



Zaprojektowany przez fanów, dla fanów; prawie 275 000 głosów oddanych w mediach społecznościowych pomogło stworzyć wyjątkowego Forda Pumę ST Gold Edition.

- Ford ujawnia nazwę i zwycięską specyfikację nowej Pumi ST Gold Edition z najważniejszymi elementami stylistycznymi wybranymi przez fanów w serii ankiet internetowych.
- Ponad ćwierć miliona głosów oddanych na profilach Forda na Twitterze i Instagramie - głosujący opowiedzieli się za czarnym lakierem, zewnętrznymi naklejkami i czerwonymi zaciskami hamulcowymi.
- Puma ST Gold Edition będzie wyprodukowana w limitowanej liczbie egzemplarzy, a dostawy rozpoczną się pod koniec tego roku.

WARSZAWA, 18 czerwca 2021 roku – Mamy już wyniki. Po wprowadzeniu odważnej formuły projektowania, skoncentrowanego na człowieku, Ford ujawnił dziś zwycięską specyfikację nowego modelu Puma ST w wersji Gold Edition, który będzie dostępny w limitowanej liczbie egzemplarzy jeszcze w tym roku.

W ciągu 10 dni fani Forda oddali prawie 275 000 głosów w serii ankiet na profilach producenta samochodów na Twitterze i Instagramie, wybierając kombinacje kolorystyczne elementów, w tym lakieru, naklejek i zacisków hamulcowych, a także decydując o nazwie modelu.

W rezultacie, pierwszy w historii model Ford Performance, w którym tak liczna grupa decydowała o projekcie, będzie wyróżniał się następującymi elementami:

Ankieta	Opcja zwycięska	Opcja odrzucona
Lakier nadwozia	Czarny – 56 procent	Szary
Zaciski hamulcowe	Czerwone – 74 procent	Czarne
Przeszycia pasów bezpieczeństwa	Szare – 87 procent	Czarne
Naklejki na karoserii	Linie – 74 procent	Pasy
Zewnętrzne oznakowanie	Emblematy ST – 79 procent	Brak emblematów
Progi z emblematem	Puma – 53 procent	Ford Performance
Tabliczka okolicznościowa	ST – 55 procent	Puma
Nazwa	Puma ST Gold Edition – 59 procent	Puma ST 24K Edition

Wyniki każdej z ankiet zostały zebrane z poszczególnych rynków w całej Europie oraz z centralnych profili Ford of Europe w mediach społecznościowych, a następnie podsumowane w celu wyłonienia ogólnego zwycięzcy.

– Aby stworzyć coś naprawdę wyjątkowego dla wiernych fanów naszych osiągnięć, zdecydowaliśmy się na wybiegające w przyszłość podejście i wspólne z nimi tworzenie Pumpy ST Gold Edition. Liczba oddanych głosów świadczy, jak entuzjastycznie nastawieni są nasi klienci i że mają doskonały gust – powiedział Amko Leenarts, dyrektor działu projektów w Ford of Europe. – Wszystko tkwi w szczegółach, a tworząc tę specjalną edycję nasi fani skonfigurowali naprawdę pożądaną produkt – dodał Leenarts.

Puma ST Gold Edition będzie napędzana 1,5-litrowym silnikiem benzynowym EcoBoost o mocy 200 KM, zapewniającym przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 6,7 sekundy.¹ Zaawansowane, sportowe rozwiązania techniczne obejmują: możliwość wyboru trybu jazdy, w tym Sport, Track i Eco,² wyjątkowy w tym segmencie mechanizm różnicowy o ograniczonym poślizgu (LSD) i opatentowane przez firmę Ford sprężyny zawieszenia ze zmiennym kierunkiem działania oraz zaprojektowane dla tego modelu parametry zawieszenia i układu kierowniczego, zapewniające wyjątkowe reakcje na zakrętach. Dostawy rozpoczną się pod koniec bieżącego roku.

Ford i jego e-sportowy zespół Team Fordzilla zaprezentowali w zeszłym roku [konceptywny model Team Fordzilla P1](#), stworzony w podobny sposób, we współpracy projektantów Forda ze społecznością graczy.

#

¹ Ford Puma ST, 200 KM, silnik benzynowy 1,5-litra EcoBoost, – emisja CO₂ od 155 g/km, zużycie paliwa od 6,8 l/100 km WLTP.

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 2 i (WE) 715/2007 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

² Systemy asystenckie wspomagające kierowcę są uzupełnieniem jego uwagi, ale nie zastępują oceny sytuacji i konieczności kontrolowania pojazdu przez kierowcę.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy Ford+ wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Ford zajmuje się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy skomunikowanych pojazdów osobowych, użytkowych, SUV-ów oraz ciężarowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma jest liderem w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy, usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 43 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com