



Ford Mustang Mach-E bije rekordy sprzedaży w Norwegii.

- W pełni elektryczny Ford Mustang Mach-E najlepiej sprzedającym się autem w Norwegii.
- Sprzedaż elektrycznego modelu Forda w maju osiągnęła rekordowy wynik!
- W Norwegii ponad 60% sprzedawanych nowych aut to modele w pełni elektryczne.

WARSZAWA, 10 czerwca 2021 roku – Maj to kolejny miesiąc, w którym Ford świętował sukcesy sprzedażowe nie tylko w USA, ale i Europie. Na starym kontynencie rozpoczęły się dostawy nowego, w pełni elektrycznego Mustanga Mach-E do finalnych klientów. W Norwegii, gdzie samochody w pełni elektryczne stanowią ponad 60% sprzedaży nowych aut, Mach-E może pochwalić się największym uznaniem wśród klientów.

Rosnąca popularność samochodów elektrycznych w Norwegii

W maju tego roku w Norwegii, samochody z napędem czysto elektrycznym stanowiły 60,4% całkowitej sprzedaży nowych aut. W porównaniu do analogicznego miesiąca ubiegłego roku, gdy sprzedaż samochodów elektrycznych stanowiła 43,1% (dane według Norweskiej Federacji Drogowa (OFV)), zmiana jest imponująca. Tak dynamiczny wzrost popularności to nie tylko kwestia bardzo dobrej infrastruktury, ale również skutek realizacji rządowego planu, który zakłada, że Norwegia już od 2025 roku zaprzestanie sprzedaży samochodów z silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi.

Zwalniając w pełni elektryczne pojazdy z podatków nakładanych na samochody z silnikami spalinowymi, Norwegia zamieniła swój rynek samochodowy w pewnego rodzaju poligon doświadczalny dla producentów samochodów, szukających drogi do przyszłości bez paliw kopalnych. Sprzyjają temu: z jednej strony odgórna decyzja i konsekwencja w działaniu, z drugiej zaś świetna sieć ładowarek, a także fakt, że w Norwegii lwią część energii pozyskiwana jest ze źródeł odnawialnych. Między innymi dlatego samochody elektryczne w tym kraju cieszą się tak ogromną popularnością.

Ford Mustang Mach-E ze świetną sprzedażą w Norwegii

W maju br. zarejestrowano łącznie 1 384 elektryczne Fordy Mustangi Mach-E, które zapewniły 10% udziału w całym norweskim rynku samochodowym, wyprzedzając hybrydę Toyoty RAV4 i elektrycznego Enyaq Skody. Z kolei model 3 firmy Tesla zajął szóste miejsce.

- Naszym realistycznym celem jest utrzymanie się na pierwszym miejscu w statystykach sprzedaży przez kilka nadchodzących miesięcy – powiedział w oświadczeniu Per Gunnar Berg, dyrektor generalny Ford Motor Norway.

W 2020 roku samochody elektryczne zdobyły 54% udziału w całym norweskim rynku, po raz pierwszy wyprzedzając łączną sprzedaż modeli z silnikami benzynowymi, wysokoprężnymi i napędami hybrydowymi w skali całego roku. Warto również wspomnieć, że samochody z silnikami wyłącznie wysokoprężnymi spadły z 75,7% rynku norweskiego w 2011 roku do zaledwie 8,6% w zeszłym roku.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com