



KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych



SPRZEDAŻ - MAJ 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Maj 2021	2 740	1 119	763	858
Zmiana procentowa vs '20	88,6%	76,5%	152,6%	66%
Styczeń - maj 2021	13 373	5 738	3 343	4 292
Zmiana procentowa vs '20	66,4%	34,3%	196,9%	62,6%

PODSUMOWANIE

Maj 2021 r. to kolejny, bardzo udany miesiąc dla Forda w Polsce. **Marka sprzedała w tym okresie łącznie 2 740 nowych samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony.** Oznacza to wzrost względem maja ubiegłego roku o 88,58%.

Po pięciu miesiącach 2021 roku Ford zajmuje w Polsce wysokie, czwarte miejsce wśród najchętniej wybieranych marek samochodów osobowych i dostawczych o DMC do 3,5 tony. W tym okresie sprzedaż nowych samochodów marki wyniosła 13 373 egzemplarzy, czyli wzrosła o 66,39% względem analogicznego okresu 2020 roku. To największa procentowo zmiana wśród pięciu najpopularniejszych marek. Pozwoliła ona **zwiększyć udział Forda w rynku z 4,91% do 5,79%.**

W przypadku samochodów osobowych, marka nadal może pochwalić się znaczącym i stabilnym wzrostem. **W maju nabywców znalazły 1 882 nowe samochody osobowe Forda,** co oznacza przyrost względem maja 2020 r. o ponad 101%. W całym 2021 roku marka sprzedała 9 081 samochodów osobowych, co z kolei oznacza wzrost o 68,23%. Najważniejszy jest jednak **wzrost udziału w rynku – obecnie wynosi on 4,55% w porównaniu do 3,75% w analogicznym okresie ubiegłego roku.**

Hitem marki pozostaje Focus, który w całym 2021 roku sprzedał się w ilości 2 467 egzemplarzy, co stanowi ponad 27% sprzedaży samochodów osobowych marki, ale doskonale radzą sobie także SUV-y Forda. **W maju nowych nabywców znalazły 363 egzemplarze Forda Puma, co jest zdecydowanie najlepszym miesięcznym wynikiem dla modelu w 2021 roku.** W pierwszej piątce znalazła się również Kuga oraz EcoSport, a sprzedaż wszystkich modeli z TOP5 wzrosła względem maja 2020 roku o ponad 100%.

Ford doskonale radzi sobie także na rynku samochodów dostawczych. W maju nabywców znalazło 858 nowych samochodów Forda, co oznacza wzrost względem maja 2020 r. o 66%. **Marka cały czas jest wiceliderem tego rynku, utrzymując udział w nim na poziomie 13%.** W całym 2021 r. Ford sprzedał 4 292 sztuki samochodów dostawczych, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 62,6%.

Liderami wśród samochodów dostawczych marki pozostają Transit i Transit Custom, jednak w maju świetny wynik zanotował także Transit Connect, który sprzedał się w ilości 188 egzemplarzy – tylko o 6 mniej od Transita Customa. Oznacza to także drugie miejsce w segmencie kombiów w maju 2021 roku. **Wszystkie modele dostawcze zanotowały znaczący wzrost sprzedaży względem ubiegłego roku – w przypadku Transita Connecta i Transita Couriera przekraczający 100%.**

W maju nabywców znalazło też 129 egzemplarzy Rangera, co w połączeniu z poprzednimi miesiącami, oznacza 583 sztuki sprzedane w całym 2021 roku. **Warto zauważyć także, że model ma ogromny udział w segmencie pick-upów, wynoszący aż 40,54%.**

Marka jest także zdecydowanym liderem rynku minibusów, od miesiąca sprzedając najwięcej takich pojazdów. W maju nowych nabywców znalazły 172 minibusy Forda, a w całym 2021 roku ich liczba wynosi już 906. **Oznacza to wzrost o 110,21% względem analogicznego okresu ubiegłego roku i wzrost udziału w rynku o blisko 9 punktów procentowych – z 18,25% do 27,01%.**

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych – coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych – marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

