent więcej niż w zeszłym roku.

- W czerwcu bieżącego roku sprzedaż detaliczna Forda wzrosła o 10,7 proc. Przy ograniczonych zapasach i rekordowo niskich wskaźnikach rotacji w drugim kwartale, ściśle współpracujemy z naszymi dilerami, gromadząc zamówienia detaliczne. Dzięki temu wzrosły one 16-krotnie w stosunku do ubiegłego roku. Rezerwacje na w pełni elektryczny model F-150 Lightning przekroczyły 100 000 sztuk, od czasu pierwszej prezentacji ciężarówki w maju – powiedział Andrew Frick, wiceprezes Forda ds. sprzedaży w USA i Kanadzie.

SUV-y Forda miesiąc po miesiącu poprawiają rekordy

Imponujący wzrost zainteresowania modelami Bronco Sport i Mustang Mach-E doprowadził SUV-y marki Ford do najlepszych od 20 lat wyników sprzedaży w pierwszej połowie roku. Sprzedaż detaliczna SUV-ów marki Ford wzrosła w pierwszej połowie 2021 roku o 37 procent w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku, przy ogólnej sprzedaży 391 190 pojazdów. W ciągu 6 miesięcy bieżącego roku nowych nabywców znalazło aż 60 514 sztuk nowego Bronco Sport, a Mustang Mach-E dodał do tego wyniku 12 975 egzemplarzy. Escape, Explorer i Expedition kontynuowały tendencję wzrostową, przyczyniając się do kolejnego sukcesu SUV-ów marki Ford.

Bronco Sport pozostawał na placach dilerskich przez zaledwie 15 dni i nadal pozyskuje coraz więcej nowych entuzjastów dla marki Ford. Głównym źródłem nowych klientów dla Bronco Sport jest marka Jeep. Ford dostarcza do dilerów coraz więcej egzemplarzy Bronco, aby zrealizować zamówienia rosnące wręcz z dnia na dzień.

Równie imponujące wyniki osiąga Mach-E, który znajduje nabywców zasadniczo natychmiast po dotarciu do dilerów. Sprzedaż elektrycznego Mustanga wyniosła 2 465 sztuk w czerwcu, zaś od początku roku nowych właścicieli znalazło 12 975 egzemplarzy. Klienci informują Forda, że głównymi powodami zakupu, jakimi się kierują przy wyborze tego modelu, jest najnowocześniejsza technologia, atrakcyjna stylistyka i imponujące osiągi oferowane przez Mach-E.

Samochody ciężarowe i pick-upy nadal sprzedają się świetnie

Całkowita sprzedaż detaliczna samochodów ciężarowych Forda wzrosła o 2,6 procent w pierwszej połowie roku, osiągając 420 403 sprzedane egzemplarze. Przy napiętych zapasach, sprzedaż serii F wyniosła 362 032 sztuki, to blisko 49 000 sztuk pojazdów więcej niż zajmujący drugie miejsce konkurent. Ford Ranger może się poszczycić najlepszym półroczem od 2005 r. z całkowitą sprzedażą wynoszącą 58 371 egzemplarzy. Warto wspomnieć, że Ford przyjął już ponad 100 000 rezerwacji na zupełnie nowy, w pełni elektryczny model F-150 Lightning, który zostanie wprowadzony na rynek już na początku przyszłego roku.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com