* dane dot. minibusów - SAMAR

** pozostałe dane - PZPM

- Maj był kontynuacją naszej ścieżki sukcesu z ostatnich miesięcy. Konsekwentnie odbudowujemy pozycję marki na polskim rynku, zwiększając udziały w poszczególnych segmentach rynku. Szczególnie cieszą wyniki naszego nowego bestsellera, a więc Forda Puma. Świetnie wyglądający i bogato wyposażony model notuje doskonałe rezultaty sprzedaży i w całym 2021 roku wśród naszych propozycji ustępuje już tylko Focusowi. Dodatkowo warto podkreślić, że to wszystko dzieje się bez spadku sprzedaży innych modeli Forda z tego segmentu, co jest dla nas znakomitą informacją – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



GWIAZDY MAJA



Ford Puma

Maj był doskonałym miesiącem dla Puma w Polsce. 363 sprzedane egzemplarze oznaczają ponad 19-procentowy udział w sprzedaży samochodów osobowych Forda w tym miesiącu. Dodatkowo sprzedaż Puma w całym 2021 r. przewyższyła zainteresowanie Kugą, dzięki czemu model pod tym względem ustępuje tylko Focusowi.



Ford Kuga

Ford Kuga w 2021 r. może pochwalić się zdecydowanie najwyższym, spośród wszystkich modeli Forda, wzrostem sprzedaży względem ubiegłego roku. A 1 341 sprzedanych egzemplarzy oznacza blisko 15-procentowy udział w sprzedaży samochodów osobowych marki.



Ford Ranger

Kolejny stabilny miesiąc sprzedaży Forda Rangera pozwolił mu pozostać zdecydowanym liderem segmentu pick-upów w Polsce – z udziałem na poziomie ponad 40%. Wzrost sprzedaży względem analogicznego okresu ubiegłego roku wyniósł 103,14% - zdecydowanie najwięcej spośród wszystkich modeli w segmencie pick-upów.



Ford Mustang Mach-E

Już wkrótce rozpoczną się dostawy całkowicie elektrycznego Mustanga Mach-E do polskich klientów. Cała pula przeznaczona dla Polski została jednak sprzedana jeszcze przed rozpoczęciem oficjalnej sprzedaży.



Ford Focus

Focus od dawna pozostaje liderem sprzedaży Forda. W maju nabywców znalazło 545 egzemplarzy, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 127,1%. W całym 2021 r. wzrost sprzedaży względem ubiegłego roku wynosi natomiast 21,6%.

Nazwa modelu	Sprzedaż maj		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
Samochody Osobowe	1 882	936	101,1%	9 081	5 398	68,2%
Fiesta	149	47	217%	902	488	84,8%
Focus	545	240	127,1%	2 467	2 029	21,6%
Mondeo	96	153	-37,3%	605	718	-15,7%
S-MAX	22	12	83,3%	118	97	21,6%
Galaxy	3	2	50%	23	13	76,9%
Mustang	51	10	410%	156	71	119,7%
Tourneo Connect	67	56	19,6%	381	214	78%
Tourneo Courier	10	17	-41,2%	169	122	38,5%
Tourneo Custom	69	26	165,4%	273	148	84,5%
Tourneo	0	0		1	1	0%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Transit Courier	0	7	-100%	2	26	-92,3%
Transit Custom	60	28	114,3%	491	214	129,4%
Transit	43	18	138,9%	141	69	104,3%
Inne (import prywatny)	4	18	-77,8%	9	61	-85,2%
SUVy i Crossovery	763	302	152,6%	3 343	1 126	196,9%
EcoSport	165	77	114,3%	613	456	34,4%
Puma	363	155	134,2%	1 356	578	134,6%
Kuga	228	70	225,7%	1 341	92	1 357,6%
Explorer	7	0		33	0	
Samochody Dostawcze	858	517	66%	4 292	2 639	62,6%
Transit Connect	188	74	154,1%	674	384	75,5%
Transit Courier	95	42	126,2%	404	291	38,8%
Transit Custom	194	107	81,3%	1 054	597	76,5%
Transit	252	222	13,5%	1 577	1 080	46%
Ranger	129	72	79,2%	583	287	103,1%

Kontakt:
Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com